



## **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Brand Scarlett Whitening Pada Shopee**

### **The Influence Of E-Service Quality, Promotion And E-Wom On The Purchase Decision Of Scarlett Whitening Brand On Shopee**

Dea Pramesty Noor Indah Sari  
202010200285

Dosen Pembimbing  
Rizky Eka Febriansyah, S.Mb.,M.SM

Dosen Penguji 1  
Dr. Supardi, MM

Dosen Penguji 2  
Lilik Indayani, Dra. MM

#### **TUGAS AKHIR**

#### **(ARTIKEL/KARYA TULIS ILMIAH)**

**Program Studi Fakultas**

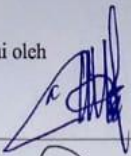
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
November, 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI

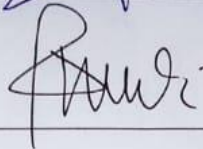
Judul : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Brand Scarlett Whitening Pada Shopee  
 Nama Mahasiswa : Dea Pramesty Noor Indah Sari  
 NIM : 202010200285

Disetujui oleh

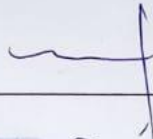
Dosen Pembimbing  
 Rizky Eka Febriansyah, S.Mb., M.SM  
 NIDN : 0705028802



Dosen Penguji 1  
 Dr. Supardi, MM  
 NIDN : 070502880



Dosen Penguji 2  
 Lilik Indayani, Dra. MM



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
 Mochamad Rizal Yulianto SE., MM  
 NIDN : 0716078804



Dekan  
 Poppy Febriana. S.SOS., M.MED.KOM  
 NIDN : 0711028001



Tanggal Pengesahan

(18 /07/2024)

Tanggal Lulus

( )

Copyright © Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY). The use, distribution or reproduction in other forums is permitted, provided the original author(s) and the copyright owner(s) are credited and that the original publication in this journal is cited, in accordance with accepted academic practice. No use, distribution or reproduction is permitted which does not comply with these terms.

## DAFTAR ISI

### a. Bagian Pengesahan

- i. Sampul
- ii. Lembar Pengesahan
- iii. Daftar Isi

### B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Metode Penelitian
5. Hasil dan Pembahasan
6. Simpulan
7. Ucapan Terima Kasih
8. Referensi

### C. Pernyataan

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta.

### SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Dea Pramesty Noor Indah Sari  
 NIM : 202010200285  
 Program Studi : Manajemen  
 Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Rizky Eka Febriansah, S.Mb.,M.SM  
 NIK/NIP : 0705028802  
 Program Studi : Manajemen  
 Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Brand Scarlett Whitening Pada Shopee

Kata Kunci : *Kualitas Pelayanan, Promosi, E-Wom Dan Keputusan Pembelian*

**TELAH:**

1. Disesuaikandenganpetunjukpenulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolosujicckkesamaansesuaiketentuanyangberlakudi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- ✓ **Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- **Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPMUMSIDA.


Demikianpernyataandarisaya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Rizky Eka Febriansah, S.Mb.,M.SM)  
NIP/NIK. 0705028802

Sidoarjo, ( )  
Mahasiswa



(Dea Pramesty Noor Indah Sari)  
NIM. 202010200285

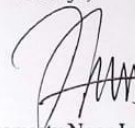
\*Centang salah satu.

Copyright © Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY). The use, distribution or reproduction in other forums is permitted, provided the original author(s) and the copyright owner(s) are credited and that the original publication in this journal is cited, in accordance with accepted academic practice. No use, distribution or reproduction is permitted which does not comply with these terms.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Brand Scarlett Whitening Pada Shopee" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 2024



Dea Pramesty Noor Indah Sari  
202010200285

Copyright © Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY). The use, distribution or reproduction in other forums is permitted, provided the original author(s) and the copyright owner(s) are credited and that the original publication in this journal is cited, in accordance with accepted academic practice. No use, distribution or reproduction is permitted which does not comply with these terms.

