


19 Perpustakaan UMSIDA

artikel indi ulfa 182010200147.docx

 5-9-2024

 K1 SEPTEMBER 2024

 Perpustakaan

Document Details

Submission ID

trn:oid::1:2998952100

Submission Date

Sep 5, 2024, 8:40 PM GMT+7

Download Date

Sep 5, 2024, 8:43 PM GMT+7

File Name

artikel indi ulfa 182010200147.docx

File Size

75.3 KB

6 Pages

2,162 Words

14,411 Characters




19% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

- 17%  Internet sources
- 14%  Publications
- 13%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

- 17% Internet sources
- 14% Publications
- 13% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

| | | |
|---|----------------|----|
| 1 | Student papers | |
| Universiti Malaysia Sabah | | 2% |
| 2 | Student papers | |
| Keimyung University | | 1% |
| 3 | Student papers | |
| Yonkers High School | | 1% |
| 4 | Internet | |
| dspace.uui.ac.id | | 1% |
| 5 | Internet | |
| jurnal.unived.ac.id | | 1% |
| 6 | Internet | |
| www.scribd.com | | 1% |
| 7 | Internet | |
| journal.uho.ac.id | | 1% |
| 8 | Student papers | |
| Udayana University | | 1% |
| 9 | Internet | |
| advancesinresearch.id | | 1% |
| 10 | Publication | |
| Reni Rosita, Khalida Richawati. "Pengaruh CR, ROA dan Ukuran Perusahaan Terh... | | 1% |
| 11 | Internet | |
| karyailmiah.unisba.ac.id | | 1% |

| | | | |
|----|----------------|--|----|
| 12 | Internet | repository.stiesia.ac.id | 1% |
| 13 | Student papers | UPN Veteran Jakarta | 1% |
| 14 | Internet | adoc.pub | 1% |
| 15 | Internet | id.123dok.com | 1% |
| 16 | Internet | journal.stieamkop.ac.id | 1% |
| 17 | Internet | repo.darmajaya.ac.id | 1% |
| 18 | Internet | eprints.pancabudi.ac.id | 1% |
| 19 | Publication | Endang Maisa Wurdani. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Divide... | 1% |
| 20 | Internet | jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id | 1% |
| 21 | Internet | pdffox.com | 1% |
| 22 | Internet | repositori.uma.ac.id | 1% |
| 23 | Internet | repository.stieykpn.ac.id | 1% |
| 24 | Internet | repository.unpas.ac.id | 1% |

3 Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating

11 *The Effect of Liquidity, Capital Structure, and Company Size on Firm Value With Dividend Policy as a Moderating Variable (Study of Manufacturing Companies in The Industrial and Consumption Sectors Listed on The IDX in 2017-2020)*

I. Pendahuluan

Dinyatakan atau tidak, korporasi berfungsi sebagai entitas kontrak yang dibedakan berdasarkan peran yang dimainkan oleh berbagai anggota organisasi, yang masing-masing memiliki hak dan tanggung jawab tertentu berdasarkan fungsinya. Hampir setiap komponen mengantisipasi hasil yang dapat diandalkan dengan sedikit bahaya. Tujuan utama perusahaan adalah menghasilkan nilai bagi investornya. Memaksimalkan kesejahteraan pemegang saham juga akan mengikuti pencapaian tujuan ini. Sebuah bisnis harus memaksimalkan nilai aset dan harga sahamnya untuk melakukan hal ini. Naiknya harga saham dapat berdampak positif pada nilai perusahaan dan kepercayaan investor terhadap prospek masa depannya. Untuk mencapai tujuan perusahaan, memaksimalkan nilai perusahaan sangatlah penting. Seorang investor menentukan efektivitas kemajuan seorang manajer dalam kaitannya dengan nilai perusahaan.

