

EFEKTIFITAS PENGGUNAAN APLIKASI DISCORD DALAM MENINGKATKAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI KALANGAN PECINTA FILM

Oleh:

Mochamad Syahrul Rizal,

Nur Maghfirah Aesthetika

Progam Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli, 2022

Pendahuluan

Dengan seiring berkembangnya teknologi digital era modern saat ini, meludaknya penggunaan sosial media secara aktif dapat ditemui di berbagai tempat dan suasana salah satunya adalah platform aplikasi Discord, aplikasi yang digunakan untuk berinteraksi satu sama lain. Media sosial saat ini di manfaatkan oleh manusia sebagai sarana dalam menggali informasi terbaru.

Pada tahun 2019 para pengguna aplikasi Discord telah mencapai 250 juta per bulan, dengan berkembangnya aplikasi Discord sudah dikenal oleh kalangan anak muda hingga 100 juta per bulan pengguna aktif di tahun 2020 (Putra, 2021).

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Mengetahui seberapa efektifnya penggunaan aplikasi discord untuk mengembangkan komunikasi interpersonalnya, komunikasi interpersonal sangat penting bagi manusia untuk bisa menjalin sebuah hubungan interpersonal yang baik, yang dimana komunikasi ini dapat menemukan jati diri sendiri dan menemukan dunia luar salah satunya dapat mempelajari banyak hal yang ada dalam diri sendiri dan dapat mempelajari banyak hal dari orang lain.

Metode

1

Penelitian ini bersifat kuantitatif

2

Analisis data dengan analisis data regresi linear sederhana yang digunakan untuk menguji pengaruh variabel bebas atau variabel terkait

3

Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner

4

Dalam pengambilan sampel data ini dengan teknik random sampling yang dimana pengambilan sampel dari semua anggota populasi dilakukan secara acak tanpa memerhatikan strata yang ada dalam anggota populasi itu

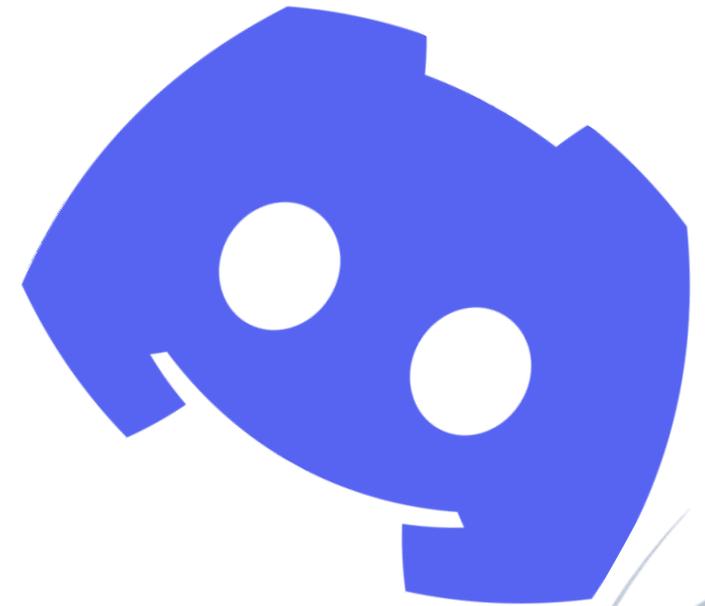
Hasil

Dari hasil penelitian analisis regresi linear sederhana dapat dilihat bahwa responden menyetujui aplikasi discord dengan komunikasi interpersonal sangat berkaitan, yang dimana hasil dari perhitungan nilai dari spss adalah 28,802 dengan tingkat signifikansi sebesar $.000 > 0,05$ yang berarti responden sangat setuju dengan kehadirannya aplikasi discord dengan komunikasi interpersonal sangat berkaitan antara pecinta film lainnya.



Pembahasan

Aplikasi Discord merupakan aplikasi seperti sejenis teleconference seperti skype, zoom, google meet, tetapi Aplikasi Discord memiliki fitur yang sejenis dengan desain yang simple, praktis, mudah digunakan, dan dapat diakses melalui gadget. Fitur yang ditawarkan pada Aplikasi Discord seperti Text Channels dan Voice Channels, Text Channels ini digunakan sebagai tempat text chat, dan voice channel ini digunakan sebagai tempat Voice Note, Voice Call, Video Call



Pembahasan

Komunikasi Interpersonal. Griffin menggambarkan komunikasi interpersonal dalam sebuah metafora permainan yaitu konsumsi sebagai Bowling, komunikasi sebagai ping – pong, dan komunikasi sebagai permainan Charades (Griffin, 2006: 52-53). Proses komunikasi memiliki kesamaan dalam permainan bowling. Persamaan komunikasi dengan bowling, memiliki tiga proses komunikasi dalam permainan ini, yaitu bowler (pengirim) yang memberikan bola sebagai pesan, jalur bolasebagai media atau saluran pesan, dan pion sasaran bola sebagai efek pesan (audien). Proses komunikasi dalam model bowling ini lebih cenderung searah, sehingga seorang pembicara harus melalui latihan yang sungguh – sungguh untuk menaklukkan audien yang dituju (Riauan & Sari, 2018).

