



Metadata

Title

ARTIKELts M NAUFAL M_sidang. R3

Author(s)

perpustakaan umsida

Coordinator

prist

Organizational unit

Perpustakaan

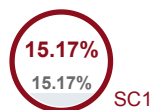
Alerts

In this section, you can find information regarding text modifications that may aim at temper with the analysis results. Invisible to the person evaluating the content of the document on a printout or in a file, they influence the phrases compared during text analysis (by causing intended misspellings) to conceal borrowings as well as to falsify values in the Similarity Report. It should be assessed whether the modifications are intentional or not.

Characters from another alphabet		9
Spreads		0
Micro spaces		3
Hidden characters		0
Paraphrases (SmartMarks)		37

Record of similarities

SCs indicate the percentage of the number of words found in other texts compared to the total number of words in the analysed document. Please note that high coefficient values do not automatically mean plagiarism. The report must be analyzed by an authorized person.



25

The phrase length for the SC 2

4989

Length in words

38938

Length in characters

AI content detection

An integrated module of AI content search. Click on Details to know more about result and algorithm of search.

AI probability coefficient



Active lists of similarities

This list of sources below contains sources from various databases. The color of the text indicates in which source it was found. These sources and Similarity Coefficient values do not reflect direct plagiarism. It is necessary to open each source, analyze the content and correctness of the source crediting.

The 10 longest fragments

Color of the text

NO	TITLE OR SOURCE URL (DATABASE)	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)	
1	https://pdfs.semanticscholar.org/75a2/0c63988ec0c9f0e515699d4f8af063c4f6a7.pdf	32	0.64 %

2	https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/download/3307/23745/26790	31	0.62 %
3	https://jurnal.umj.ac.id/index.php/jisi/article/download/10256/5856	31	0.62 %
4	https://ijins.umsida.ac.id/index.php/ijins/article/view/1045/1223	30	0.60 %
5	http://ejurnal.poltekatiptdg.ac.id/index.php/JICE/article/download/316/219	30	0.60 %
6	https://journal2.um.ac.id/index.php/JPN/article/viewFile/20221/7711	28	0.56 %
7	http://journal.iteba.ac.id/index.php/jmrib/article/view/14	27	0.54 %
8	https://ijins.umsida.ac.id/index.php/ijins/article/view/1045/1223	23	0.46 %
9	https://www.academia.edu/101486060/Application_of_the_Analytical_Hierarchy_Process_AHP_Method_in_Selecting_Warehouse_Locations_for_Onlineshop_Goods_Storage_Case_Study_Expedited_Shipment_of_Finished_Goods	23	0.46 %
10	https://pels.umsida.ac.id/index.php/PELS/article/view/1289?articlesBySameAuthorPage=2	22	0.44 %

from RefBooks database (3.27 %)

NO	TITLE	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)	
Source: Paperity			
1	Perancangan Sistem Informasi Penerimaan Peserta Didik Baru Menggunakan Codeigniter, Bootstrap Dan Mysql (Studi Kasus: Raudhatul Athfal Az-Zahra) Mulya Muhamad Femy, Anwar Saipul, Larasati Pramitha Dwi,Syahfitri Aldha Aulia;	31 (3)	0.62 %
2	Kontribusi Teknologi Irigasi Pompa dan Pemahaman Petani dalam Mendukung Produksi Tanaman Pangan di Lahan Sawah Tadah Hujan abi prabowo,Muchamad Trinugroho, Arif Sigit Supadmo, Sahid Susanto, Nugroho Bayu Dwi Apri;	27 (2)	0.54 %
3	Instrumen Penilaian Derajat Kecanggihan Sistem Pendidikan E-Learning Usia Dini (Studi Kasus: Pendidikan Formal TK (Taman Kanak-Kanak) Dengan Pendekatan Teknometrik Lubis Windy, Yohana Tambunan, Simanjuntak Jesica Pratiwi, Simbolon Vismeike Septauli,Manik Yosef Barita Sar, Nababan Christine, Siahaan Monalisa, Ellen Siagian, Natasya Pangaribuan;	20 (1)	0.40 %
4	Analisis SWOT Pemasaran Digital Menggunakan WhatsApp Business Pada Asosiasi Pengusaha Pempek Palembang Kurniawan Kemas Ahmad, Tata Sutabri;	18 (1)	0.36 %
5	Strategi Usaha Mikro Kecil (UMK) Kuliner Menghadapi Pandemi Covid-19 di Jakarta Putra R. Hidayat Oentoro,Dewi Ayu Kusumaningrum, Desy Yolanda, Pangestu Nicolaus Dwi;	17 (1)	0.34 %
6	Identifikasi Strategi Pengembangan Bisnis para Penggiat UMKM Menggunakan SWOT Analisis: Identification of Business Development Strategies for UMKM Activities Using SWOT Analysis Erna Angdy, Akbar Bahtiar, Kadang Marsellus Otong,Sitti Harlina;	16 (1)	0.32 %
7	ANALISIS KEMAMPUAN TEKNOLOGI PT X DENGAN PENDEKATAN TEKNOMETRIK DAN ANALYTICAL NETWORK PROCESS (ANP) Bambang Adiantoro;	12 (1)	0.24 %
8	FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT: STUDI KASUS KAWASAN PECINAN KAPASAN SURABAYA Rizki Adityaji;	9 (1)	0.18 %
9	Pengembangan Bahan Ajar Digital: Upaya Mendorong Kreativitas Guru-Guru Di Kota Tangerang Selatan Siti Nafsiah, Putri Dewi Artati Padmo, Sutaryanto Sutaryanto, Suryo Prabowo,Marisa Marisa;	8 (1)	0.16 %

10	IMPLEMENTASI METODE AHP-SAW DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBERIAN BANSOS DI KELURAHAN JLEGONG: Aji Supriyanto ,AGUS ARIYANTO;	5 (1)	0.10 %
----	--	-------	--------

from the home database (0.00 %)



NO	TITLE	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
----	-------	---------------------------------------

from the Database Exchange Program (0.00 %)



NO	TITLE	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
----	-------	---------------------------------------

from the Internet (11.91 %)



