



**Model Manajemen Pemasaran Kotler dan Fox di Pondok Pesantren untuk Meningkatkan Jumlah Santri
Kotler and Fox Marketing Management Model in Islamic Boarding Schools to Increase the Number of Santri**

Evin Oklidiana, S.Pd
238610800035

Dosen Pembimbing
Dr. Budi Haryanto, M.Pd

Dosen Penguji
Dr. Nurdyansyah, M.Pd
Dr. Taufik Churrahman, M.Ag

**Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Desember, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

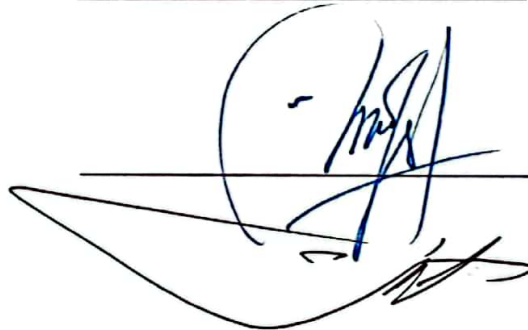
Judul : Model Manajemen Pemasaran Kotler dan Fox di Pondok Pesantren untuk Meningkatkan Jumlah Santri
Nama : Evin Oklidiana
NIM : 238610800035

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Budi Haryanto, M.Pd



Dosen Penguji 1
Dr. Nurdyansyah, M.Pd



Dosen Penguji 2
Dr. Taufik Churrahman, M.Ag

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, M.Pd.I
NIDN/NIDK. 0704117806



Dekan
Dr. Imam Fauji, LC., M.Pd
NIDN/NIDK. 0726117303



Tanggal Ujian
02 Desember 2024

Tanggal Lulus
02 Desember 2024

DAFTAR ISI

A. Lembar Pengesahan	
1. Sampul.....	1
2. Lembar Pengesahan	2
3. Daftar Isi.....	3
A. Bagian Isi	
1. Judul	4
2. Abstrak	4
3. Pendahuluan.....	4
4. Metode Penelitian	7
5. Hasil dan Pembahasan.....	7
6. Kesimpulan.....	17
7. Ucapan Terimakasih	17
8. Referensi.....	17
B. Lampiran	
1. Pernyataan Publikasi Ilmiah	19
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta.....	20
3. Dokumen pengumpulan dan Analisis Data	21
4. Hasil plagiasi	26
5. Lembar Bimbingan.....	43

**SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI
ILMIAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Evin Oklidiana
NIM : 238610800035
Program Studi : Magister Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Agama Islam

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Budi Haryanto, M.Pd
NIDN/NIDK : 0705046501
Program Studi : Magister Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Agama Islam

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Model Manajemen Pemasaran Kotler dan Fox di Pondok Pesantren
untuk Meningkatkan Jumlah Santri
Kata Kunci : Manajemen Pemasaran; Pondok Pesantren; 7P

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- o Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ✓ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.


Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,

Sidoarjo, 02 Desember 2024

Dosen Pembimbing

Mahasiswa



(Dr. Budi Haryanto, M.Pd)

(Evin Oklidiana)

NIP/NIK. 0705046501

NIM: 238610800035

*Centang salah satu

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Model Manajemen Pemasaran Kotler dan Fox di Pondok Pesantren untuk Meningkatkan Jumlah Santri”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Desember 2024



Evin Oklidiana

NIM 238610800035