



LETTER OF ACCEPTANCE (LOA)

No: 489/LoA/COSTING/2024

Kepada Yth,
Sdr/i

Vernanda Suyono Putri^{1*}, Rizky Eka Febriansah², Dewi Komala Sari³

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo^{1,2,3}

Berdasarkan Hasil Telaah Tim Jurnal COSTING (Economy, Business and Accounting), artikel yang berjudul **Pengaruh Brand Image, Electronic Word Of Mouth dan Harga terhadap Purchase Intention pada Produk Mixue di Kecamatan Sidoarjo** telah DITERIMA untuk di Publikasikan pada jurnal COSTING (Terakreditasi SINTA 4 No SK 158/E/KPT/2021) Volume 7 no 5 (Agustus) Tahun 2024.

Demikianlah atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Lubuklinggau, 7 Agustus 2024

Journal Manager



Dr. Ahmad Gawdy Pranansa, M.Pd