NO	SOURCE URL	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)	
1	https://jurnal.umj.ac.id/index.php/jisi/article/download/10256/5856	94 (7)	1.88 %
2	https://pels.umsida.ac.id/index.php/PELS/article/view/1289?articlesBySameAuthorPage=2	71 (6)	1.42 %
3	https://ijins.umsida.ac.id/index.php/ijins/article/view/1045/1223	65 (4)	1.30 %
4	https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/download/3307/23745/26790	36 (2)	0.72 %
5	https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/download/1601/11326/12712	35 (3)	0.70 %
6	https://pdfs.semanticscholar.org/75a2/0c63988ec0c9f0e515699d4f8af063c4f6a7.pdf	32 (1)	0.64 %
7	https://www.academia.edu/101486060/Application_of_the_Analytical_Hierarchy_Process_AHP_Method_in_Selecting_Warehouse_Locations_for_Onlineshop_Goods_Storage_Case_Study_Expedited_Shipment_of_Finished_Goods	30 (2)	0.60 %
8	http://ejurnal.poltekatiptdg.ac.id/index.php/JICE/article/download/316/219	30 (1)	0.60 %
9	https://journal2.um.ac.id/index.php/JPN/article/viewFile/20221/7711	28 (1)	0.56 %
10	https://pels.umsida.ac.id/index.php/PELS/article/view/1373	27 (2)	0.54 %
11	http://journal.iteba.ac.id/index.php/jmrib/article/view/14	27 (1)	0.54 %
12	https://eprints.akakom.ac.id/8386/3/3_155610019_BAB_II.pdf	21 (1)	0.42 %
13	https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/JIMU/article/view/33547	20 (1)	0.40 %
14	https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/download/3373/24144/27199	15 (1)	0.30 %
15	https://pdfs.semanticscholar.org/f4ec/cf20e5c7e76fac7d6312ff8603c92c01c99a.pdf	14 (2)	0.28 %
16	https://prozima.umsida.ac.id/index.php/prozima/article/view/1568	14 (1)	0.28 %
17	https://pels.umsida.ac.id/index.php/PELS/article/download/1331/930	13 (2)	0.26 %
18	http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/25950/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf?sequence=12	12 (1)	0.24 %
19	https://123dok.com/document/z1rlf6eq-pengukuran-kinerja-perusahaan-metode-performance-objective-matrix-malang.html	10 (1)	0.20 %

List of accepted fragments (no accepted fragments)

NO	CONTENTS	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
----	----------	---------------------------------------

<http://doi.org/10.21070/ijccd.v4i1.843>

Analisis Kontibusi Komponen Teknologi Pada Pembuatan Pisau Dengan Integrasi Metode Teknometrik Dan SWOT
(Studi Kasus : Krian Custom Tools)

Muhammad Naufal Maulana 1), Hana Catur Wahyuni2)

1) Program Studi Teknik Industri, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

2) Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

{muhammadnaufalmaulana96@gmail.com , hanacaturwahyuni@umsida.ac.id}

Abstract. Krian Custom Tools is an IKM that was founded in 2013 which operates in the service sector, namely making products offered to customers such as making kitchen knives, slaughter knives, axes, swords, garden tools, military weapons, therapy tools, etc. Also receive knife maintenance or restoration services according to customer requests. To maintain the consistency of the quality of the products produced so that they meet expectations. From the results of observations that have been made on each technological component, it is felt that the technological component in this SME has not reached its maximum value and a development strategy needs to be carried out. With this problem occurring, it is necessary to measure the value of the technology used in the knife making process to determine the TCC (technology contribution coefficient) value for each technological component using technometric methods and SWOT analysis. From the results of this research, the TCC value for this SME is 0.805, which means we can conclude that it is in the very good classification level and is considered modern because $TCC \leq 0.9$, namely (0.8). The sophistication values for humanware components are (0.689), humanware (0.880), infoware (0.858), orgaware (0.847). In the results of the SWOT analysis diagram, all technological components are in quadrant I. The results of this assessment are linked to the strategy that will be used in the knife making IKM. This adjustment effort was greatly helped by the willingness of the relevant parties to disclose information on Krian Custom Tools.

Keywords - Technology components, TCC, Technometrics, SWOT, IKM

Abstrak. Krian Custom Tools merupakan IKM yang berdiri sejak tahun 2013 yang bergerak dibidang jasa, yaitu pembuatan yang ditawarkan kepada customer seperti pembuatan pisau dapur, pisau sembelih, kapak, pedang, alat kebun, senjata militer, alat terapi, dll. Juga menerima jasa perawatan atau restorasi pisau yang sesuai dengan permintaan customer. Untuk menjaga konsistensi kualitas produk yang dihasilkan agar sesuai harapan. Dari hasil pengamatan yang telah dilakukan pada tiap-tiap komponen teknologi, komponen teknologi pada IKM ini dirasa belum mencapai nilai maksimal dan perlu dilakukan strategi pengembangan. Dengan terjadinya masalah tersebut perlu dilakukan pengukuran nilai dari teknologi yang digunakan pada proses pembuatan pisau untuk mengetahui nilai TCC (technology contribution coefficient) pada setiap komponen teknologi dengan menggunakan metode teknometrik dan analisis SWOT. Dari hasil penelitian ini telah didapatkan nilai TCC pada IKM ini adalah 0,805, yang berarti dapat kita simpulkan masuk dalam tingkat klasifikasi sangat baik dan termasuk modern karena $TCC \leq 0,9$ yakni (0,8). Untuk nilai kecanggihan komponen humanware yaitu (0,689), humanware (0,880), infoware (0,858), orgaware (0,847). Pada hasil diagram analisis SWOT semua komponen teknologi berada pada posisi kuadran I. Hasil dari penilaian ini dihubungkan dengan strategi yang akan digunakan pada IKM pembuatan pisau tersebut. Upaya penyesuaian ini sangat terbantu karena dengan bersedianya pihak-pihak terkait dalam keterbukaan informasi pada Krian Custom Tools..

Kata Kunci - Komponen Teknologi, TCC, Teknometrik, SWOT, IKM

I. PENDAHULUAN

Teknologi pada setiap IKM merupakan komponen penting untuk suatu proses perubahan input menjadi output atau bahan mentah yang dirubah menjadi produk yang memiliki fungsi dan nilai lebih, akan tetapi proses tersebut membutuhkan waktu yang tidak sedikit dan tentunya tidak jarang mendapat kritik terkait waktu yang terlalu lama, hal ini juga di pengaruhi oleh **komponen teknologi yang meliputi technoware, humanware, infoware dan orgaware.** Sehingga dengan adanya permasalahan tersebut akan dilakukan pengecekan terhadap komponen-komponen teknologi (THIO) menggunakan metode teknometrik untuk dapat mengetahui nilai kontribusi komponen teknologi (TCC), serta dilakukan integrasi metode dengan **analisis SWOT untuk mendapatkan strategi yang tepat guna peningkatan pada komponen teknologi** terendah dari hasil perhitungan teknometrik dengan menilai faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman)[1].

Krian custom tools merupakan IKM yang berdiri sejak tahun 2013, lokasi yang di tempati usaha ini berada di jalan makam, desa boharan, kec. krian, kab. sidoarjo. Krian custom tools memiliki berbagai alat dan mesin perkakas yang digunakan sebagai proses produksinya, yakni mesin bor duduk, belt grinder, gergaji duduk, mesin frais, mesin polish, travo, dan tungku pembakaran. Dengan mesin perkakas kita bisa membuat komponen yang lebih teliti, lebih tepat, dan produktif dari proses pembuatan komponen dengan cara lainnya [2]. Beberapa jasa pembuatan yang ditawarkan kepada customer seperti pembuatan pisau dapur, pisau sembelih, kapak, pedang, alat kebun, senjata militer, alat terapi,

dll [3]. Juga menerima jasa perawatan atau restorasi pisau yang sesuai dengan permintaan customer. untuk memperoleh kualitas pisau yang baik IKM ini melakukan pengawasan yang cukup ketat dalam semua prosesnya mulai

dari pengawasan bahan baku meliputi pengecekan bahan baku dari segi kualitas dan kuantitasnya, kemudian proses perlakuan meliputi pengendalian proses, pemeriksaan ulang, proses pengemasan, dan pengiriman. Tidak sedikit IKM yang bergerak dibidang yang sama tentunya persaingan akan selalu ada, selain bersaing dengan perusahaan lain. Krian custom tools harus memperhatikan permasalahan internal yang terjadi, terlebih pada hal produktifitas mesin yang kurang optimal, budaya kerja SDM, serta upaya menjaga konsistensi kualitas produk yang dihasilkan agar sesuai harapan. Diantaranya peningkatan kualitas SDM, peningkatan teknologi, peningkatan kualitas produk sehingga dapat meningkatkan penjualan. Demi tercapainya tujuan dari pengembangan teknologi maka diperlukan komitmen dan dukungan dari beberapa pihak yang terlibat di proses proses pembuatan dan perlunya pengukuran komponen teknologi di sebuah industri agar tepat sasaran.

