



**Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Awareness* dan *Customer Trust* Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Wardah (Studi Pada Konsumen Di Sidoarjo)**  
***The Influence Of Brand Ambassadors, Brand Awareness And Customer Trust On Interest In Buying Wardah Beauty Products (Study Of Consumers In Sidoarjo)***

Hayyu Nur Jannah  
212010200222

Dosen Pembimbing  
Mochamad Rizal Yulianto SE.,MM  
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 1  
Dewi Komala Sari SE.,MM  
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji 2  
Rizky Eka Febriansah, S,Mb., M.SM.  
NIDN. 0705028802

**Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
**Desember 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul** : Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Awareness* dan *Customer Trust* Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Wardah (Studi Pada Konsumen Di Sidoarjo)

**Nama Mahasiswa** : Hayyu Nur Jannah

**NIM** : 212010200222

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing  
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM  
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 1  
Dewi Komala Sari, SE., MM  
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji 2  
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.  
NIDN. 0705028802

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi  
Mochamad Rizal Yulianto SE., MM  
NIDN.0715067304

Dekan  
Dr. Poppy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom  
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian  
( / / )

Tanggal Lulus  
( / / )

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Hayyu Nur Jannah  
NIM : 212010200222  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Mochamad Rizal Yulianto SE.,MM  
NIK/NIP : 0716078804  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Awareness* dan *Customer Trust* Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Wardah (Studi Pada Konsumen Di Sidoarjo)  
Kata Kunci : *Brand Ambassador*, *Brand Awareness*, *Customer Trust*, Minat Beli

**TELAH:**


1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**


- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
Mochamad Rizal Yulianto S.E.,M.M  
NIDN. 0716078804

Sidoarjo, 10 Desember 2024  
Mahasiswa

  
Hayyu Nur Jannah  
NIM. 212010200222

\*Centang salah satu.

V

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI  
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Awareness* dan *Customer Trust* Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Wardah (Studi Pada Konsumen Di Sidoarjo)" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 10 Desember 2024



Hayyu Nur Jannah  
NIM. 212010200222