



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM (S2) • PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (S1)
• PENDIDIKAN BAHASA ARAB (S1) • PENDIDIKAN GURU MI (S1) • PERBANKAN SYARIAH (S1)

LEMBAR BIMBINGAN TESIS

Nim : 238610800035

Nama : EVIN OKLIDIANA

Prodi : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Senin, 22 April 2024	Pendahuluan	Pendahuluan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	Uraian penulis tentang permasalahan di pendahuluan masih kurang sekali, tapi lebih banyak menjelaskan apa itu manajemen pemasaran atau strategi pemasaran. Seharusnya paparkan state of the art (duduk permasalahannya). Mengapa lembaga pendidikan sekarang membutuhkan langkah pemasaran yang cermat dan lugas. Tunjukkan contoh-contoh best praktis dari strategi pemasaran yang cemerlang, disini bisa bersandar pada referensi artikel-artikel yang mengangkat strategi pemasaran yang sukses. Kemudian di alinea2 terakhir memaparkan ada apa dan bagaimana strategi pemasaran di kancah penelitian yang akan dialami, dan mengapa bersandar pada pendapatnya Kotler dan Fox.
2	Senin, 29 April 2024	Revisi Pendahuluan	Pendahuluan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	Penulis di pendahuluan belum menelisis persaingan di kalangan pesantren. Saya beranggapan bahwa persaingan di dunia pesantren berbeda coraknya dengan persaingan di dunia pendidikan umum seperti sekolah-sekolah formal. Persaingan di dunia pesantren banyak dipengaruhi oleh reputasi sang kyai, relasi emosional masyarakat setempat dengan lembaga pesantren yang biasanya ada di desa, dan dukungan pemerintah wilayah terhadap keberadaan pesantren. Hal itu belum diungkap di pendahuluan, unsur-unsur di atas bisa menjadi modal sosial sebuah pesantren. Anda jangan langsung melihat "pesantren" yang ada di kalangan Muhammadiyah, tapi harus melihat dulu pesantren tradisional, sebab secara konseptual, pesantren itu masih mengacu pada gambaran lembaga pendidikan non formal tradisional yang berada di desa-desa. Jadi harus ditambah lagi referensi yang mengangkat persaingan pengaruh di kalangan lembaga pesantren, yang semua itu berkisar pada penelitian sarjana-sarjana Nahdliyin.

3	Jum'at, 10 Mei 2024	Revisi Pendahuluan	Judul	Judul kurang lugas dan informatif	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	1. Judul penelitian belum spesifik, jadi kurang menarik di mata pembaca. Ada apa konsep pemasarannya Kottler, dalam rangka apa tinjauannya pemasarannya Kottler di pesantren. Kespesifikasi judul bisa dikaitkan dengan apa yang sedang dilakukan oleh pesantren Darut Taqwa dalam hal pemasaran lembaganya. 2. Pembahasan penelitian terdahulu, yang diungkapkan belum ada hasil penelitiannya masing-masing, informasi itu belum cukup.
4	Rabu, 15 Mei 2024	Metodologi Penelitian	Judul	Judul kurang lugas dan informatif	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	1. Judul penelitian masih belum spesifik, ada apa dengan teori Kottler & Fox, dan ada apa dengan pondok pesantren darut taqwa? 2. Penulisan dalam paragraf masih simpang siur belum terhimpun dalam satu pokok pikiran, harusnya satu paragraf hanya berisi satu pokok pikiran, lalu beralih ke paragraf yang berikutnya yang berganti pokok pikiran. 3. Penulisan tokoh pemilik teori tidak boleh salah, tidak boleh keliru, dan harus konsisten dalam penulisan tokohnya. 4. Penunjukan pondok pesantren darut taqwa sebagai subyek penelitian harus berdasarkan masalah yang diangkat, bukan keunggulan-keunggulan lain di luar masalah yang diangkat. (masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah strategi pemasaran, maka ada apa dengan darut taqwa dalam strategi pemasarannya?)
5	Kamis, 16 Mei 2024	Metodologi Penelitian	Pendahuluan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	1. Penulisan strategi masih banyak ditemukan salah dengan menulis startegi, jangan ada kesalahan menulis, apalagi itu menyangkut masalah yang diangkat. 2. Nama Kottler tidak boleh ditulis salah menjadi Kholter, atau lainnya, ini sangat fatal. 3. Apakah Darut Taqwa sudah menerapkan teori kottler, jika sudah disebutkan di sana, sehingga ada alasan mengapa penelitian ini dilakukan di sana sebagai subyek penelitian.