Teknologi adalah alat yang dapat meningkatkan produktivitas sumber daya manusia dalam hal seperti mengeksploitasi, mengontrol, maupun mengembangkan sebuah sumber daya alam atau produk sehingga dapat mencapai daya saing dalam sebuah pasar. Teknologi sangat penting bagi setiap bisnis agar bisa tetap kompetitif di pasaran, agar bisnis tetap kompetitif teknologi yang dimiliki oleh perusahaan harus digunakan semaksimal mungkin dan jika perlu dapat melakukan perkembangan teknologi agar produk yang dihasilkan mempunyai kualitas yang sesuai dengan persaingan pasar. Sebagaimana inovasi berbasis teknologi melibatkan beberapa teknologi yang berbeda, tindakan tersebut untuk mengoptimalkan fungsi ataupun menggabungkan beberapa jenis kerja teknologi [4].

Komponen teknologi dibagi menjadi 4, yaitu:

1. Technoware : meliputi peralatan, material, mesin yang berhubungan dengan pembuatan suatu produk.
2. Humanware : adalah kemampuan yang melekat pada manusia, seperti keterampilan, imajinatif, wawasan yang luas dan pengalaman.
3. Infoware : adalah teknologi yang berkaitan dengan dokumen, meliputi teori, metode, teknik, prosedur, proses dan spesifikasi.
4. Orgaware : adalah teknologi yang berkaitan dengan organisasi, meliputi praktek manajemen hubungan suatu perusahaan dan prosedur di sebuah perusahaan pada suatu proses transformasi [5].

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui nilai kontribusi teknologi per THIO dan nilai total kontribusi teknologi (TCC) pada pembuatan pisau.
2. Untuk menyusun strategi pengembangan teknologi THIO yang terlibat dalam proses pembuatan pisau.

| 3

II. METODE

Gambar 1. Flowchart Penelitian

Kegiatan penelitian ini akan dilaksanakan selama enam bulan, dimulai pada bulan juni 2023 hingga bulan Maret 2024, penelitian ini dilaksanakan di :

Nama Instansi : Krian Custom Tools

Alamat Instansi : Jl. Makam, Boharan, Keboharan, kec. Krian, kab. Sidoarjo, Jawa timur 61262.

Telepon : 0857-1513-6667

Metode AHP (Analytical hierarchy process) merupakan metode yang ditujukan pada penemuan penyelesaian sebuah permasalahan yang saling berhubungan membentuk susunan hierarki, dengan cara menetapkan nilai bobot berdasarkan tingkat kepentingannya terhadap variabel-variabel yang telah ditentukan, mana yang mendapat nilai prioritas tinggi, hal tersebut akan menunjukkan seberapa besar pengaruh variabel tersebut. Metode AHP diperuntukkan dalam mempermudah pencarian nilai bobot pada tiap-tiap komponen teknologi yang meliputi technoware, humanware, infoware, orgaware[6]. Pada metode ini responden yang terlibat berjumlah 3 orang yakni pimpinan IKM, seorang pekebun, dan seorang pembentuk pisau, mereka merupakan responden yang akan memberikan nilai kuisioner untuk kriteria-kriteria yang telah ditentukan [7].

Untuk langkah langkah dalam penggunaan metode AHP yaitu sebagai berikut: (a) melakukan observasi terhadap komponen teknologi untuk menentukan kriteria, (b) menentukan responden untuk pengambilan data nilai, (c) pengumpulan data nilai hasil kuisioner dari para responden, (d) melakukan pembobotan perbandingan berpasangan, (e) melakukan perhitungan untuk mencari nilai konsistensi rasio, dapat digaris bawahi rasio nilai CR yang baik adalah $CR \leq 0,1$. [8]

Kriteria-kriteria yang akan dipakai dalam penelitian ini yakni:

Tabel 1. Kriteria Penelitian

komponen Kriteria

Technoware Dokumen Informasi

Kelengkapan alat

Tingkat Keselamatan dan Keamanan

Mulai

Studi Literatur

Identifikasi Masalah

Observasi
Identifikasi Komponen Teknologi
Pengumpulan Data
Pengolahan data menggunakan
Teknometrik
Kesimpulan dan Saran
Hasil dan Pembahasan
Pengolahan data menggunakan
metode analisis SWOT
Selesai

4 |

Kecanggihan Peralatan
Humanware Kompetensi
Inovatif
Kedisiplinan
Perawatan Alat
Infoware Akses informasi
Penyimpanan Informasi
Komunikasi
Standar Produk
Orgaware Kepemimpinan
Hubungan Kepada Pelanggan
Memotivasi
Kondisi lingkungan
Sumber : Rizky, 2022

Setelah melakukan penyusunan kriteria pada tabel 1, dilanjutkan dengan penetapan skor kepentingan oleh para responden berdasarkan acuan dalam tabel 2 dan akan dilanjutkan ke proses penentuan nilai antar kriteria [9].

Tabel 2. Acuan Penilaian Perbandingan Berpasangan AHP

Intensitas Kepentingan Definisi Keterangan

1 Sama-sama

Penting

Saat dibandingkan kedua variabel sama-sama
pentingnya

3 Cukup Lebih

Penting

Saat dilakukan perbandingan salah satu variabel
cukup lebih penting dari pada lawannya

5 Lebih Penting Variabel dirasa lebih penting dari pada variabel
lawannya

7

Sangat Penting Variabel dirasa jelas sangat penting dibanding
variabel lawan

9 Mutlak Sangat

Penting

Variabel jauh lebih penting dan mutlak dari pada
variabel lawan

2,4,6,8 Nilai Tengah Nilai antara dua variabel berdekatan dan
bertimbangan

Kebalikan Apabila variabel i mendapat salah satu angka diatas dibandingkan
variabel j, maka j memiliki nilai kebalikan ketika dibanding i

Sumber: Indra dkk, 2022

Untuk mendapatkan indeks konsistensi diperoleh dari rumus berikut [10]:

Keterangan :

CI = Consistency Index (rasio penyimpangan konsistensi)

λ_{max} = nilai eigen terbesar dari matriks berordo n N = jumlah elemen yang dibandingkan

Agar dapat mengetahui nilai CI dapat dikatakan baik atau tidak, dapat digaris bawahi rasio nilai CR yang baik adalah $CR \leq 0,1$. Untuk mengetahui apakah nilai tersebut baik atau tidak yakni dengan rumus berikut [11] :

Rumus CR (Consistency Rasio) **$CR = \frac{CI}{RI}$**

Keterangan :