Dengan demikian, sejumlah faktor seperti Ukuran, likuiditas, dan struktur modal suatu perusahaan dapat mempengaruhi nilainya.. Karena basis aset sekarang yang substansial dan kemampuan untuk memberikan dividen sebagai laba atas investasi, perusahaan dengan rasio likuiditas yang tinggi kemungkinan besar akan menghasilkan minat dan kepercayaan di kalangan investor. Dengan bantuan metode ini, investor akan menganggap saham lebih menarik, sehingga akan menaikkan harga saham dan menandakan kenaikan nilai perusahaan.

Sebaliknya, rasio likuiditas yang terlalu tinggi dapat menyebabkan penurunan nilai perusahaan karena diasumsikan terdapat biaya pemeliharaan dan penyimpanan kegiatan produktif yang mungkin tidak dimanfaatkan secara maksimal oleh perusahaan (Andrayani, 2013).

Struktur modal suatu perusahaan berdampak signifikan terhadap nilainya. Akibatnya, bisnis memerlukan manajer keuangan untuk menyeimbangkan penggunaan utang dan uang tunai mereka sendiri untuk memaksimalkan struktur modal mereka. Korporasi dapat menutupi biaya operasional dan manajerialnya jika memiliki struktur permodalan yang sehat. Dimensi Debt to Equity (DER), sebuah metrik struktur modal, digunakan dalam penelitian ini. Rasio DER adalah rasio untuk menilai ekuitas dan utang perusahaan. Dengan membandingkan seluruh hutang dengan total ekuitas, Anda bisa mendapatkan rasio ini. Anda dapat memastikan berapa banyak kreditor bersedia memberi pemilik bisnis dengan memahami persentase ini. Dengan kata lain, tujuannya Dengan kata lain, tujuan dari rasio ini adalah untuk mengetahui proporsi setiap rupiah tertentu yang dijadikan jaminan. Untuk menentukan berapa banyak setiap rupiah yang dihasilkan, gunakan rasio ini. agunan. pinjaman. (Utomo)

Selain itu, nilai suatu perusahaan dapat diperkirakan berdasarkan sejauh mana operasinya. Ukuran suatu perusahaan dapat menambah nilai karena semakin mudahnya memperoleh pendanaan baik dari sumber internal maupun eksternal, semakin besar ukurannya. Prosedur pelaporan keuangan mempertimbangkan ukuran perusahaan (Yahdi & Dewi, 2017). Jumlah aset yang dimiliki perusahaan dapat digunakan untuk menentukan ukurannya. Bisnis yang lebih besar sering kali mendukung kesuksesan mereka dengan keuangan yang lebih kuat. Nilai suatu perusahaan meningkat seiring dengan ukurannya.

Seperti halnya Bisnis manufaktur dikenal mampu menghasilkan barang yang benar-benar dibutuhkan pasar., sehingga semakin banyak produk yang akan diproduksi oleh perusahaan tersebut. Di Negara Indonesia saat ini perusahaan manufaktur seringkali disebut dengan sebutan pabrik atau *factory* dalam penggunaan bahasa inggrisnya (Kasmir, 2015). Dalam penelitian yang rencananya akan dijadikan populasi serta sampel penelitan merupakan produsen pada industri produk konsumen dan industri yang terdaftar di BEI antara tahun 2017 hingga 2020.

Karena kebijakan dividen merupakan komponen penting dalam keputusan pendanaan bisnis mengenai pengeluaran internal, maka pengaruhnya terhadap nilai perusahaan atau harga dividen perusahaan telah diketahui. Oleh karena itu, kebijakan dividen digunakan sebagai mediator dampak struktur modal, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (Arsyada et al., 2022).