6	Sabtu, 18 Mei 2024	Perbaiki penulisan dan penambahan penerapan 7P pada Pondok Pesantren Darut Taqwa dari teori Kotler dan Fox	Pendahuluan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	Sementara cukup, persiapkan diri untuk menempuh ujian proposal. Siapkan rancangan permasalahan yang akan ditampilkan di sidang seminar proposal.
7	Senin, 07 Oktober 2024	revisi sempro dan pembahasan	Hasil dan Pembahasan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	Pemaparan pada hasil dan pembahasan harus ada bandingannya, apa yang didapat di lapangan harus dibandingkan dengan teori, sehingga bisa dianalisis unsur-unsur dari 7 p itu. Jadi tidak hanya sekedar ada. Artikel harus tajam analisisnya.
8	Senin, 14 Oktober 2024	Revisi pembahasan	Hasil dan Pembahasan	Pemanfaatan instrumen pendukung (tabel, gambar, rumus) belum informatif dan komplementer	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	Sub bagian A masih terlalu singkat, analisisnya kurang tajam. misalnya unsur P (product) tidak hanya mendeskripsikan apa-apa yang ada saja, tapi bagaimana positioning produk itu bagi masyarakat pengguna, positioning produk itu dibanding lembaga-lembaga lain. Terus unsur-unsur yang lainnya sampai ketujuh unsur dari 7P. Tidak hanya sekedar ada dan ada juga dalam teori, tetapi harus dilanjutkan dengan dengan narasi perbandingan dengan hal kemanfaatan unsur itu bagi masyarakat pengguna, apakah maksimal atau tidak, apakah bermakna atau tidak. Itulah sebabnya di metode penelitian juga penulis belum menulis teknik analisisnya pakai apa, apakah pakai Milles, Huberman, and Saldana, atau apa. Anda akan mensubmit artikel ini ke jurnal mana? Sinta 3 atau Sinta 2?

9	Minggu, 03 November 2024	Revisi Pembahasan	Hasil dan Pembahasan	Pemanfaatan instrumen pendukung (tabel, gambar, rumus) belum informatif dan komplementer	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	Pemaparan Hasil dan Pembahasan terkesan monoton, datar-datar saja, tidak ada yang unik menarik yang dapat membuat pembaca tertarik. Tambahkan gambar berupa bagan atau tabel yang memudahkan pembaca untuk bisa memahami paparan penulis. Belum ditemukan adanya sesuatu yang unik dari strategi pemasaran Kottler yang diterapkan oleh pesantren Darut taqwa.
10	Senin, 18 November 2024	Finishing tesis	Hasil dan Pembahasan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	Sub judul jangan terlalu panjang, cukup dengan sub judul yang pendek tapi mengcover isi. Sub judul C supaya ditambahkan keterangan bahwa disana terjadi proses evaluasi oleh tim pimpinan pondok. Jadi ada fenomena atau kegiatan evaluasi yang dilakukan oleh pondok pesantren.
11	Selasa, 19 November 2024	Finishing	Hasil dan Pembahasan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	Sudah cukup, silahkan mendaftar ujian akhir.

Sidoarjo, 10 Desember 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Budi Haryanto, Drs., M.Pd

*** Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FAKULTAS AGAMA ISLAM

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM (S2) • PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (S1)
• PENDIDIKAN BAHASA ARAB (S1) • PENDIDIKAN GURU MI (S1) • PERBANKAN SYARIAH (S1)

BERITA ACARA UJIAN TESIS

Tanggal : Senin, 02 Desember 2024

Jam : 12:30

Tempat : Ruang ujian Gkb 3 lantai 7 ruang 702

Telah dilaksanakan ujian Tesis

Judul : MODEL MANAJEMEN PEMASARAN KOTLER DAN FOX DI PONDOK PESANTREN
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH SANTRI

Nama : EVIN OKLIDIANA

Nim : 238610800035

Prodi : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Bidang : SUPERVISI PENDIDIKAN ISLAM

Dengan Hasil :

Jangka Waktu Perbaikan

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Budi Haryanto, Drs., M.Pd	Ketua Penguji
2	Nurdyansyah, S.Pd. M.Pd. Dr	Penguji 1
3	Taufik Churrahman, M.Ag. Dr	Penguji 2

Sidoarjo, 05 Desember 2024

Mengetahui,
Kaprosdi

Ketua Sidang



Budi Haryanto, S.Psi. M.Pd.I. Dr



Budi Haryanto, Drs., M.Pd