

## **DESIGNING WEB-BASED DIGITAL INVITATIONS [PERANCANGAN UNDANGAN DIGITAL BERBASIS WEB]**

Auliansyah Islam Al-Hazmi<sup>1)</sup>, Yuliana Findawati <sup>\*,2)</sup> (10pt)

<sup>1)</sup>Program Studi Ilmu Hukum, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

<sup>2)</sup> Program Studi Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

\*Email Penulis Korespondensi: yulianfindawati@umsida.ac.id

**Abstract.** *Traditionally, wedding invitations have always been printed on paper or similar materials. The cost of printing invitations is also not cheap, and the printing process takes a long time. This of course costs a lot of time and money. However, with the development of technology and the widespread support of the internet, a web-based online invitation system has now been developed that can reduce the burden of cost, time, and delivery of invitations. This online invitation system is a beneficial solution for both consumers and producers. In this system, consumers can easily place orders and transactions online, whenever and wherever they are. One of the advantages of this system is its ability to create invitation links that can be shared via social media. With this web-based online invitation system, it is hoped that it can provide convenience and efficiency for all parties involved in the wedding process*

**Keywords** - Digital Invitation, Designing, Website

**Abstrak.** *Secara tradisional, undangan pernikahan selalu dicetak di atas kertas atau bahan sejenisnya. Biaya cetak undangan juga tidak murah, dan proses cetaknya pun memakan waktu yang lama. Hal ini tentu saja menghabiskan banyak waktu dan biaya. Namun, seiring berkembangnya teknologi dan meluasnya dukungan internet, kini telah dikembangkan sistem undangan online berbasis web yang dapat mengurangi beban biaya, waktu, dan pengiriman undangan. Sistem undangan online ini menjadi solusi yang menguntungkan baik bagi konsumen maupun produsen. Dengan sistem ini, konsumen dapat dengan mudah melakukan pemesanan dan transaksi secara online, kapan pun dan di mana pun mereka berada. Salah satu kelebihan sistem ini adalah kemampuannya untuk membuat tautan undangan yang dapat dibagikan melalui media sosial. Dengan adanya sistem undangan online berbasis web ini, diharapkan dapat memberikan kemudahan dan efisiensi bagi semua pihak yang terlibat dalam proses pernikahan.*

**Kata Kunci** - Undangan digital, Perancangan, Websit

### **I. PENDAHULUAN**

Perkembangan teknologi informasi di dunia semakin pesat dan tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Hal ini menjadikan informasi menjadi sangat penting dan memegang peranan penting dalam berbagai bidang. Dunia teknologi dapat menunjang pekerjaan yang dilakukan manusia saat ini. Teknologi yang terus berkembang akan memungkinkan bisnis untuk bertahan dan berkembang seiring berjalannya waktu [1]. Seiring berjalannya waktu, teknologi yang dikembangkan manusia terus berkembang. Dengan perkembangan teknologi saat ini semakin memudahkan segala aspek pelayanan publik baik itu bisnis, community center, bidang kesehatan, aktivitas di rumah dan hiburan seperti ulang tahun, serta aplikasi pembuatan undangan pernikahan online. Undangan pernikahan hingga saat ini menggunakan cara yang biasa, yaitu menggunakan kertas. Proses ini membutuhkan waktu pencetakan yang lama, permasalahan lingkungan dan penggunaan kertas, serta biaya yang tidak murah. Pesatnya perkembangan teknologi membuat kehidupan masyarakat menjadi lebih mudah. Kemunculan undangan pernikahan digital menawarkan solusi atas permasalahan yang ada.

Aplikasi web undangan pernikahan online memberikan kemudahan bagi pengguna dalam menggunakan fitur undangan untuk berbagi dengan orang lain tanpa harus membayar jasa pencetakan dan pemrosesan. Banyak orang yang masih menggunakan undangan offline, dimana pengguna harus pergi ke percetakan untuk memberikan daftar tamu dan memilih tata letak undangan, dan yang lebih penting, jumlah halaman. Undangan tersebut menentukan berapa banyak uang yang dibutuhkan untuk diterima dalam undangan tersebut. proses. pencetakan undangan. Tidak semua media cetak mampu menyebarkan undangan secara efektif. Dengan adanya Internet, masyarakat sering

