



---

***Analisa Content Marketing, Influencer Marketing, Brand Image dan Price Perception Terhadap Purchase Decisions Produk Skincare Wardah Di TikTok***

***Analysis Of The Content Marketing, Influencer Marketing, Brand Image And Price Perception On Purchase Decisions For Wardah Skincare Product On The TikTok***

Sindy Diva Maretha  
212010200119

Dosen Pembimbing  
Muhammad Yani, SE., MM.

Dosen Penguji 1  
Tofan Tri Nugroho, S.E., M.M.

Dosen Penguji 2  
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
November, 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : *Analisa Content Marketing, Influencer Marketing, Brand Image dan Price Perception Terhadap Purchase Decisions* Produk Skincare Wardah Di TikTok

Nama Mahasiswa : Sindy Diva Maretha

NIM : 212010200119

Disetujui Oleh

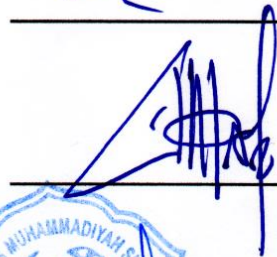
Dosen Pembimbing  
Muhammad Yani, SE., MM  
NIDN. 0723048506



Dosen Penguji 1  
Tofan Tri Nugroho, S.E., M.M.  
NIDN. 0726118602

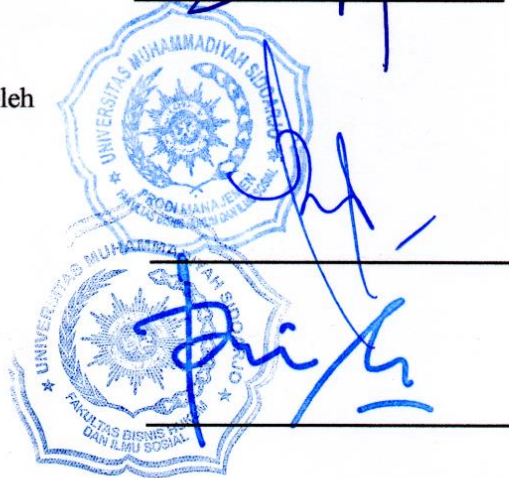


Dosen Penguji 2  
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.  
NIDN. 0705028802



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi Manajemen  
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM  
NIDN. 0716078804



Dekan  
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian

( 05 / 12 / 2024 )

Tanggal Lulus

( / / )

## DAFTAR ISI

1. Bagian Pengesahan	
1. Sampul .....	i
2. Pengesahan .....	ii
3. Daftar Isi .....	3
2. Bagian Isi	
1. Judul .....	1
2. Abstrak .....	1
3. Pendahuluan .....	1
3. Literature Review .....	2
5. Metode Penelitian .....	4
6. Hasil dan Pembahasan .....	5
7. Kesimpulan .....	10
8. Refrensi .....	10
3. Pernyataan	
1. Pernyataan Publikasi .....	13
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpaan Hak Cipta .....	14

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Sindy Diva Maretha  
NIM : 212010200119  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial

### DAN

Dosen Pembimbing : Muhammad Yani, SE., MM  
NIDN : 0723048506  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : *Analisa Content Marketing, Influencer Marketing, Brand Image Dan Price Perception Terhadap Purchase Decisions Produk Skincare Wardah Di TikTok*  
Kata Kunci : Content Marketing; Influencer Marketing; Brand Image; Persepsi Harga; Keputusan Pembelian

### TELAH:

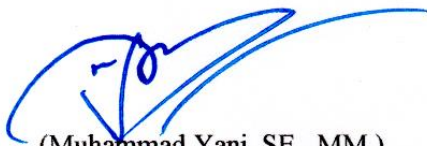
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Muhammad Yani, SE., MM.)  
NIDN. 0723048506

Sidoarjo, (20/11/2024)  
Mahasiswa



(Sindy Diva Maretha)  
NIM. 212010200119

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Analisa Content Marketing, Influencer Marketing, Brand Image Dan Price Perception Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Wardah Di TikTok**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, November Tahun 2024



Sindy Diva Maretha  
NIM. 212010200119