



**PENGARUH PROMOSI HIJAU, INOVASI PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LE MINERALE**

*THE INFLUENCE OF GREEN PROMOTION, PRODUCT INNOVATION AND BRAND IMAGE ON LE
MINERALE PRODUCT PURCHASE DECISIONS*

Dafa Akbar Anugrah Firdaus

212010200030

Dosen Pembimbing

Rizky Eka Febriansah S.MB., M.S.M

NIDN. 0705028802

Dosen Penguji 1

Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.

NIDN. 0701029103

Dosen Penguji 2

Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.

NIDN. 0711028001

Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

November, 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Green Promotion, Inovasi Produk, Brand Image Terhadap Keputusan
Pembelian Produk Le Minerale
Nama Mahasiswa : Dafa Akbar Anugrah Firdaus
NIM : 212010200030

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
NIDN. 0705028802

Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, SE., MM
NIDN. 0701029103

Dosen Penguji 2
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M
NIDN. 0716078804

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(9/12/2024)

Tanggal Lulus

()

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.	19
DAFTAR ISI.....	v
I. PENDAHULUAN.....	1
II. LITERATUR REVIEW.....	5
III. METODE PENELITIAN.....	7
IV. HASIL PEMBAHASAN.....	11
IV. KESIMPULAN.....	18
UCAPAN TERIMA KASIH.....	19
REFERENSI.....	19

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Dafa Akbar Anugrah Firdaus
Nim : 212010200030
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
NIK/NIP : 0705028802
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Promosi Hijau, Inovasi Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Le Minerale

Kata Kunci : Promosi Hijau, Inovasi Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

SERTA:

- ☐ **Bertanggung Jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, Terima Kasih

Menyetujui,

Dosen pembimbing


Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM

NIDN. 0705028802

Sidoarjo, 27 Oktober 2024

Mahasiswa


Dafa Akbar Anugrah Firdaus

NIM. 212010200030

*Centang salah satu

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Pengaruh Promosi Hijau, Inovasi Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Le Minerale"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, November 2024



Dafa Akbar Anugrah Firdaus

NIM. 212010200030