menggunakan media sosial untuk bertukar informasi karena cepat dan efisien [2]. Hingga saat ini penerapan teknologi pada undangan masih banyak terjadi, artinya undangan masih dalam bentuk media cetak atau menggunakan kertas, namun masih banyak kendala seperti waktu dan biaya produksi. Oleh karena itu undangan digital tidak lagi berbentuk buku cetak melainkan berupa informasi desain berupa gambar dan video yang lebih menarik dibandingkan undangan tradisional yang menggunakan kertas, menjadi solusi yang efektif dan efisien dalam membuat atau mendistribusikan undangan [3]. Para profesional di dunia teknologi dan digital khususnya web designer akan membantu mengatasi perkembangan undangan saat ini, serta sistem undangan digital berbasis web yang akan mampu mengisi kesenjangan dalam sistem distribusi informasi termasuk undangan pernikahan.

## II. METODE

Metode penelitian terdiri dari sejumlah tahap yang akan diselesaikan untuk mempermudah dalam pembuatan undangan digital. Beberapa langkah dalam metode penelitian antara lain sebagai berikut:

### Pengumpulan Data

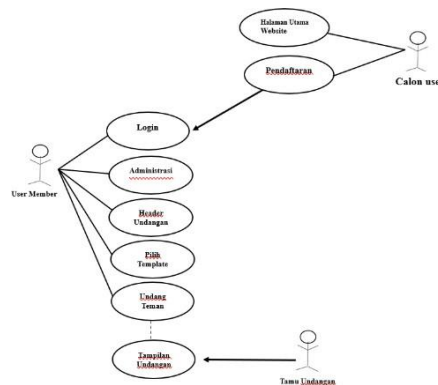
Pengumpulan data adalah teknik yang digunakan untuk mengumpulkan berbagai macam data dan informasi yang nantinya akan berguna sebagai bukti pendukung untuk penjelasan studi[4]. Pada penelitian ini diperlukan data dan informasi dengan menggunakan metode observasi, dan wawancara untuk melihat kondisi dan keadaan yang sesungguhnya.

### Perancangan Sistem

Proses pengolahan data dalam penelitian ini adalah reduksidan coding data. Reduksi data adalah mengatur data berdasarkan subjek data yang dihasilkan oleh analisis[5]. Coding data adalah adaptasi data yang diperoleh ketika melakukan penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan terhadap suatu pokok bahasan masalah dengan menetapkan kode yang sama untuk setiap halaman data[6].

### Use Case Diagram

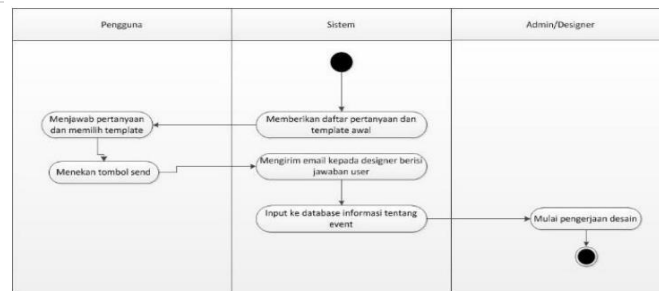
Use case diagram adalah gambaran yang sangat sederhana tentang interaksi antara pengguna dan sistem. objek dapat digambarkan seperti pada gambar dibawah ini.



**Gambar 1. Use Case Diagram**

### Diagram aktifitas Pembuatan

Berikut adalah diagram aktifitas yang digunakan untuk membuat sistem undangan online : Memilih modifikasi desain[7]. Diagram aktifitas ini menjelaskan proses pengguna memilih template awal dan menjawab pertanyaan seputar desain tersebut kemudian pengguna menekan tombol untuk mengirimkan data tersebut kepada desainer dan memasukkan data tersebut ke database[8].



**Gambar 2. Diagram Aktifitas**

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### A. Halaman Daftar Pengguna

Halaman daftar pengguna adalah halaman yang digunakan pengguna untuk melakukan pengisian data diri atau registrasi akun agar bisa mengakses, melakukan pembayaran dan membuat undangan pada web tersebut. Tampilan halaman daftar pengguna dapat dilihat pada gambar 3.

**Gambar 3. Halaman Daftar Pengguna**

#### B. Halaman Login Pengguna

Halaman login adalah halaman yang digunakan pengguna atau user setelah melakukan registrasi dengan memasukkan username dan password yang telah terdaftar. Tampilan halaman login dapat dilihat pada gambar 4.