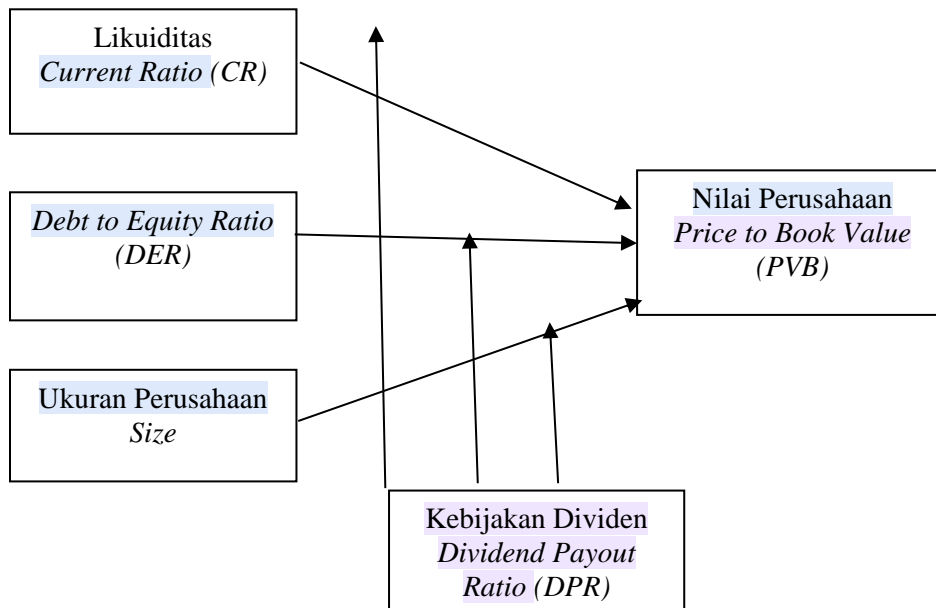
Karena dividen merupakan syarat bagi prospek perusahaan di masa depan, maka kebijakan dividen ini juga menjadi kepentingan pihak luar seperti pemegang saham atau kreditor. Kinerja suatu perusahaan dianggap semakin baik apabila semakin banyak dividen pemegang saham (Sukarya & Baskara, 2018). Hal ini membawa kita pada kesimpulan bahwa riwayat pembayaran dividen suatu perusahaan juga dapat digunakan untuk menghitung nilainya. Alokasikan

Dengan demikian maka dihasilkan kerangka konseptual tentang Variabel yang mempengaruhi struktur modal,

10

likuiditas, kebijakan dividen, dan ukuran usaha terhadap nilai perusahaan Moderating

20



16

II. Metode

Penelitian asosiatif yang berupaya mengevaluasi sejauh mana variabel independen berdampak pada variabel dependen, atau hubungan sebab akibat. termasuk penelitian ini. dan sebaliknya, terhadap objek penelitian (Amrulloha & Widati, 2022). Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif, yang menekankan statistik sebagai data penelitian dan alatnya analisis statistik digunakan. untuk analisisnya.

Berdasarkan rumusan masalah serta hipotesis yang telah dipaparkan, maka dilakukan identifikasi variabel yang diuji pada penelitian ini. Dalam penelitian ini, digunakan tiga macam variabel: variabel moderasi, keduanya otonom dan bergantung. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan (price to book value), dan kebijakan dividen (dividend payout rasio) bertindak sebagai faktor moderasi., dan ketiga faktor independennya adalah ukuran, struktur modal (debt to equity rasio), dan likuiditas (current rasio).). bisnis. Adapun definisi operasional atas variabel yang diteliti adalah sebagai berikut :

Adapun indikator variabel yang digunakan untuk menunjukkan formulasi pada setiap variabel independent dan variabel dependent yang ditunjukkan sebagai berikut :

Tabel 1

| Variabel | Indikator |
|---------------------------|--|
| Likuiditas (X1) | 1. Current Ratio (Rasio Lancar) 2. Quick Ratio (Rasio Cepat) 3. Cash Ratio (Raio Kas) |
| Struktur Modal (X2) | 1. Debt Equity Ratio (DER) 2. Long Debt Equity Ratio (LDER) 3. Debt Aset Ratio (DAR) |
| Ukuran Perusahaan (X3) | 1. Total Aktiva 2. Nilai Pasar Saham 3. Total Pendapatan |
| Nilai Perusahaan (Y) | 1. Catatan Keuangan 2. Kondisi Pasar 3. Pengalaman Manajemen 4. Aset Perusahaan |
| Kebijakan Dividen (Z) | 1. Keputusan 2. Laba Perusahaan 3. Keberlangsungan Perusahaan 4. Keberlangsungan Pemegang saham |

Populasi menurut Sugiyono (2017) adalah kumpulan item atau orang dalam jumlah besar dengan kualitas dan atribut tertentu yang dipilih oleh peneliti untuk dipelajari lebih lanjut dan pada akhirnya diambil kesimpulan. Perusahaan manufaktur sektor konsumen dan industri telah terdaftar di BEI antara tahun 2017 hingga 2020 menjadi kelompok sasaran penelitian.

