



Analisis E-Promotion, Product Quality, dan Product Innovation Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc (Studi Kasus Pada Konsumen Atau Followers Instagram somethincofficial)

Analysis Of E-Promotion, Product Quality, and Product Innovation on Somethinc Product Purchase Decisions (Case Study of Somethincofficial Consumers Or Instagram Followers)

Rizqi Qurrota A'yun Burhanuddin
212010200140

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE., MM.

Dosen Penguji 1
Tofan Tri Nugroho, S.E., M.M.

Dosen Penguji 2
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.M.T.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis *E-Promotion*, *Product Quality*, dan *Product Innovation* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc (Studi Kasus Pada Konsumen Atau Followers Instragram somethincofficial)

Nama Mahasiswa : Rizqi Qurrota A'yun Burhanuddin

NIM : 212010200140

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE., MM.
NIDN. 0723048506



Dosen Penguji 1
Tofan Tri Nugroho, S.E., M.M.
NIDN. 0726118602



Dosen Penguji 2
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.M.T.
NIDN. 0707048003



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi Manajemen
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIDN. 0715067340



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.SOS, M.Med. Kom.
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian

(24/12/2024)

Tanggal Lulus

(/ /)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Rizqi Qurrota A'yun Burhanuddin
NIM : 212010200140
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Muhammad Yani, SE., MM.
NIK/NIP : 0723048506
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis *E-Promotion, Product Quality, dan Product Innovation* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc (Studi Kasus Pada Konsumen Atau Followers Instagram somethincofficial)
Kata Kunci : *E-Promotion, Product Quality, Product Innovation* dan Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ✓ **Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Muhammad Yani, SE., MM.)
NIDN. 0723048506.

Sidoarjo, (03/01/2025)
Mahasiswa



(Rizqi Qurrota A'yun Burhanuddin)
NIM. 212010200140.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Analisis *E-Promotion*, *Product Quality*, dan *Product Innovation* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc (Studi Kasus Pada Konsumen Atau Followers Instagram somethincofficial)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 3 Januari 2025



(Rizqi Qurrota A'yun Burhanuddin)
NIM. 212010200140.