CR = Consistency Rasio RI = Random Index

Tabel 3. Acuan Nilai RI

Ukuran

Matriks

1 2 3 4 5

Nilai RI 0,00 0,00 0,58 0,90 1,12

Sumber: Dimas, 2019

Melakukan suatu perbaikan dengan menerapkan metode teknometrik guna menganalisis nilai kontribusi komponen teknologi pada proses produksi [12]. Hasil dari analisis ini bisa memberikan informasi tambahan untuk sebuah IKM tentang komponen teknologi pada suatu proses produksi serta untuk menetapkan gap nilai kontribusi antara komponen teknologi yang sudah ada pada IKM, dengan begitu kita dapat melakukan tindak perbaikan sebagai dasar masukan saat proses pengambilan keputusan yang bertujuan untuk meningkatkan kontribusi komponen teknologi. Penelitian ini mempunyai tujuan yakni menetapkan **nilai kontribusi komponen teknologi pada proses produksi serta menghitung nilai technology contribution coefficient (TCC)** dengan rumus sebagai berikut [13]:

$$TCC = \frac{T}{T+H+I+O} \times H \times I \times O$$

Keterangan : TCC = technology contribution coefficient

T = nilai kontribusi komponen technoware H = nilai kontribusi komponen humanware I = nilai kontribusi komponen infoware O = nilai kontribusi komponen orgaware **T, H, I, O = Nilai perhitungan intensitas kontribusi komponen T H I O**

Langkah-langkah dalam penyelesaian dengan metode teknometrik yakni sebagai berikut:

1. Menganalisis taraf kecanggihan

Membuat kuisioner dengan skor dalam rentang nilai minimum 1 pada kerumitan yang tergolong sederhana dan nilai maksimum 9 pada kerumitan yang terkonsolidasi. Kemudian komponen masing-masing dinilai berdasarkan dari fasilitas fisik yang dimiliki, bila mana makin tinggi nilai skornya bisa dikatakan makin kompleks sistem dan peralatan yang kita miliki [14].

2. Analisis nilai State Of The Art (SOTA)

Kemudian setelah membuat kuisioner dengan skor minimum 1 pada tingkat kerumitan yang sederhana dan skor maksimum 9 pada tingkat kerumitan yang terkonsolidasi, yang bertujuan untuk melihat nilai tiap-tiap komponen teknologi dari proses operasi yang dimiliki, menggunakan pembobotan pada nilai [15].

Hasil perhitungan Skor dan SOTA dari penggunaan metode teknometrik dapat dilihat melalui tabel berikut:

Metode SWOT merupakan identifikasi yang sistematis pada aspek-aspek tertentu yang bertujuan untuk membuat pengembangan strategi perusahaan [16]. Matriks SWOT berguna untuk menyesuaikan pengembangan pada 4 macam strategi yang berbeda:

1. Strategi SO (Strength-Opportunity) pemanfaatan kemampuan internal perusahaan yang bertujuan untuk mendapat peluang eksternal [17].
2. Strategi WO (Weakness-Opportunity) merupakan penanggulangan kelemahan internal dengan mendayagunakan peluang dalam lingkup perusahaan.
3. Strategi ST (Strength-Threat) merupakan pencegahan terhadap potensi ancaman yang mengancam dari luar perusahaan [18].

Tujuan matrik IFAS dan EFAS yakni melakukan **analisis pengolahan data dengan menghitung Internal Factors Analysis Summary (IFAS) dan External Factors Analysis Summary (EFAS)** memakai peringkat dan bobot, serta

Strategic Factor Analysis Summary (SFAS) memakai peringkat dan bobot [19]

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada perhitungan menggunakan metode AHP yang nilainya berasal dari beberapa responden tersebut didapatkan hasil berikut ini:

Tabel 4. Matrik Perbandingan Berpasangan Technoware (contoh).

Dokumen

Informasi

Kelengkapan

alat

Tingkat

Keselamatan

dan Keamanan

Kecanggihan

Peralatan

Dokumen Informasi 1,000 2,078 2,394 1,401

6 |

Kelengkapan alat 0,151 1,000 3,713 1,401

Tingkat Keselamatan

dan Keamanan

0,704 3,667 1,000 2,394

Kecanggihan

Peralatan

0,781 1,667 0,418 1,000

Jumlah 2,635 8,411 7,525 6,195

Nilai-nilai pada tabel 4 merupakan hasil dari matrik perbandingan berpasangan yang dimana kriteria horisontal = $1/n$, dan kriteria vertikal = $n/1$ kemudian dilakukan penjumlahan total.

Tabel 5. Matrik Normalisasi Hasil Pembobotan Technoware (contoh).

Dokumen

Informasi

Kelengkapan

alat

Tingkat

Keselamatan

dan

Keamanan

Kecanggihan

Peralatan

Total bobot

prioritas

nilai

eigen

Dokumen

Informasi

0,379 0,247 0,318 0,226 1,171 0,293 4

Kelengkapan

alat

0,057 0,119 0,493 0,226 0,896 0,224 4

Tingkat

Keselamatan

dan Keamanan

0,267 0,436 0,133 0,386 1,222 0,306 4

Kecanggihan

Peralatan

0,296 0,198 0,056 0,161 0,711 0,178 4

Jumlah 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 16

Nilai-nilai pada tabel 5 ini bersumber dari tabel 4 yang mana Nilai matrik normalisasi = 1000

2,632

= 0,379 kemudian

dijumlah dan ditotal, untuk nilai eigen = jumlah kriteria.

Bobot prioritas =

1,171

4

= 0,293

Tabel 6. Hasil Rekapitulasi Pembobotan

Komponen Teknologi Kriteria Bobot

Technoware Dokumen Informasi 0,293

Kelengkapan Alat 0,224

Tingkat Keamanan dan Keselamatan Kerja 0,306

Kecanggihan Peralatan 0,178

Humanware Kompetensi 0,168

Inovatif 0,420

Kedisiplinan 0,253

Perawatan Alat 0,160

Infoware Akses Informasi 0,311

Penyimpanan Informasi 0,274

Komunikasi 0,198

Standar Produk 0,217

Orgaware Kepemimpinan 0,410

Hubungan Kepada Pelanggan 0,230

Memotivasi 0,180

Kondisi Lingkungan 0,181

Komponen Teknologi Technoware 0,328

Humanware 0,250

| 7

Nilai pada tabel 6 berasal dari : Bobot =
Total Matrik Normalisasi
nilai eigen

Setelah mendapatkan hasil yang diperoleh dari pembobotan pada tiap komponen teknologi, kemudian hasil tersebut dipakai dalam proses input data serta diolah dengan menggunakan metode teknometrik. Di metode ini pembobotan akan dilakukan secara bersamaan dengan hasil nilai skor yang berasal dari kondisi saat itu di Krian Custom Tools dan perbandingan State Of The Art (SOTA)

Tabel 7. Rekapitulasi hasil perhitungan Skor dan SOTA

Komponen Teknologi Skor SOTA

(1-9) (1-10)

Technoware 5,0 5,3

Humanware 7,0 7,7

Infoware 6,7 7,0

Orgaware 7,0 7,3

Nilai Skor dan SOTA pada tabel diatas merupakan hasil dari rata-rata nilai yang berasal dari ketiga responden yang telah diberi kuisioner untuk memberi nilai pada tiap kriteria komponen teknologi terkait.

