



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)  
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Kamis, 05 Desember 2024

Jam : 13:00

Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lantai 5 Ruang 507

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE, DAN BRAND EQUITY  
: TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA PRODUK CHATIME

Nama : ANANDA PUTRI SODIKIN

Nim : 212010200049

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan  
Jangka Waktu Perbaikan 6 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Misti Hariasih, SE. MM.	Ketua Penguji
2	Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.	Penguji 1
3	Muhammad Yani, SE. MM	Penguji 2

Sidoarjo, 05 Desember 2024

Mengetahui,  
Kaprosdi

Ketua Sidang



Muhammad Rizal Yulianto, SE. MM



Misti Hariasih, SE. MM.