



**Peran *Celebrity Endorsement*, *Content Marketing*, dan *Product Quality*
terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu UHT Merek Ultra Milk**

***The Role of Celebrity Endorsement, Content Marketing, and Product Quality on
Purchasing Decisions of Ultra Milk Brand UHT Milk Products***

Yunia Najachatul Chusnah
212010200066

Dosen Pembimbing
Lilik Indayani, Dra, MM

Dosen Penguji 1
Kumara Adji Kusuma. S.Fil.l., CIFP., Dr.

Dosen Penguji 2
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial**


**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
November, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran *Celebrity Endorsement*, *Content Marketing*, dan *Product Quality*
terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu UHT Merek Ultra Milk
Nama Mahasiswa : Yunia Najachatul Chusnah
NIM : 212010200066

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Lilik Indayani, Dra, MM
NIDN. 0706036301



Dosen Penguji 1
Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIFP., Dr.
NIDN. 0705107805


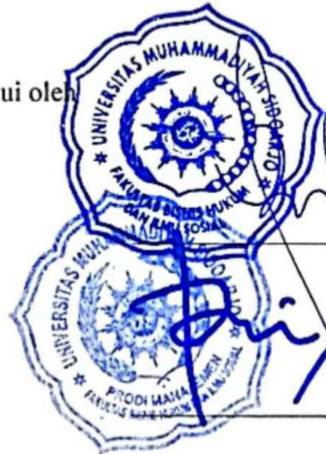


Dosen Penguji 2
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M
NIDN. 0716078804

Dekan
Poppy Febriana, S. Sos., M. Med.Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(18 November 2024)

Tanggal Lulus
(18 November 2024)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
<i>Abstract</i>	1
Abstrak	1
I. PENDAHULUAN.....	1
1. Rumusan Masalah	3
2. Pertanyaan Peneliti	3
3. Kategori SDGs	3
II. LITERATUR REVIEW	3
1. Variabel Independen	3
2. Variabel Dependen	4
3. Hipotesis	5
III. METODE	5
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	7
V. SIMPULAN.....	15
UCAPAN TERIMA KASIH	16
DAFTAR PUSTAKA.....	16

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Yunia Najachatul Chusnah
NIM : 212010200066
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Hukum, Bisnis, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Lilik Indayani, Dra, MM
NIK/NIP : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Hukum, Bisnis, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran *Celebrity Endorsement*, *Content Marketing*, dan *Product Quality* terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu UHT Merek Ultra Milk
Kata Kunci : *Celebrity Endorsement*; *Content Marketing*; *Product Quality*; Keputusan Pembelian

TELAH:


1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(Lilik Indayani, Dra, MM)
NIDN. 0706036301

Sidoarjo, 18 November 2024
Mahasiswa


(Yunia Najachatul Chusnah)
212010200066

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Peran *Celebrity Endorsement, Content Marketing, dan Product Quality* terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu UHT Merek Ultra Milk**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 18 November 2024



(Yunia Najachatul Chusnah)

212010200066