Rata-rata Skor =

$$\frac{n_1+n_2+n_3}{\sum n}$$

=

$$\frac{4,0+3,0+2,0}{3}$$

=

= 3,0

Rata-rata SOTA =

$$\frac{n_1+n_2+n_3}{\sum n}$$

=

$$\frac{5,0+4,0+4,0}{3}$$

=

= 4,3

Tabel 8. Penilaian Kuantitatif TCC Nilai TCC Klasifikasi

0 < TCC ≤ 0,1 Sangat Rendah

0,1 < TCC ≤ 0,3 Rendah

0,3 < TCC ≤ 0,5 Cukup

Infoware 0,157

Orgaware 0,266

Komponen Teknologi Kriteria Skor (1-9) SOTA

(1-10)

Technoware Dokumen Informasi 3,0 4,3

Kelengkapan Alat 3,0 4,3

Keamanan dan

Keselamatan Kerja

5,0 5,7

Kecanggihan Peralatan 4,3 5,3

Humanware Kompetensi 6,7 7,3

Inovatif 7,3 8,0

Kedisiplinan 4,0 5,0

Perawatan Alat 5,0 5,7

Infoware Akses Informasi 5,7 7,0

Penyimpanan Informasi 4,0 4,7

Komunikasi 6,0 6,7

Standar Produk 8,0 9,0

Orgaware Kepemimpinan 5,0 5,3

Hubungan Kepada
Pelanggan
6,7 7,3

Memotivasi 6,0 7,0

Kondisi Lingkungan 1,7 3,0

8 |

0,689

0,880

0,858

0,847

0,000

0,500

1,000

Technoware

Humanware

Infoware

Orgaware

Tingkat Kecanggihan

0,5 < TCC ≤ 0,7 Baik

0,7 < TCC ≤ 0,9 Sangat Baik

0,9 < TCC ≤ 1,0 Kecanggihan Terbaru

Sumber: Sella dkk, 2020

Selanjutnya yaitu melakukan perhitungan untuk mendapatkan nilai tingkat kecanggihan dan nilai TCC menggunakan metode teknometrik, hasil perhitungan tersebut dapat dilihat melalui tabel 9.

Tabel 9. Perhitungan Kecanggihan Technoware (contoh).

Tabel diatas merupakan contoh perhitungan yang dimana nilai Skor dan SOTA berasal dari tabel 7 yang kemudian untuk menghasilkan nilai Normalisasi Bobot = Skor/SOTA, Bobot = Normalisasi Bobot/ Jumlah Kriteria, Rating = Bobot×Normalisasi Bobot, kemudian kecanggihan adalah jumlah total nilai Rating.

Tabel 10. Perhitungan Technology Contribution Coeffisient (TCC).

Tingkat

Kecanggihan

Bobot

Agregat

Rating

TCC

Technoware 0,689 0,328 0,226

0,805

Humanware 0,880 0,250 0,220

Infoware 0,858 0,157 0,134

Orgaware 0,847 0,266 0,225

Dari hasil tabel perhitungan Technology Contribution Coeffisient (TCC) dapat kita lihat nilai tingkat kecanggihan teknologi Krian Custom Tools didapatkan nilai sebesar 0,805, yang berarti dapat kita simpulkan masuk dalam tingkat klasifikasi sangat baik dan termasuk modern karena $TCC \leq 0,9$ yakni (0,8). Dalam kemudahan untuk menganalisis tingkat hasil kecanggihan teknologi pada setiap komponen dapat kita lihat melalui grafik radar berikut ini.

Kriteria Skor

(1-9)

SOTA

(1-10)

Normalisasi

Bobot

Bobot Rating Kecanggihan

Dokumen

Informasi

3,0 4,3 0,692 0,173 0,120

0,689

Kelengkapan

Alat

3,0 4,3 0,692 0,224 0,155

Keamanan

dan

Keselamatan

Kerja

5,0 5,7 0,882 0,306 0,270

Kecanggihan

Peralatan

4,3 5,3 0,813 0,178 0,144

| 9

-1,00

-0,80

-0,60

-0,40

-0,20

0,00

0,20

0,40

0,60

0,80

1,00

-1,00 -0,80 -0,60 -0,40 -0,20 0,00 0,20 0,40 0,60 0,80 1,00

OPPORTUNITY

THREAT

S

T

R

E

N

G

T

H

W

E

A

Kuadran III

Kuadran II Kuadran IV

Kuadran I

0,17 ; 0,33

0,17 ; 0,25 0,17 ; 0,53

0,12 ; 0,25

Gambar 2. Grafik Radar Teknometrik Krian Custom Tools.

Dalam tahap ini penerapan Metode SWOT adalah dengan tujuan indentifikasi faktor-faktor dengan sistematis guna untuk perbaikan pada kelemahan atau kekurangan komponen teknologi yang ada di Krian Custom Tools. Didasari dari hasil olah data dari penggunaan Metode AHP dan Teknometrik, dari keempat komponen teknologi THIO tersebut masih belum maksimal (1,00) maka dari itu kita perlu meningkatkannya dengan cara membuat beberapa strategi untuk memperbaikinya menggunakan Metode Analisis SWOT, dengan langkah-langkah sebagai berikut: (a) pembuatan kuisioner yang meliputi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada kondisi perusahaan tersebut[20], (b) memberikan kuisioner tersebut kepada para responden, (c) dilanjutkan ketahap perhitungan nilai hasil kuisioner, (d) menentukan strategi perbaikan [21]. Perhitungan hasil rekapitulasi kuisioner menggunakan metode SWOT dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 11. Rekapitulasi Hasil Matrik IFAS dan EFAS

IFAS EFAS

S W O T

Technoware 3,73 2,67 3,67 3,33

Humanware 4,00 3,51 3,33 3,00

Infoware 3,67 3,18 3,57 3,33

Orgaware 3,67 3,00 4,00 3,67

Menindak lanjuti analisa faktor internal dan faktor external maka dari itu akan dilakukan penyelesaian dengan menggunakan matrik IFAS dan EFAS pada nilai skor tiap faktor SWOT, di setiap komponen teknologi dilakukan analisis dengan tujuan untuk menemukan sebuah strategi terbaik agar mendapat sebuah perkembangan ketingkat yang lebih bagus lagi dan berkelanjutan, yakni di setiap komponen THIO.[22]

Gambar 3. Grafik Analisis SWOT

Berdasarkan hasil grafik-grafik analisis SWOT dari masing-masing komponen teknologi semuanya berada di kuadran I tersebut masuk dalam kategori srtategi yakni [23] :

Technoware : 0,17;0,53. Stategi Agresif (Kuadran I)

Humanware : 0,17;0,25. Stategi Agresif (Kuadran I)

Infoware : 0,12;0,25. Stategi Agresif (Kuadran I)

Orgaware : 0,17;0,33. Stategi Agresif (Kuadran I)

Dari kesimpulan tersebut strategi yang akan diterapkan pada masing-masing komponen teknologi technoware, humanware, infoware, orgaware dirancang menggunakan matrik-matrik SWOT berikut ini :

10 |

Kekuatan (S) Kelemahan (W)

