



**PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE, DAN BRAND EQUITY
TERHADAP PENINGKATAN REPURCHASE INTENTION PRODUK CHATIME**

*THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE, AND BRAND EQUITY ON
INCREASING REPURCHASE INTENTION FOR CHATIME PRODUCTS*

Ananda Putri Sodikin

212010200049

Dosen pembimbing

Misti Hariasih, SE., MM

NIDN 0706026305

Dosen penguji 1

Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM

NIDN 0705028802

Manajemen

Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

November, 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Brand Equity terhadap Peningkatan Repurchase Intention Produk Chatime

Nama Mahasiswa : Ananda Putri Sodikin

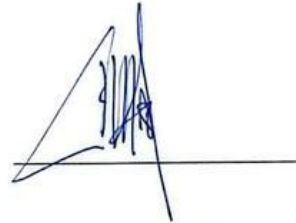
NIM : 212010200049

Disetujui oleh

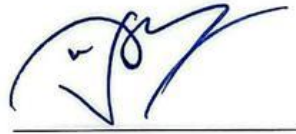
Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN 0706026305



Dosen Penguji 1
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
NIDN 0705028802

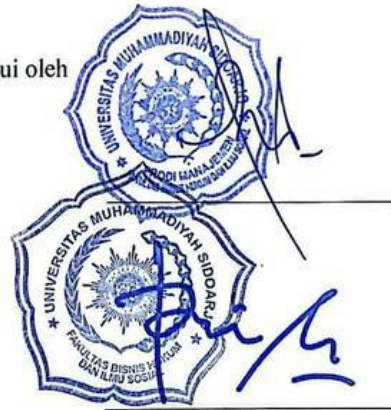


Dosen Penguji 2
Muhammad Yani, SE., MM
NIDN 0723048506



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN 0716078804



Dekan
Dr. Popy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN 0711028001

Tanggal Ujian
()

Tanggal Lulus
()

DAFTAR ISI

Pendahuluan	1
Metode.....	4
Hasil dan Pembahasan.....	8
Analisis Berdasarkan Karakteristik Responden	8
Analisis Regresi Linier Berganda	8
Uji Validitas	9
Uji Reabilitas.....	10
Uji Normalitas	10
Uji Multikolinieritas.....	11
Uji Heteroskedastisitas	11
Uji T	11
Koefisien Determinasi (R^2)	12
Pembahasan.....	12
Simpulan.....	13
Ucapan Terima Kasih.....	13
Referensi.....	13

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Ananda Putri Sodikin
NIM : 212010200049
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E., MM
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Brand Equity
Terhadap Peningkatan Repurchase Intention Produk Chatime

Kata Kunci : *Brand Awareness, Brand Image, Brand Equity, Repurchase Intention*

TELAH:

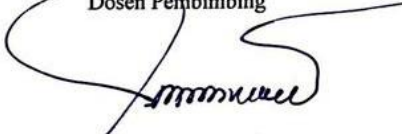
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Misti Hariasih, S.E.,MM)
NIP/NIK. 0706026305

Sidoarjo, (10/01/2025)
Mahasiswa



(Ananda Putri Sodikin)
NIM. 212010200049

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Judul Karya Ilmiah Tugas Akhir**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Januari 2025



Ananda Putri Sodikin

NIM. 212010200049