**Gambar 4. Halaman Login Pengguna**

### C. Halaman Dashboard Pengguna

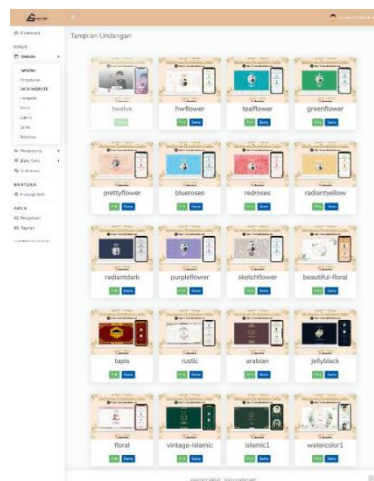
Halaman dashboard pengguna adalah halaman yang tampil setelah pengguna atau user berhasil login, pada halaman ini berisi pembuatan undangan yang tersedia. Tampilan halaman dashboard pengguna dapat dilihat pada gambar 5.



**Gambar 5. Halaman Dashboard Pengguna**

### D. Halaman Website Atau Header

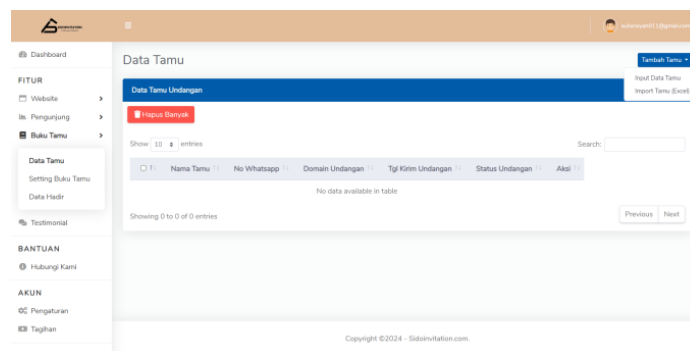
Halaman website undangan adalah halaman yang berisikan tampilan, pengaturan undangan, data mempelai, acara, galeri, cerita, rekening. Tampilan yaitu tampilan undangan, pengguna bebas pilih template tema undangan yang sudah tersedia. Halaman Tampilan undangan dapat dilihat pada gambar 6.



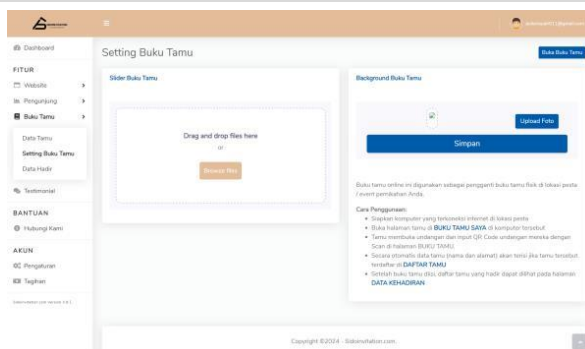
**Gambar 6. Halaman Tampilan Undangan**

### E. Halaman Buku Tamu

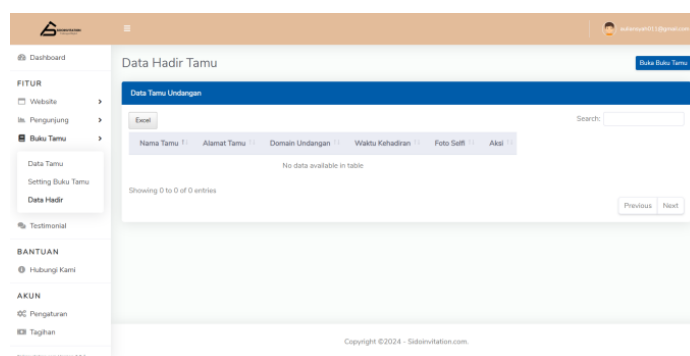
Halaman buku tamu adalah halaman untuk menambahkan data tamu, setting buku tamu dan data hadir. Berikut tampilan halaman data tamu 7, tampilan halaman setting buku tamu 8 dan data hadir 9.