Pembahasan

Komunikasi Termediasi Komputer. Komunikasi yang dimana terdapat perkumpulan sosial yang dibentuk dalam ruang lingkup internet, sehingga semua orang membawa persoalan di kehidupan nyata kemudian didiskusikan secara virtual dalam waktu yang lama dan melibatkan perasaan atau pemikiran penggunanya dengan relasi yang terbentuk di ruang siber. Semakin berkembangnya ruang siber dapat mempertemukan individu dan kelompok di arena virtual dalam berkomunikasi yakni komunikasi yang termediasi komputer. Secara terminologi Computer Mediated Communication (CMC) dijelaskan juga oleh December (1997), bahwa CMC merupakan proses komunikasi manusia melalui komputer yang melibatkan khlayak, tersituasi dalam konteks tertentu, dimana proses itu memanfaatkan media untuk tujuan tertentu.

Temuan Penting Penelitian

Temuan dari penelitian ini, bahwa sebanyak 31 orang sangat setuju aplikasi discord dapat meningkatkan komunikasi interpersonal dan 6 orang lainnya tidak setuju. Jadi temuan penelitian ini, aplikasi discord sangat berkaitan dengan ke efektifan sebagai meningkatkan komunikasi Interpersonal.

Manfaat Penelitian

Mengetahui pemanfaatan aplikasi Discord dalam komunitas film, untuk meningkatkan kemampuan komunikasi di depan publik.

Referensi

Zainal Abidin, Yusuf (2015). Metode Penelitian Komunikasi. CV PUSTAKA SETIA.

Ardial. (2014). Pradigma Dan Model Penelitian Komunikasi (I. N. Aulia (Ed.)). Pt Bumi Aksara.

Erni, A. (2017). Komunikasi Interpersonal Keluarga Tentang Pendidikan Seks Pada Anak Usia 1-5 Tahun. Jurnal Dakwah Dan Komunikasi, 2(1). <https://doi.org/10.29240/jdk.v2i1.275>

Fensi, F., & Christian, M. (2018). Determinan Citra Merek Pada Iklan Produk Gawai "Vivo" Berdasarkan Aspek "Celebrity Endorser." Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi, 4(02), 163. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v4i02.1659>

Komala, E. (2018). Media Sosial Sebagai Sebuah Ruang Hiperealitas. Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi, 1(2), 1. <https://doi.org/10.23969/linimasa.v1i2.1077>

Kruglyk, V., Bukreiev, D., Chorny, P., Kupchak, E., & Sender, A. (2020). Discord platform as an online learning environment for emergencies. Ukrainian Journal of Educational Studies and Information Technology, 8(2), 13–28. <https://doi.org/10.32919/uesit.2020.02.02>

Mcquail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa Mcquail (S. S. Putri Iva Izzati (ed.)). Penerbit Salemba Humanika.

Nasrullah, R. (2016). Teori dan riset media siber (cybermedia). In Endang Wahyudin (Ed.), Kencana Prenada Media (Pertama, Vol. 8, Issue 5). Kencana.

Nugraheni, Y., & Anastasia, Y. W. (2017). Social Media Habit Remaja Surabaya. Jurnal Komunikatif, 6(1), 13–30. <http://journal.wima.ac.id/index.php/KOMUNIKATIF/article/download/1585/1473>

Nurdin, A. (2020). Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis (E. Nuraini (ed.)). Kencana. https://books.google.com/books/about/Teori_komunikasi_Interpersonal_Disertai.html?id=gCTyDwAAQBAJ

Putra Raihan, J., & Rachma Putri, Y. (2018). Pola Komunikasi Group Discord Pubg.Indo.Fun Melalui Aplikasi Discord Communication Pattern Discord Group Pubg.Indo.Fun Through Application Discord.

Putra, A. A. (2021). Mengenal Discord, Sarana Komunikasi Terpopuler Para Gamer. IDN Times. <https://www.idntimes.com/tech/trend/alfonsusadi-putra-alfonsus/apa-itu-discord-adalah-layanan-berinteraksionline/3>

Riau, M. A. I., & Sari, G. G. (2018). Konsep Diri Perokok di Universitas Islam Riau. Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi, 6(2), 27–38. [https://doi.org/https://doi.org/10.25299/medium.2018.vol6\(2\).2410](https://doi.org/https://doi.org/10.25299/medium.2018.vol6(2).2410)

Riau, M. A. I., Sari, G. G., Aziz, A., Prayuda, R., & Sikumbang, A. T. (2020). Refleksi Anomali Makna Perilaku Merokok di Kalangan Dosen Universitas Islam Riau. Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi, 6(02). <https://doi.org/10.30813/bricolage.v6i02.2177>

T.Wood, J. (2013). Komunikasi Interpersonal : Interaksi Keseharian (Rio Dwi Setiawan (ed.); Edition 6). Salemba Humanika.

