



Pengaruh Celebrity Worship, Brand Ambassador dan Advertisement Terhadap Purchase Decision Wall's Cornetto White Rose

The Influence of Celebrity Worship, Brand Ambassador and Advertisement Towards Wall's Cornetto White Rose Purchase Decision

Roudlotul Auwalina
212010200247

Dosen Pembimbing
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.

Dosen Penguji I
Dewi Komala Sari, S.E., M.M.

Dosen Penguji II
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Desember, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Celebrity Worship*, *Brand Ambassador* dan *Advertisement*
Terhadap *Purchase Decision Wall's Cornetto White Rose*
Nama Mahasiswa : Roudlotul Auwalina
NIM : 212010200247

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIDN 0705028802

Dosen Penguji 1
Dewi Komala Sari, S.E., M.M.
NIDN 0729097701

Dosen Penguji 2
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIDN 0716078804



23/12/24

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIDN 0716078804

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M. Med. Kom
NIDN 0711028001



Tanggal Ujian
(23 / Desember / 2024)

Tanggal Lulus
(/ /)

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	1
I. PENDAHULUAN.....	1
Rumusan Masalah	3
Tujuan Penelitian	3
Pertanyaan Penelitian	3
Kategori <i>SDG's</i>	3
II. LITERATURE REVIEW	3
<i>Purchase Decision</i>	3
<i>Celebrity Worship</i>	3
<i>Brand Ambassador</i>	4
<i>Advertisement</i>	4
Kerangka Konseptual	5
III. METODE	5
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	6
V. KESIMPULAN	10
UCAPAN TERIMA KASIH	10
DAFTAR PUSTAKA	10

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Roudlotul Auwalina
NIM : 212010200247
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIDN : 0705028802
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Celebrity Worship, Brand Ambassador* dan *Advertisement Terhadap Purchase Decision Wall's Cornetto White Rose*
Kata Kunci : *Celebrity Worship, Brand Ambassador, Advertisement, Purchase Decision, K-Pop*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIDN 0705028802

Sidoarjo, (23 / 12 / 2024)

Mahasiswa



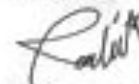
Roudotul Auwalina
NIM. 212010200247

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Celebrity Worship, Brand Ambassador dan Advertisement Terhadap Purchase Decision Wall's Cornetto White Rose**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 23 / 12 / 2024



Roudlotul Auwalina

NIM 212010200247