**Gambar 7. Halaman Data Tamu (Pengguna bisa Input Data Tamu atau bisa langsung Import Tamu melalui Excel)**



**Gambar 8. Setting Buku Tamu**



**Gambar 9. Data Hadir Tamu (Apa bila tamu mengkonfirmasi atau hadir kedatangan, pengguna bisa langsung mendownload di klik Excel.)**

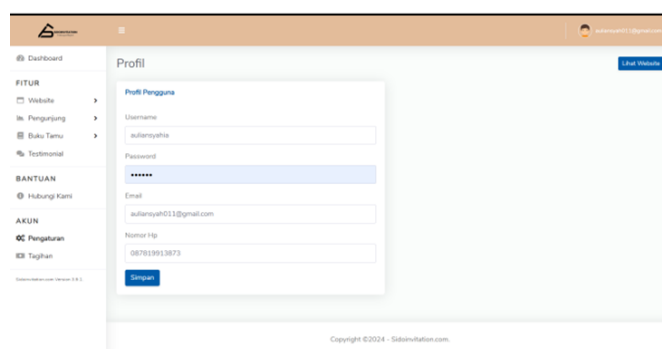
## F. Halaman Testimonial

Halaman testimonial adalah halaman yang berisikan tentang ulasan pada pengguna. Tampilan halaman testimonial dapat dilihat pada gambar 10.

**Gambar.10 Testimonial (Pengguna bisa memberikan testimonial ketika sudah punya akun)**

## G. Halaman Pengaturan Pengguna

Halaman pengaturan penggunaan adalah halaman untuk profile pengguna yang ingin mengubah data nama atau email maupun password. Tampilan halaman pengaturan dapat dilihat pada gambar 11.



**Gambar 11. Pengaturan Pengguna**

## H. Halaman Pengaturan Undangan

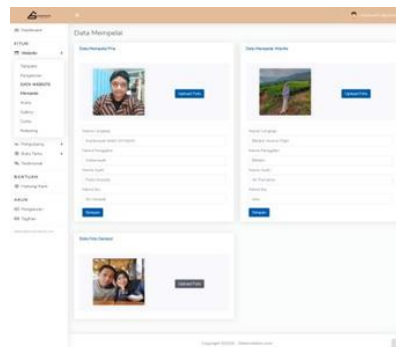
Pengaturan undangan yaitu pengaturan berbagai fitur yang tersedia, contoh: menambahkan music, fitur undangan dan salam pembuka. Halaman pengaturan undangan dapat dilihat pada gambar 12.



**Gambar 12. Halaman Pengaturan Undangan**

### I. Data Mempelai

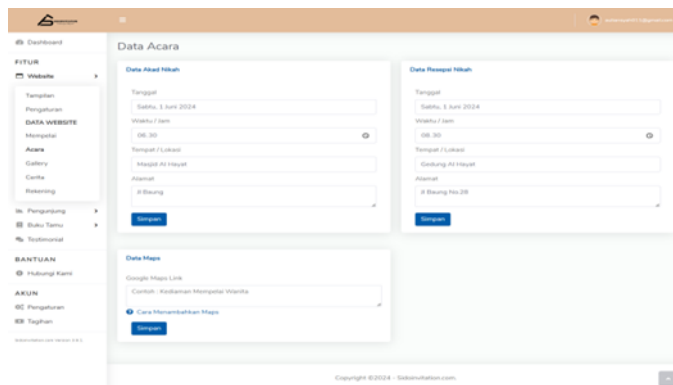
Data mempelai yaitu untuk pengisian data mempelai atau pengantin. Halaman data mempelai dapat dilihat pada gambar 13.



**Gambar 13. Data Mempelai**

### J. Halaman Pengisi Waktu Acara

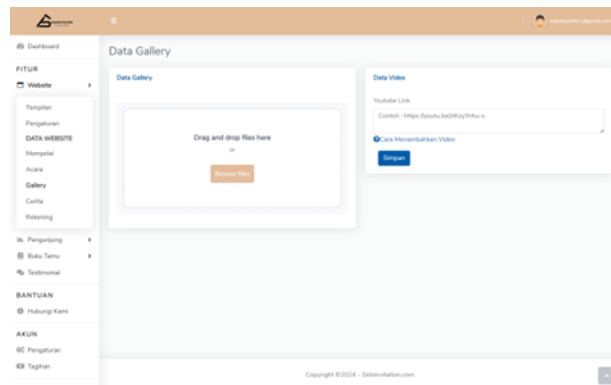
Pada halaman ini melakukan pengisian acara seperti tempat, tanggal dan waktu acara mempelai. Halaman acara dapat dilihat pada gambar 14.



