



---

**Analisis *Brand Image*, *Content Marketing* dan *Shopping Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee**

***Brand Image, Content Marketing and Shopping Lifestyle analysis of Purchasing Decision on the Shopee Marketplace***

Tivani Nadia Febiantika  
212010200169

Dosen Pembimbing  
Rizky Eka Febriansah, S.Mb.,M.SM  
NIDN. 0705028802

Dosen Penguji 1  
Muhammad Yani, SE. MM  
NIDN. 0723048506

**Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
November 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis *Brand Image*, *Content Marketing* dan *Shopping Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee  
Nama Mahasiswa : Tivani Nadia Febiantika  
NIM : 212010200169

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing  
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.  
NIDN. 0705028802



Dosen Penguji 1  
Muhammad Yani, SE., MM  
NIDN. 0723048506



Dosen Penguji 2  
Tofan Tri Nugroho, S.E., M.M.  
NIDN. 0726118602

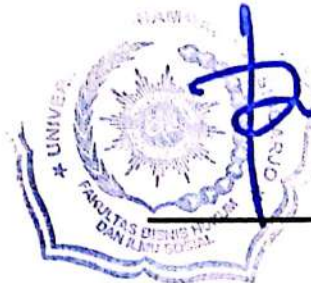


Diketahui Oleh

Ketua Program Studi  
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM  
NIDN. 0716078804



Dekan  
Dr. Poppy Febriana, S.Sos, M.Med. Kom.  
NIDN. 07110280001



Tanggal Ujian  
( 05 / 12 / 2024 )

Tanggal Lulus  
( / / )

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Tivani Nadia Febiantika  
NIM : 212010200169  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Rizky Eka Febriansah, S.Mb.,M.SM  
NIK/NIP : 0705028802  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis *Brand Image*, *Content Marketing*, dan *Shopping Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee  
Kata Kunci : Brand Image, Content Marketing, Shopping Lifestyle, dan Keputusan Pembelian

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

(Rizky Eka Febriansah, S.Mb.,M.SM)  
NIDN 0705028802

Sidoarjo, (20/11/2024)  
Mahasiswa

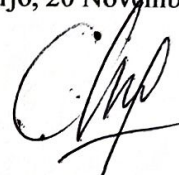
(Tivani Nadia Febiantika)  
NIM. 212010200169

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI  
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "***Analisis Brand Image, Content Marketing, dan Shopping Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee***" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 20 November 2024



(Tivani Nadia Febiantika)

NIM. 212010200169

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR ARTIKEL .....	II
DAFTAR ISI .....	III
I. Pendahuluan.....	1
Rumusan masalah .....	3
Tujuan penelitian.....	3
Kategori SDGs .....	3
II. Literatur Review.....	3
III. Metodologi penelitian .....	6
VI. Hasil dan Pembahasan .....	6
V. Kesimpulan dan Saran .....	10
Ucapan Terima Kasih .....	11
Daftar Pustaka .....	11
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	15
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	16

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Tivani Nadia Febiantika  
NIM : 212010200169  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu sosial  
**DAN**  
Dosen Pembimbing : Rizky Eka Febriansah, S.Mb.,M.SM  
NIK/NIP : 0705028802  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis *Brand Image*, *Content Marketing*, dan *Shopping Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee  
Kata Kunci : Brand Image, Content Marketing, Shopping Lifestyle, dan Keputusan Pembelian

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

(Rizky Eka Febriansah, S.Mb.,M.SM)  
NIK/NIP 0705028802

Sidoarjo, (20/11/2024)  
Mahasiswa

(Tivani Nadia Febiantika)  
NIM. 212010200169

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI  
SERTA PELIMPAAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "*Analisis Brand Image, Content Marketing, dan Shopping Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee*" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 20 November 2024



(Tivani Nadia Febiantika)  
NIM. 212010200169