Sampel adalah sebagian dari besaran dan susunan populasi (Sugiyono, 2018). Oleh karena itu, populasi harus sesuai dengan sampel yang digunakan. Menggunakan teknik pengambilan sampel adalah salah satu pendekatan untuk melakukan hal ini. Teknik pengambilan sampel terbagi dalam dua kategori: pengambilan sampel probabilitas dan pengambilan sampel non-probabilitas. Dalam penelitian ini, strategi pengambilan sampel non-probabilitas yang mempertimbangkan kriteria tertentu pengambilan sampel yang bertujuan digunakan. Responden harus merupakan pelaku usaha manufaktur yang terlibat dalam pembuatan produk konsumen dan industri serta terdaftar di BEI pada tahun 2017 agar memenuhi kriteria pengambilan sampel.hingga 2020..

Data sekunder penelitian berasal dari catatan keuangan perusahaan industri. menghasilkan produk konsumen dan industri antara tahun pendaftaran, bukan dari pengumpulan data langsung oleh peneliti. 2017 hingga 2020 di Bursa Efek Indonesia.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, atau data yang dikuantifikasi dengan menggunakan skala numerik. Ketika data deret waktu digunakan, data untuk beberapa variabel secara tidak sengaja disusun secara kronologis bergantung pada waktu. Sementara itu, data time series semacam data sekunder adalah yang penulis gunakan dalam penelitian ini. selama 4 tahun dari tahun 2017-2020 pada perusahaan manufaktur sektor barang industri dan konsumsi.

Dalam penelitian ini, dokumentasi merupakan metode pengumpulan data. Informasi yang digunakan dalam pelaporan keuangan perusahaan bersumber dari produsen barang konsumsi dan industri yang terdaftar di BEI. sediakan oleh pihak kampus dan situs WEB *Indonesia Stock Exchange (IDX)* serta beberapa website di Perusahaan masing-masing.

III. Hasil dan Pembahasan

1. Analisis Deskriptif

Dengan menggunakan analisis deskriptif, status data penelitian disajikan. Berikut ringkasan temuan penelitian deskriptif terhadap variabel moderasi, kebijakan dividen, serta variabel dependen, nilai bisnis, faktor independen, struktur modal, likuiditas, dan ukuran perusahaan. Hasil analisis deskriptif disajikan pada tabel berikut:

Tabel 3. Hasil Uji statistik Deskriptif

| | X1 | X2 | X3 | Y |
|----------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Mean | 1.062642 | 0.802968 | 20.02384 | 908.1006 |
| Median | 0.987294 | 0.574104 | 18.38545 | 324.7899 |
| Maximum | 7.198279 | 3.180583 | 219.8781 | 8467.833 |
| Minimum | 0.004697 | 0.000309 | 13.61995 | 0.770933 |
| Std. Dev. | 0.822609 | 0.663849 | 18.53557 | 1763.848 |
| Skewness | 3.530193 | 1.611421 | 10.57269 | 3.162168 |
| Kurtosis | 26.85970 | 5.756044 | 114.5310 | 12.56405 |
| Jarque-Bera Probability | 3095.672 0.000000 | 89.91243 0.000000 | 64431.43 0.000000 | 657.3416 0.000000 |
| Sum | 127.5170 | 96.35612 | 2402.861 | 108972.1 |
| Sum Sq. Dev. | 80.52562 | 52.44280 | 40884.51 | 370227.8 |
| Observations | 120 | 120 | 120 | 120 |

Berdasarkan hasil analisis deskriptif di atas dapat diketahui gambaran likuiditas, kapitalisasi, ukuran, penilaian, dan kebijakan dividen bisnis dari 30 perusahaan perbankan selama 4 tahun mulai dari 2017-2020 yaitu nilai rata-rata nilai perusahaan sebesar 908.1006% dan standar deviasi nilai perusahaan adalah sebesar 1763.848.

