



---

**Pengaruh *Brand Image*, *Electronic Word Of Mouth* dan Harga terhadap *Purchase Intention* pada Produk Mixue di Kecamatan Sidoarjo**

***The Influence of Brand Image, Electronic Word Of Mouth and Price on Purchase Intention for Mixue Products in Sidoarjo District***

Vernanda Suyono Putri  
202010200110

Dosen Pembimbing  
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.  
NIDN : 0705028802

Dosen Penguji 1  
Dewi Komala Sari, SE. MM  
NIDN : 0729097701

Dosen Penguji 2  
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT  
NIDN : 0707048003

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
September, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Brand Image*, *Electronic Word Of Mouth* dan Harga terhadap *Purchase Intention* pada Produk Mixue di Kecamatan Sidoarjo

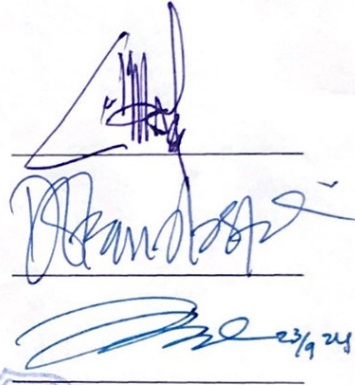
Nama : Vernanda Suyono Putri  
Nim : 202010200110

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing  
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.  
NIDN : 0705028802

Dosen Penguji 1  
Dewi Komala Sari, SE. MM  
NIDN : 0729097701

Dosen Penguji 2  
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT  
NIDN : 0707048003

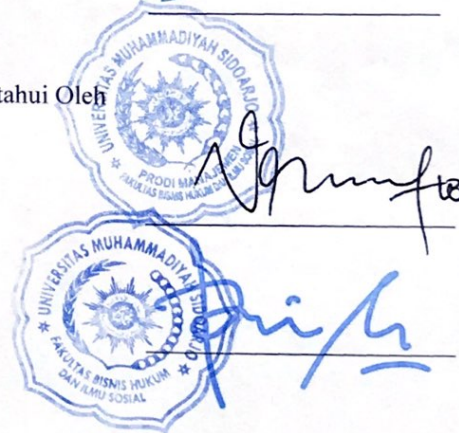


Handwritten signatures of the supervisors and examiners, including a date stamp '23/9/24'.

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi Manajemen  
Dr Vera Firdaus, S.Psi., M.M.  
NIDN : 0715067304

Dekan  
Poppy Febriana, S.SOS., M.MED.KOM  
NIDN : 0711028001



Official stamps and signatures of the program chair and dean, including the stamps of Universitas Muhammadiyah Sidoarjo and Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Tanggal Ujian  
( 23 September 2024 )

Tanggal Lulus  
( )

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Vernanda Suyono Putri  
NIM : 202010200110  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

### DAN

Dosen Pembimbing : Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM  
NIK/NIP : 0705028802  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Brand Image*, *Electronic Word Of Mouth* dan Harga terhadap *Purchase Intention* pada Produk Mixue di Kecamatan Sidoarjo  
Kata Kunci : *Brand Image*, *Electronic Word Of Mouth*, Harga dan *Purchase Intention*

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM)  
NIP/NIK 0705028802

Sidoarjo, (14/08/2024)  
Mahasiswa



(Vernanda Suyono Putri)  
NIM. 202010200110

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh *Brand Image, Electronic Word Of Mouth dan Harga Terhadap Purchase Intention* pada Produk Mixue di Kecamatan Sidoarjo**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 04 Agustus 2024



Vernanda Suyono Putri  
202010200110