1. Keselamatan dan

Kesehatan Kerja 1. Kurangnya Perangkat Media

Informasi 2. Inspeksi Produk

3. Kompleksitas Alat

Peluang (O) Strategi S-O Strategi W-O

1. Teknologi Berkembang

Dengan Cepat

1. Melakukan inovasi pada

beberapa peralatan

1. penambahan perangkat

media informasi

Ancaman (T) Strategi S-T Strategi W-T

1. Keterlambatan Dalam

Penyampaian Informasi

Terkait Perkembangan Dan

Perawatan Alat

1. membuat penjadwalan inspeksi dan perawatan peralatan

1. Membuat perencanaan penambahan alat baru

Tabel 12. Matrik SWOT Technoware

Kekuatan (S) Kelemahan (W)

1. Kompetensi 1. Kedisiplinan
2. Koordinasi 2. Kurangnya Pengetahuan Terkait Penggunaan Peralatan
3. Kepemimpinan

Peluang (O) Strategi S-O Strategi W-O

1. Pekerja mendapatkan adanya sertifikasi bertingkat dan berkelanjutan

1. Mengikuti pelatihan untuk mendapat pengetahuan dan keahlian tingkat lanjut

1. Melakukan pengarahan dan dan pangaawasan pada pekerja

Ancaman (T) Strategi S-T Strategi W-T

1. Kebutuhan Tenaga Ahli

1. mengirim beberapa pekerja untuk mengikuti pelatihan khusus

1. merekrut tenaga ahli

Tabel 13. Matrik SWOT Humanware

Internal

Eksternal

Eksternal

Internal

| 11

Kekuatan (S) Kelemahan (W)

1. Keterbukaan terkait informasi kegunaan peralatan

1. Penyimpanan Dan Pengambilan Informasi

2. Sistem Informasi Untuk Merekap Data Kegunaan Peralatan

2. Akses Informasi Dalam Penggunaan Peralatan Kerja

Peluang (O) Strategi S-O Strategi W-O

1. Pembaruan dan Pengembangan Dokumen 1. membuat dokumen data kegunaan dan pengoprasian peralatan

1. memaksimalkan teknologi informasi yang sudah dimiliki

2. Penambahan Perangkat Media Informasi

Ancaman (T) Strategi S-T Strategi W-T

1. Kebutuhan Informasi Yang Sangat Penting Bagi Para Pekerja

1. melakukan inovasi

terhadap perangkat media
informasi
1. menambah perangkat media
informasi

Tabel 14. Matrik SWOT Infoware

Kekuatan (S) Kelemahan (W)

1. Strategi Peninjauan
Hubungan Antar Penjual
Dan Pembeli 1. Keterbatasan pemasaran
produk
1. Menjaga Kondusifitas
Area Kerja

Peluang (O) Strategi S-O Strategi W-O

1. Kemudahan Dalam
Perizinan Untuk Membuat
Pisau Dalam Lingkup IKM
1. menjaga hubungan dan
memberikan kualitas
produk yang baik kepada
pelanggan
1. memperluas relasi terhadap
sesama pembuat pisau

Ancaman (T) Strategi S-T Strategi W-T

1. Regulasi Pemerintah
Terkait Jual Beli Senjata
Tajam
1. melakukan upgrade
terhadap beberapa
teknologi
1. pembuatan surat ijin dan
pajak pada setiap produk

Tabel 15. Matrik SWOT Orgaware

Penjelasan :

▪ Strategi SO (Strength-Opportunity) : Ini merupakan strategi yang dapat dikatakan menguntungkan untuk sebuah perusahaan hal itu disebabkan karena adanya kekuatan dan adanya peluang yang dimiliki perusahaan tersebut. Strategi ini sangat dianjurkan untuk dijalankan dan mempunyai banyak nilai positif untuk perusahaan, sekaligus strategi untuk mendukung pertumbuhan suatu perusahaan [24]

Internal

Eksternal

Internal

Eksternal

12 |

▪ Strategi WO (Weakness-Opportunity) : Dalam strategi ini perusahaan sedang meghadapi sebuah ancaman akan tetapi perusahaan masih punya kekuatan internal. Strategi ini juga dianjurkan karena dengan memanfaatkan kekuatan internal akan menciptakan peluang dalam jangka panjang [25].

▪ Strategi ST (Strength-Threat) : Pada strategi ini perusahaan sedang menghadapi kendala dalam lingkup internal. Keadaan ini masuk pada kuadran III, strategi ini bertujuan untuk meminimalisir masalah atau kendala dalam lingkup internal sehingga perusahaan dapat memposisikan diri ke perusahaan dengan kondisi yang lebih baik.

▪ Strategi WT (Weakness-Threat) : Untuk strategi ini perusahaan akan mengalami kondisi yang kurang menguntungkan, karena pada kondisi ini perusahaan sedang menghadapi ancaman-ancaman eksternal dan mempunyai kelemahan internal.

IV. KESIMPULAN

Dari data hasil penelitian dan penjelasan yang telah dilakukan mengenai derajat kecanggihat serta kontribusi komponen teknologi di Krian Custom Tools mendapatkan kesimpulan. Untuk hasil dari analisis data pada 4 komponen teknologi THIO, pada masing masing komponen teknologi telah mendapatkan nilai kecanggihannya, untuk komponen technoware mendapatkan nilai kecanggihannya sebesar 0,689, untuk komponen humanware mendapatkan nilai kecanggihannya sebesar 0,880, untuk komponen infoware mendapatkan nilai kecanggihannya sebesar 0,858, untuk komponen orgaware mendapatkan nilai sebesar 0,847. Sedangkan untuk nilai kontribusi teknologi (TCC) pada IKM

ini adalah sebesar 0,805 atau jika di persentasekan menjadi 80% dalam hal ini dapat dikatakan, Krian Custom Tools berada pada tingkat klasifikasi sangat baik dan termasuk modern karena $TCC \leq 0,9$ yakni (0,8). Untuk hasil dari analisis data menggunakan metode SWOT didapatkan hasil bahwa komponen THIO yakni technoware, humanware, infoware, orgaware terletak pada kuadran I dengan begitu strategi yang akan digunakan adalah strategi Strength Opportunity (S-O) untuk detailnya yakni:

- Strategi Strength-Opportunity Technoware : Yaitu untuk melakukan inovasi pada beberapa peralatan untuk kebutuhan khusus.
- Strategi Strength-Opportunity Humanware : Yaitu para pekerja Mengikuti pelatihan untuk mendapat pengetahuan dan keahlian tingkat lanjut.
- Strategi Strength-Opportunity Infoware : Yaitu membuat dokumen data kegunaan dan pengoprasian peralatan.
- Strategi Strength-Opportunity Orgaware : Yakni menjaga hubungan dan memberikan kualitas produk yang baik kepada pelanggan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih ini diucapkan kepada pihak IKM Krian Custom Tools dan Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