2. Uji Pemilihan Model Regresi

a. Uji Chow

model tetap lebih unggul. Model yang dipilih berdasarkan hasil dari nilai *probability cross-section chi-square*.

Tabel 4.

| Effects Test | Statistic | d.f. | Prob. |
|--------------------------|------------|---------|--------|
| Cross-section F | 17.482501 | (29,86) | 0.0000 |
| Cross-section Chi-square | 231.700141 | 29 | 0.0000 |

Chi Square dan Cross Section F memiliki dua nilai probabilitas sebesar $0,0000 < 0,05$. menolak hipotesis nol, sesuai tabel 4 Uji Chow di atas. Oleh karena itu, model yang menerapkan pendekatan efek tetap merupakan model efek tetap yang optimal untuk digunakan.

b. Uji hausman

Pengujian ini untuk melihat apakah model fixed lebih baik dari random model atau tidak. Sama seperti uji chow, hasil keputusan pada uji hausman juga berdasarkan nilai dari cross- section chi-square.

Tabel 5

| Test Summary | Chi-Sq. Statistic | Chi-Sq. d.f. | Prob. |
|----------------------|-------------------|--------------|--------|
| Cross-section random | 2.917706 | 4 | 0.5717 |

Tabel 5 uji Hausman di atas menunjukkan bahwa nilai random cross-section sebesar $0,5717 > 0,05$ menunjukkan bahwa model random effect merupakan model yang paling sesuai untuk mengestimasi data panel.

c. Uji Lagrange Multiplier

Tabel 6. Hasil Uji Lagrange Multiplier

| | Test Hypothesis | | |
|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|
| | Cross-section | Time | Both |
| Breusch-Pagan | 111.0693 (0.0000) | 1.623933 (0.2025) | 112.6932 (0.0000) |
| Honda | 10.53894 (0.0000) | -1.274336 -- | 6.551066 (0.0000) |
| King-Wu | 10.53894 (0.0000) | -1.274336 -- | 2.013747 (0.0220) |
| Standardized Honda | 10.90195 (0.0000) | -1.054782 -- | 3.158758 (0.0008) |
| Standardized King-Wu | 10.90195 (0.0000) | -1.054782 -- | -0.367489 -- |
| Gourierioux, et al.* | -- | -- | 111.0693 (< 0.01) |

Berdasarkan tabel 6 Uji Lagrange Multiplier diatas, nilai cross-section $0,0000 < 0,05$, maka model efek acak adalah yang digunakan saat memperkirakan data panel.

3. Uji Koefisien Determinasi

Tabel 7

| | | | |
|--------------------|-----------|-----------------------|----------|
| R-squared | 0.864083 | Mean dependent var | 908.1006 |
| Adjusted R-squared | 0.814090 | S.D. dependent var | 1763.848 |
| S.E. of regression | 760.5225 | Akaike info criterion | 16.33430 |
| Sum squared resid | 50320316 | Schwarz criterion | 17.10086 |
| Log likelihood | -947.0583 | Hannan-Quinn criter. | 16.64561 |
| F-statistic | 17.28424 | Durbin-Watson stat | 1.663342 |
| Prob(F-statistic) | 0.000000 | | |

Terlihat dari tabel 7 di atas bahwa output Adjusted R-square sebesar 0,814090 atau 81,40%. Dengan demikian, Ada yang berpendapat bahwa 81,40 faktor yang menentukan nilai suatu perusahaan dipengaruhi oleh likuiditas, struktur modal, dan skala bisnis.. Sedangkan faktor yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini memberikan dampak terhadap sisanya sebesar 18,60%..

