



Keputusan Pembelian Ditinjau dari *Social Media Marketing, Viral Marketing* serta *Brand Awareness* Pada Produk *Camille Beauty*

Purchasing Decisions in Review of Social Media Marketing, Viral Marketing and Brand Awareness on Camille Beauty Products

Salsabilla Andjani
212010200120

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, S.E., MM
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji 1
Misti Hariyati, S.E., MM
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 2
Lilik Indayani, Dra. MM
NIDN. 0706036301

Program Studi Manajemen

**Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Desember 2024**

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR ARTIKEL

Judul : Keputusan Pembelian Ditinjau dari *Social Media Marketing, Viral Marketing, serta Brand Awareness Pada Produk Camille Beauty (Purchasing Decisionsin Review of Social Media Marketing, Viral Marketing, and Brand Awareness on Camille Beauty Products)*

Nama Mahasiswa : Salsabilla Andjani
NIM : 212010200120

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, S.E., MM
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, S.E., MM
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 2
Lilik Indayani, Dra. MM
NIDN. 0706036301

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., MM
NIDN. 0716078804

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos, M.Med. Kom.
NIDN. 07110280001

Tanggal Ujian
(03/12/2024)

Tanggal Lulus
(/ /)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul	i
2. Lembar Pengesahan	ii
3. Daftar Isi	iii

B. Bagian Isi

1. Judul	1
2. Pendahuluan.....	1
3. Rumusan Masalah	3
4. Pertanyaan Penelitian	3
5. Kategori SDGs	3
6. Literature Review	3
7. Metode	5
8. Hasil dan Pembahasan.....	6
9. Simpulan	11
10. Ucapan Terima Kasih.....	11
11. Daftar Pustaka.....	12

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Salsabilla Andjani
NIM : 212010200120
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
DAN
Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, S.E., MM
NIDN : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Keputusan Pembelian Ditinjau dari *Social Media Marketing, Viral Marketing* serta *Brand Awareness* Pada Produk *Camille Beauty*
Kata Kunci : *Social Media Marketing, Viral Marketing, Brand Awareness, Keputusan Pembelian*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(Dewi Komala Sari, S.E., MM)
NIDN. 0729097701

Sidoarjo, (10/12/2024)
Mahasiswa


(Salsabilla Andjani)
NIM. 212010200120

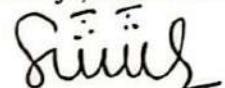
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Judul Karya Ilmiah Tugas Akhir**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Desember 2024



Salsabilla Andjani

NIM. 212010200120