



**Pengaruh Persepsi Harga, *Brand Image*, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Iphone (Studi Pada Konsumen di Sidoarjo)**  
*The Influence of Price Perception, Brand Image, and Product Quality on Buying Interest in Iphone Smartphone Products (A Study on Consumers in Sidoarjo)*

Angraini Putri Imawati  
212010200174

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Oktober 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul : Pengaruh Persepsi Harga, *Brand Image*, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Iphone (Studi Pada Konsumen di Sidoarjo)  
Nama Mahasiswa : Angraini Putri Imawati  
NIM : 212010200174

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing  
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM  
NIDN. 0716078804

 11/11/24

Dosen Penguji 1  
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT  
NIDN. 0707048003

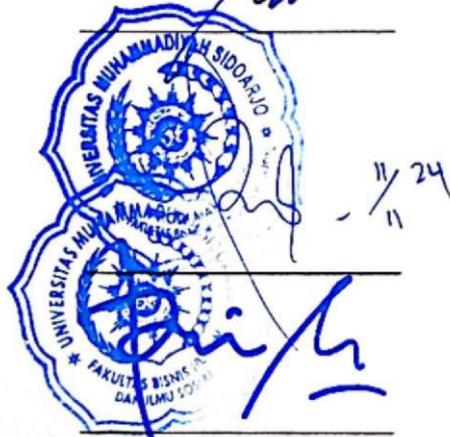
 8/11/24

Dosen Penguji 2  
Mas Oetarjo SE.,MM  
NIDN. 0702036207



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi  
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM  
NIDN. 0716078804



Dekan  
Popy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian  
( )

Tanggal Lulus  
( )

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
<b>I. Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
<b>II. Literatur Review .....</b>	<b>4</b>
1. Variabel Dependen .....	4
2. Variabel Independen .....	4
3. Hipotesis .....	6
<b>III. Metode Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>IV. Jadwal Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>V. Hasil dan Pembahasan .....</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Angraini Putri Imawati  
Nim : 212010200174  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, Ilmu dan Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM  
NIK/NIP : 0716078804  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, Ilmu dan Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : **PENGARUH PERSEPSI HARGA, BRAND IMAGE, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SMARTPHONE IPHONE (STUDI PADA KONSUMEN DI SIDOARJO)**  
Kata Kunci : Persepsi Harga, Brand Image, Kualitas Produk, Minat Beli

**TELAH:**

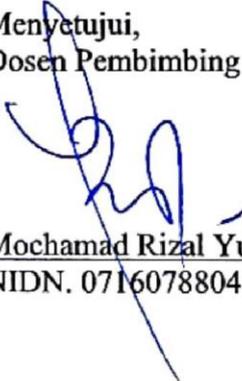
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA:**

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM  
NIDN. 0716078804

Sidoarjo, 27 Oktober 2024  
Mahasiswa

  
Angraini Putri Imawati  
NIM. 212010200174

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Pengaruh Persepsi Harga, *Brand Image*, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Iphone (Studi Pada Konsumen di Sidoarjo)**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, November 2024



Angraini Putri Imawati

212010200174