**Gambar Halaman 14 Pengisian Waktu Acara**

### K. Halaman Galeri Pengantin

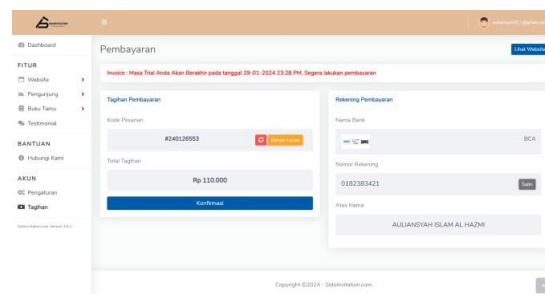
Halaman galeri adalah halaman untuk menambahkan data foto dan video mempelai. Halaman data galeri dapat dilihat pada gambar 15.



**Gambar 15. Pengisian Galeri**

### L. Halaman Tagihan

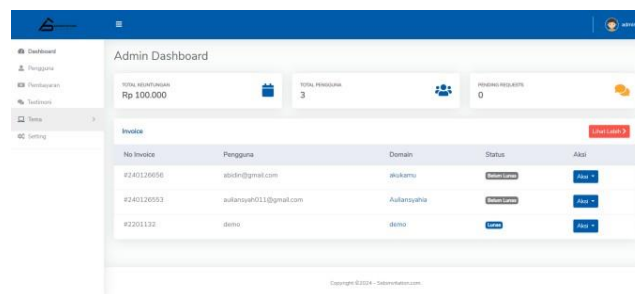
Halaman tagihan adalah halaman untuk pengguna pembayaran sebelum undangan di share, pembayaran bisa sebelum atau sesudah pengisian data pengguna. Tampilan tagihan dapat dilihat pada gambar 16.



**Gambar 16. Halaman Tagihan (Pembayaran)**

### M. Halaman Dashboard

Halaman dashboard admin adalah halaman yang digunakan admin untuk mengelolah dan mengecek user sekaligus aktivasi pengguna. Tampilan Dashboard Admin dapat dilihat pada gambar 17.



**Gambar 17. Halaman Admin Dashboard (Admin bisa melihat akun pengguna, mengubah pembayaran serta aktivasi pembayaran, aktivasi testimonial pengguna dan setting)**

#### IV SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisa dalam pengujian pada pembuatan perancangan undangan digital berbasis web yakni aplikasi dapat diambil sebuah kesimpulan .

1. Penggunaan sistem undangan pernikahan berbasis web dapat memberikan kemudahan dan efisiensi dalam pembuatan undangan pernikahan dengan biaya yang lebih terjangkau.
2. Dengan menggunakan sistem undangan pernikahan berbasis web, kita dapat turut serta dalam gerakan go green dengan mengurangi penggunaan kertas yang berlebihan.
3. Sistem undangan pernikahan berbasis web memungkinkan konsumen untuk membuat undangan pernikahan dalam waktu yang singkat, hanya sekitar 10-15 menit.

#### UCAPAN DAN TERIMAKASIH

Penulis Mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo atas dukungannya penelitian ini dapat selesai dengan harapan dan juga tidak lupa terimakasih kepada kedua orangtua saya dan dosen pembimbing saya yang selalu tanpa lelah berperan aktif dalam mendukung penyelesaian penelitian ini, dan saya ucapkan terimakasih kepada teman-teman saya yang selalu mendukung untuk maju dan berkembang setiap harinya.

#### REFERENSI

- [1] Mulyani, Sri (Ed.). 2016. Metode Analisis dan Perancangan Sistem. Bandung, Abdi Sistematika..
- [2] Respaty, Trie Adji. (2020). Perancangan Undangan Digital Berbasis Teknologi Untuk Generasi Milenial Di Kota Bandung. Universitas Telkom. Bandung.
- [3] Romindo. (2017). Perancangan Aplikasi ELearning Berbasis Web Pada SMA Padamu Negeri Medan. Jurnal & Penelitian Teknik Informatika, Volume 2 N, 6. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-01737.2> Vermaat, M. E., Sebok, S., Freund. (2018). Discoveing Computer 2018 (Digital Technology, Data, and Device). Boston: Cengange Learning.
- [4] Vermaat, M. E., Sebok, S., Freund. (2018). Discoveing Computer 2018 (Digital Technology, Data, and Device). Boston: Cengange Learning.
- [5] Wahyu Hidayat, Anita B., Wandayana, Recha Fadriansyah., 2016, Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Di SMK Avicena Rajeg Tangerang. Jurnal CERITA.
- [6] Yeni Susilowati. (2019). Modul E-Commerce-Teaching Factory For Students. Mutiara Publisher.

**Conflict of Interest Statement:**

*The author declares that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.*



