



Analisis Implementasi Digital Marketing, Strategi Bauran Pemasaran 7P, dan Inovasi Produk Guna Meningkatkan Volume Penjualan Melalui Competitive Advantage Sebagai Variabel Intervening Pada UMKM Kabupaten Sidoarjo

Analysis of Digital Marketing Implementation, 7P Marketing Mix Strategy, and Product Innovation to Increase Sales Volume through Competitive Advantage as an Intervening Variable in Sidoarjo Regency MSMEs

Sintha Wahyu Arista
236110100011

Dosen Pembimbing
Dr. Sigit Hermawan, SE., M.Si

Dosen Penguji
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT
Wisnu Panggah Setiyono, SE. M.Si. Ph.D

**Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2025**

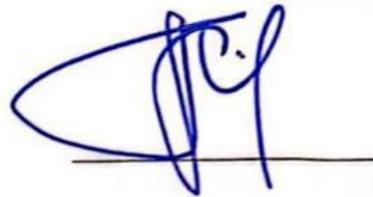
LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Implementasi Digital Marketing, Strategi Bauran Pemasaran 7P, dan Inovasi Produk Guna Meningkatkan Volume Penjualan Melalui Competitive Advantage Sebagai Variabel Intervening Pada UMKM Kabupaten Sidoarjo

Nama Mahasiswa : Sintha Wahyu Arista
NIM : 236110100011

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dr. Sigit Hermawan, SE., M.Si)
NIDN. 0003127501



Dosen Penguji 1
(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT.)
NIDN. 0707048003

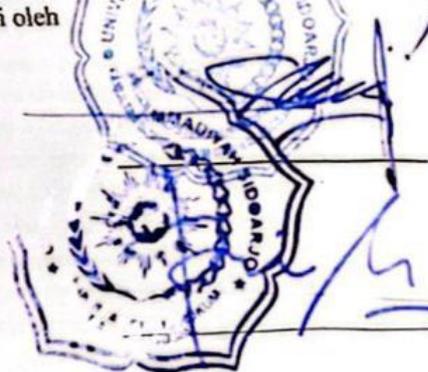


Dosen Penguji 2
(Wisnu Panggah Setiyono, SE. M.Si. Ph.D)
NIDN. 0007127301



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM)
NIDN. 0706126101



Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom)
NIDN. 0711028001

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II METODE	8
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	9
BAB IV SIMPULAN	19
UCAPAN TERIMA KASIH	20
REFERENSI	20

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Sintha Wahyu Arista
NIM : 236110100011
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Sigit Hermawan, S.E., M.Si
NIDN : 0003127501
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Implementasi Digital Marketing, Strategi Bauran Pemasaran 7P, dan Inovasi Produk Guna Meningkatkan Volume Penjualan Melalui Competitive Advantage Sebagai Variabel Intervening Pada UMKM Kabupaten Sidoarjo

Kata Kunci : Digital Marketing; Strategi Bauran Pemasaran 7P; Inovasi Produk; Volume Penjualan, Competitive Advantage.

TELAH:

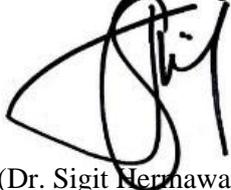
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

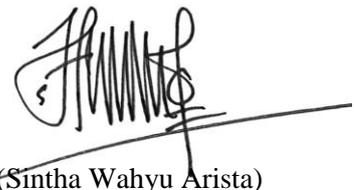
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Sigit Hermawan, S.E., M.Si)
NIDN. 0003127501

Sidoarjo, 08 Januari 2025
Mahasiswa



(Sintha Wahyu Arista)
NIM. 236110100011

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Analisis Implementasi Digital Marketing, Strategi Bauran Pemasaran 7P, dan Inovasi Produk Guna Meningkatkan Volume Penjualan Melalui Competitive Advantage Sebagai Variabel Intervening Pada UMKM Kabupaten Sidoarjo**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 08 Januari 2025



(Sintha Wahyu Arista)

NIM. 236110100011