REFERENSI

- [1] Ahmad Habib Abdullah dan Suhartini. "Analisis SWOT dan AHP untuk Menentukan Strategi Pengembangan Dalam Persaingan Usaha (Studi Kasus: UD. Duta Sumber Ayam Niaga)". *Journal of Research and Technology*. Vol. 9, No. 2, pp. 211-220. Des, 2023. Available : <https://journal.unusida.ac.id/index.php/jrt/article/download/1073/724/3878>
 - [2] M. Yanis, H. Basri, I. Bizzy, Z. Kadir dan A. Firdaus. "**Peningkatan Pengetahuan Bagi Industri Kecil Mesin Perkakas Dalam Pembuatan Komponen Yang Memenuhi Kualitas Standar Menggunakan Mes**". *Journal Pengabdian Community*. Vol **3**, No. **3**, pp. **71-75**. Okt, 2021. Available: <http://ejournal.ft.unsri.ac.id/index.php/community/article/view/1037/638>
 - [3] Arif Setiawan, Supriyono, dan Pratomo Setiaji. "**Meningkatkan Area Pemasaran UMKM Pisau Desa Hadipolo dengan Penjualan Online di Masa Pandemi COVID 19**". *Muria Jurnal Layanan Masyarakat*. Vol 3, No.1, pp. 33-37. Mar, 2021. Available: <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/mjlm/article/view/5103/2567>
 - [4] Paul Trott. "Innovation Management And New Product Development". Sixth Edition. Portsmouth Business School. Pearson. London. 1998. Available: [https://ftp.idu.ac.id/wp-content/uploads/ebook/ip/BUKU%20MANAJEMEN%20INOVASI/Innovation%20Management%20and%20New%20Product%20Development%20\(%20PDFDrive%20\).pdf](https://ftp.idu.ac.id/wp-content/uploads/ebook/ip/BUKU%20MANAJEMEN%20INOVASI/Innovation%20Management%20and%20New%20Product%20Development%20(%20PDFDrive%20).pdf)
 - [5] Yosef Barita Sar Manik, Vismeike Septauli Simbolon, Jesica Pratiwi Simanjuntak, Ellen Lindawati Siagian, Yohana Tambunan, Christine Karen Setty Nababan, Windy Lubis, Natasya Renata Pangaribuan, Monalisa Siahaan. "**Instrumen Penilaian Derajat Kecanggihan Sistem Pendidikan ELearning Usia Dini (Studi Kasus: Pendidikan Formal TK (Taman Kanak-Kanak) Dengan Pendekatan Teknometrik**". *Jurnal Usia Dini*. Vol 7, No.2, pp. 68-80. Des, 2021. Available: <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/jud/article/view/30589/17210>
- | 13
- [6] Risdawati, Nurlaila Handayani, Wiky Sabardi. "**Perbaikan Kinerja Rantai Pasok dengan Menggunakan Metode SCOR pada IKM Jamur Merang Kota Langsa**". *PROZIMA*. Vol. 6, No. 1. Pp. 41-47. Jun, 2022. Doi: <http://doi.org/10.21070/prozima.v6i1.1568>. Available : [Supply Chain Performance Improvement by Using the SCOR Method in IKM Mushroom Merang Langsa City | PROZIMA \(Productivity, Optimization and Manufacturing System Engineering\)](http://doi.org/10.21070/prozima.v6i1.1568) (umsida.ac.id)
 - [7] Jadianan Parhusip. "**Penerapan Metode Analitical Hierarchy Process (AHP) Pada Desain Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Calon Penerima Bantuan Pangan Non Tunai (BNPT) Di Kota Palangkaraya**". *Jurnal Teknologi Informasi*. Vol **13**. No **2**. pp. **18-29**. Agt, **2019**. Available: <https://www.neliti.com/id/publications/294962/penerapan-metode-analytical-hierarchy-process-ahp-pada-desain-sistem-pendukung-k>
 - [8] Yuda Putra Anggariawan, Syamsuri, Rony Prabowo. "**Analisis Technology Content Assesment Pada Lembaga Pendidikan Menggunakan Metode Teknometrik Studi Kasus Sekolah X**". *Seminar Nasional Inovasi dan Aplikasi Teknologi di Industri*. Pp. **243-249**. Feb, **2019**. Doi : <https://doi.org/10.36040/seniati.v5i3.1075> [Online]. Available : <https://ejournal.itn.ac.id/index.php/seniati/article/view/1075>
 - [9] Indra Dwi Febryanto, Rachmad Berlianto, Prihono. "Pengaplikasian **Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)** Dalam Pemilihan Lokasi Gudang Penyimpanan Barang Onlineshop (Studi Kasus : Expedisi Pengiriman Barang Jadi)". *PROZIMA*. Vol. 6, No. 2. Pp. 120-129. Des, 2022. Doi : <http://doi.org/10.21070/prozima.v6i2.1578> . Available : [Application of the Analytical Hierarchy Process \(AHP\) Method in Selecting Warehouse Locations for Onlineshop Goods Storage \(Case Study: Expedited Shipment of Finished Goods\) | PROZIMA \(Productivity, Optimization and Manufacturing System Engineering\)](http://doi.org/10.21070/prozima.v6i2.1578) (umsida.ac.id)
 - [10] Dimas Angga Kusumah, Hana Catur Wahyuni. "ASSESSMENT KINERJA PADA INDUSTRI MANUFAKTUR (Studi Kasus pada Bagian QC Leather PT. DAK)". *Jurnal Teknologi*. Vol. 11, No. 1. Pp. 25-36. Jan, 2019. Available : <https://media.neliti.com/media/publications/493513-none-ac627b3d.pdf>
 - [11] Rafly Zulkarnain Aziz, Hana Catur Wahyuni. "**Strategi Peningkatan Kecanggihan Teknologi Untuk Meningkatkan Produktivitas Helm Dengan Menggunakan Metode Teknometrik dan 5W1H**". *Indonesian Journal of Innovation Studies*. Vol. 23. Pp. 1-18. Jul, 2023. Doi: **10.21070/ijins.v23i.1045**. Available : <https://ijins.umsida.ac.id/index.php/ijins/article/view/1045/1223>
 - [12] Casban, Umi Marfuah, Lita Silvianti Rosyadi. "**Penerapan Metode Teknometrik Untuk Mengukur Kontribusi Komponen Teknologi Dalam Proses Produksi Industri Kecil Dan Menengah**". *Jurnal Integrasi Sistem Industri*. Vol 8, No 2, pp. 1-12. Agt, **2021**. Available:

<https://www.neliti.com/id/publications/465940/penerapan-metode->

[teknometrik-untuk-mengukur-kontribusi-komponen-teknologi-dalam](#)

[13] Bambang [Adiantoro](#). “**ANALISIS KEMAMPUAN TEKNOLOGI PT X DENGAN PENDEKATAN TEKNETRIK DAN ANALYTICAL NETWORK PROCESS (ANP)**”. *BINA TEKNIKA*. Vol 15, No 2. Pp. [85-90](#). Des 2019. doi: <https://doi.org/10.54378/bt.v15i2.1024>. Available :

<https://ejournal.upnvj.ac.id/BinaTeknika/article/view/1510>

[14] [Sella Antesty](#), [Alva Edy Tontowi](#), [Arif Kusumawanto](#). “**Pemetaan Tingkat Kandungan Teknologi UMKMTekstil Kota Bontang Kalimantan Timur Menggunakan Metode Teknometrik**”. *Seminar Nasional Teknik Industri*

Universitas Gadjah Mada, pp. 50-54. Okt, 2020 Available:

https://www.academia.edu/85809809/Pemetaan_Tingkat_Kandungan_Teknologi_UMKM_Tekstil_Kota_Bontang_Kalimantan_TimurMenggunakan_Metode_Teknometrik?hb-g-sw=96662749

[15] Muhammad Nur [Safrudin](#), [Udisubakti Ciptomulyono](#), [Ferdy Hendarto](#), [Susilo](#). “**Pengukuran Kontribusi Komponen Teknologi pada Kapal MM Menggunakan Metode Kombinasi Teknometrik dan Analytical Hierarchy Process (AHP)**”. *Journal of Science and Technology*.

