



Pengaruh *Digital Marketing* Dan Penggunaan *E-Money* Terhadap Volume Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sektor Fashion (Studi Empiris Pada UMKM Di Kecamatan Sidoarjo)

The Influence of Digital Marketing and the Use of E-Money on the Sales Volume of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in the Fashion Sector (Empirical Study on MSMEs in Sidoarjo District)

Sasa Mulyanti
182010300049

Dosen Pembimbing
Nihlatul Qudus Sukma Nirwana, SE., MM., CRP

Dosen Penguji
Dosen Penguji I
Dr. Sigit Hermawan, SE., M.Si., CIQaR, CRP

Dosen Penguji II
Dr.Hadiah Fitriyah, SE., M.Si, CIBA , Ak

**Program Studi Akuntansi
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Oktober, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

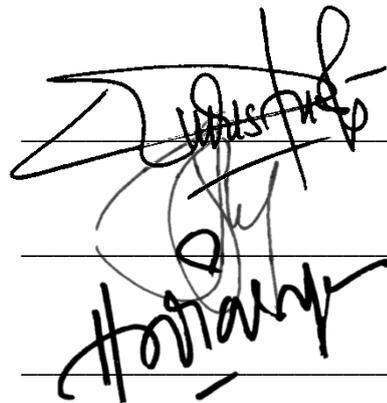
Judul : Pengaruh *Digital Marketing* Dan Penggunaan *E-Money* Terhadap Volume Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sektor Fashion (Studi Empiris Pada UMKM Di Kecamatan Sidoarjo)
Nama Mahasiswa : Sasa Mulyanti
NIM : 182010300049

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Nihlatul Qudus Sukma Nirwana, SE., MM., CRP

Dosen Penguji 1
Dr. Sigit Hermawan, SE., M.Si., CIQaR, CRP

Dosen Penguji 2
Dr.Hadiah Fitriyah, SE., M.Si, CIBA , Ak



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Sarwenda Biduri, SE., MSA.
NIK. 702048501

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom.
NIK. 07110280001



Tanggal Ujian
(26 September 2024)

Tanggal Lulus
(26 September 2024)

DAFTAR ISI

Daftar Isi	III
Pendahuluan	1
Rumusan Masalah	4
Metode Penelitian	6
Hasil Dan Pembahasan	12
Penutup	19
Referensi	20

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Sasa Mulyanti
NIM : 182010300049
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Nihlatul Qudus Sukma Nirwana, SE., MM., CRP
NIK/NIP : 709097506
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Digital Marketing Dan Penggunaan E-Money Terhadap Volume Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sektor Fashion (Studi Empiris Pada UMKM Di Kecamatan Sidoarjo)

Kata Kunci : Digital Marketing ; Penggunaan E-Money ; Volume Penjualan ; Usaha Mikro Kecil Menengah

TELAH:

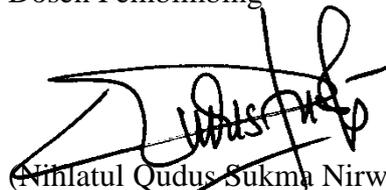
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

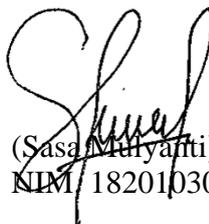
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Nihlatul Qudus Sukma Nirwana, SE., MM., CRP.)
NIP/NIK. 709097506

Sidoarjo, (31/10/2024)
Mahasiswa



(Sasa Mulyanti)
NIM/182010300049

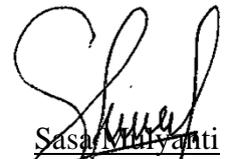
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh *Digital Marketing* Dan Penggunaan *E-Money* Terhadap Volume Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sektor Fashion (Studi Empiris Pada UMKM Di Kecamatan Sidoarjo)”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Oktober 2024


Sasmita Maryanti
82010300049