a. Uji Parsial (Uji T)

Tabel 9. Hasil Uji Parsial

| Variable | Coefficient | Std. Error | t-Statistic | Prob. |
|----------|-------------|------------|-------------|--------|
| C | 584.6791 | 221.8514 | 2.635453 | 0.0099 |
| X1 | 259.5771 | 95.73578 | 2.711391 | 0.0081 |
| X2 | 76.37153 | 203.0684 | 0.376088 | 0.7078 |
| X3 | -0.686173 | 4.412557 | -0.155505 | 0.8768 |

D. KESIMPULAN

Dari temuan penelitian dan pembahasan Dari penjelasan di atas, dapat ditunjukkan bahwa nilai suatu perusahaan sebagian besar meningkat karena likuiditasnya.. Nilai suatu perusahaan sedikit dipengaruhi oleh struktur modalnya. nilai perusahaan dipengaruhi secara signifikan dan negatif oleh ukuran bisnis. Sebagai faktor moderasi, Kaitan antara likuiditas dan nilai perusahaan dapat diperkuat dengan kebijakan dividen. Kebijakan dividen tidak akan mampu mengurangi dampak struktur modal terhadap nilai bisnis. Kebijakan dividen mungkin mengurangi dampak ukuran perusahaan terhadap nilainya. adalah salah satu cara kebijakan dividen dapat bertindak sebagai moderator.

Ucapan Terima Kasih

Alhamdulillah Allah SWT hadir dan telah memberikan nikmat dan hidayah-Nya, alhamdulillah. Penulis menyadari bahwa dengan bantuan dan arahan dari beberapa pihak, proses penyusunan makalah ini dapat terselesaikan dengan baik.

Referensi

- Amrulloha, A., & Widati, A. (2022). Determinan Struktur Modal Serta Dampaknya Pada Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *Jurnal Jaemb*, 2(1), 119–127.
- Andrayani, N. P. D. (2013). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Dan Tangibility Assets Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Program Sarjana Universitas Udayana Bali*.
- Arsyada, A. B., Sukirman, S., & Wahyuningrum, I. F. S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderating. *Owner*, 6(2), 1648–1663. <https://doi.org/10.33395/Owner.V6i2.785>
- Basalama, I. S., Murni, S., & Sumarauw, J. S. B. (2017). *Pengaruh Current Ratio, Der Dan Roa Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Automotif Dan Komponen Periode 2013-2015*. 5(2), 1793–1803.
- Handayani, K. M., Indarti, I., & Listiyowati, L. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Aset*, 21(2), 93–105. <https://doi.org/10.37470/1.21.2.150>
- Hasibuan, B. (2016). Pengaruh Current Ratio, Return On Equity, Total Asset Turnover Terhadap Price To Book Value Dengan Size Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bei Periode 2009-2013). *Jurnal Dimensi*, 3(3), 1–19. <https://doi.org/10.33373/Dms.V3i3.98>
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. (1st Ed.). Pt Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Analisi Laporan Keuangan Jakarta Rajawali Persada. Journal Of Business & Banking*. <https://doi.org/10.14414/Jbb.V6i2.1299>
- Liana, D. A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012-2016). *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 110(9), 1689–1699.
- Rahmatullah, D. D. (2020). *Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening*.
- Sadewo, F., Santoso, B., & Putra, I. N. N. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019). *Jmm Unram - Master Of Management Journal*, 11(1), 39–55. <https://doi.org/10.29303/Jmm.V11i1.704>
- Safitri, Y., Abrar, & Budi, E. S. (2018). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Of Accounting Universitas Pandanaran Semarang*, 1(4), 1–18.
- Sugiyono. (2017). Sugiyono, Metode Penelitian. *Penelitian*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sukarya, I. P., & Baskara, I. G. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Food And Beverages. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(1), 439. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I01.P16>
- Utomo, R. I. (2021). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2018-2020)*.
- Yahdi, R., & Dewi, A. S. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012-2016. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 7(2), 1–14.