Vol 13, No 1, pp. [31-37](#). 2020. Aailable :

https://www.researchgate.net/publication/340178225_Pengukuran_Kontribusi_Komponen_Teknologi_pada_Kapal_MM_menggunakan_Metode_Kombinasi_Teknometrik_dan_Analytical_Hierarchy_Process_AHP

[16] Hety Dwi [Hastuti](#), [Laura Sari](#). “**Penerapan Analisis SWOT Terhadap Penentuan Strategi Peningkatan Daya Saing Saleh Pisang Nazen Rawalo**”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum (JADBISFISH).

Vol. 2, No. 1, pp. 15-24. Jan, 2023. Available: <https://ojs.unm.ac.id/jab/article/view/43157/PDF>

[17] Nur Afifah, Ali Formen. “**Penggunaan Matrik IFAS dan EFAS untuk Analisis SWOT Sarana dan Prasarana di Satuan PAUD**”. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora (Isora)*. Vol 1, No 2, pp. 47-60. Des [2023](#). Available :

<https://isora.tpublising.org/index.php/isora/article/view/7>

[18] Fahmi [Ajismanto](#), [Andika Widyanto](#). “**ANALISA STRATEGI TEKNOLOGI INFORMASI PEMASARAN UKM KULINER DI MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN METODE SWOT**”. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*. Vol. 7, No. 6, pp. [1297-1306](#). Des. [2020](#). Doi :

<https://doi.org/10.25126/jtiik.2020763791>. Available : <https://jtiik.ub.ac.id/index.php/jtiik/article/view/3791/pdf>

[19] Anna [Maria](#). “**Analisa SWOT Sebagai Dasar Penyusunan Strategi Pembukaan RPL Akademi Kesehatan John Paul II Pekanbaru**”. *Jurnal Humansi*. Vol 3, No. 2, pp. 1-14. Sep, 2020. Available:

<https://doi.org/10.25126/jtiik.2020763791>. Available : <https://jtiik.ub.ac.id/index.php/jtiik/article/view/3791/pdf>

[19] Anna [Maria](#). “**Analisa SWOT Sebagai Dasar Penyusunan Strategi Pembukaan RPL Akademi Kesehatan John Paul II Pekanbaru**”. *Jurnal Humansi*. Vol 3, No. 2, pp. 1-14. Sep, 2020. Available:

14 |

Conflict of Interest Statement:

The author declares that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Article History:

Received: 22 August 2024 | Accepted: 08 August 2018 | Published: 30 August 2018

<https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2988068&val=26833&title=Analisa%20SWOT%20Sebagai%20Dasar%20Penyusunan%20Strategi%20Pembukaan%20RPL%20Akademi%20Kesehatan%20John%20Paul%20II%20Pekanbaru>

<https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2988068&val=26833&title=Analisa%20SWOT%20Sebagai%20Dasar%20Penyusunan%20Strategi%20Pembukaan%20RPL%20Akademi%20Kesehatan%20John%20Paul%20II%20Pekanbaru>

<https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2988068&val=26833&title=Analisa%20SWOT%20Sebagai%20Dasar%20Penyusunan%20Strategi%20Pembukaan%20RPL%20Akademi%20Kesehatan%20John%20Paul%20II%20Pekanbaru>

[20] [Mohamad Ulinnuha](#), [Wiwiek Fatmawati](#), [Novi Marlyana](#). “**Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan SWOT, Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (Studi Kasus Pada Walet Kofie)**”. *JURNAL ILMIAH SULTAN AGUNG*. pp. 75-91. Sep, 2023. Available :

<https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/JIMU/article/download/33547/8994>

<https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/JIMU/article/download/33547/8994>

[21] [Fahmi Fadlillah](#), [Syiaful Elihami Elihami](#). “**PENERAPAN ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN USAHA MINUMAN KAMSIA BOBA MILIK ABDULLAH DI TENGAH PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN BANGKALAN**”. *Jurnal Edukasi Nonformal*. pp. [343-359](#). Apr. [2020](#). Available :

<https://ummaspul.e-journal.id/JENFOL/article/view/583/318>

<https://ummaspul.e-journal.id/JENFOL/article/view/583/318>

[22] [Rizky Angga Yumahendra](#), [Hana Catur Wahyuni](#). “**Strategi Mitigasi Risiko Berbasis Teknologi Informasi Pada Proses Perawatan Pesawat Terbang (Study Kasus : PT MMF)**”. *Seminar Nasional & Call Paper Fakultas Sains dan Teknologi (SENASAINS 4th)*. Vol. 2, No. 2, pp. 1-7. Jun 2022. doi: <https://doi.org/10.21070/pels.v2i2.1289>.

<https://doi.org/10.21070/pels.v2i2.1289>

[Online]. Available: <https://pels.umsida.ac.id/index.php/PELS/article/view/1289>

[23] [Kaivita Nahwi](#), [M. Ansyar Bora](#), [Widi Nugraha](#). “**PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN KACA FILM MOBIL DI AUTOFARREL VARIASI PASCA PANDEMI MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**”. *Jurnal Manajemen Rekayasa dan Inovasi Bisnis*. Vol. 1 No.1, PP. 1-

<https://jurnal.iteba.ac.id/index.php/jmrib/article/view/14>

<https://jurnal.iteba.ac.id/index.php/jmrib/article/view/14>

[24] Ni Wayan Sukma Adnyani, [Velintina Krisda Elvina](#). “**Analisis SWOT Pembelajaran Daring Mahasiswa Kebidanan Pada Masa Pandemi Covid-19**”. *Jurnal Kependidikan*. Vol. 7, No. 2, pp. 437-445. Jun, 2021.

<https://e-journal.undikma.ac.id/index.php/jurnalkependidikan/article/view/3027/2613>

<https://e-journal.undikma.ac.id/index.php/jurnalkependidikan/article/view/3027/2613>

[25] [Deradjat Mahadi Sasoko](#), [Imam Mahrudi](#). “**TEKNIK ANALISIS SWOT DALAM SEBUAH PERENCANAAN KEGIATAN**”. *JURNAL STUDI INTERDISIPLINER PERSPEKTIF*. Vol. 22, No. 1, pp. 9-19. Jan, 2023.

Available :

<https://repo.jayabaya.ac.id/2587/1/TEKNIK%20ANALISIS%20SWOT%20DALAM%20SEBUAH%20PERENCANAAN%20KEGIATAN.pdf>

<https://repo.jayabaya.ac.id/2587/1/TEKNIK%20ANALISIS%20SWOT%20DALAM%20SEBUAH%20PERENCANAAN%20KEGIATAN.pdf>

