

9 Perpustakaan UMSIDA

ARTIKEL IKA KHUSNUL FADILAH_182010200146.docx

 pet

 K1 AGUSTUS 2024

 Perpustakaan

Document Details

Submission ID

trn:oid::1:2992223685

Submission Date

Aug 28, 2024, 8:32 PM GMT+7

Download Date

Aug 28, 2024, 8:41 PM GMT+7

File Name

ARTIKEL IKA KHUSNUL FADILAH_182010200146.docx

File Size

72.6 KB

7 Pages

2,509 Words

16,859 Characters

17% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

- 14%  Internet sources
- 12%  Publications
- 10%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

- 14% Internet sources
- 12% Publications
- 10% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Student papers		
	Universitas Negeri Jakarta		2%
2	Internet		
	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id		1%
3	Internet		
	etheses.uin-malang.ac.id		1%
4	Student papers		
	Universitas Pamulang		1%
5	Internet		
	repository.lppm.unila.ac.id		1%
6	Student papers		
	Universitas Khairun		1%
7	Publication		
	Suharsono Suharsono, Iwan Setiadi. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur..."		1%
8	Internet		
	repository.unja.ac.id		1%
9	Internet		
	es.scribd.com		1%
10	Publication		
	Rahmat Wijaya, Nanik Setyowati, Masdar Masdar. "PENGARUH JENIS KOMPOS DA..."		1%
11	Internet		
	ejournal.stei.ac.id		1%

12	Publication	Ahmad Kahfiatur Rohman, Sriyono Sriyono, Wisnu Panggah Setiyono. "Peran Kec...	1%
13	Internet	eprints.undip.ac.id	1%
14	Internet	repositori.unsil.ac.id	1%
15	Internet	dirdosen.budiluhur.ac.id	1%
16	Internet	id.scribd.com	1%
17	Student papers	Tarumanagara University	1%
18	Internet	repository.stiesia.ac.id	1%
19	Internet	repository.umsu.ac.id	1%
20	Internet	repository.unisma.ac.id	1%

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderasi

Effect Of Company Size, Profitability and Capital Growth on Firm Value With Dividen Policy as Moderating Variable

ABSTRAK : *This study aims to determine the Influence of Company Size, Profitability and Capital Structure on Company Value with Dividend Policy as a Moderating Variable (Study on Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sector Listed on the IDX in 2018-2020). This study is a quantitative research with a sampling technique using purposive sampling, a sample of 17 companies is all companies listed on the Stock Exchange in the Food and Beverage Sector Manufacturing Companies listed on the IDX in 2018-2020. Data analysis uses Descriptive Statistical analysis, Regression Model Test, Determination Coefficient Test, Hypothesis Test, and MRA Test. The results of this study show that the Company Size has a negative effect on the value of the company. Profitability has a negative effect on the value of the company. Capital Structure has a significant positive effect on the company's value. Dividend policy weakens the influence of company size on company value. Dividend policy strengthens the influence of profitability on the value of the company. Dividend policy is able to strengthen the influence of capital structure on company value.*

ABSTRAK : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2020). Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, sampel sebanyak 17 perusahaan merupakan seluruh perusahaan yang masuk dalam Bursa Efek Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2020. Analisis data menggunakan analisis Statistik Deskriptif, Uji Model Regresi, Uji Koefisien Determinasi, Uji Hipotesis, dan Uji MRA. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh negative tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur Modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen memperlemah pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen mampu memperkuat pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.

A. PENDAHULUAN

Saat ini, perkembangan industri—termasuk di Indonesia—bersaing ketat satu sama lain. Perusahaan bersaing ketat satu sama lain, yang memaksa mereka menerapkan berbagai strategi untuk memaksimalkan nilai perusahaan agar dapat bertahan di pasar. Perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman salah satu contoh betapa pesatnya kemajuan dunia industri dalam beberapa tahun terakhir. Perusahaan menjadi lebih kompetitif sebagai akibat dari ekspansi ekonomi yang cepat ini. Korporasi memerlukan tujuan agar dapat beroperasi karena tujuan utamanya adalah memaksimalkan keuntungan. Untuk melakukan hal ini, perusahaan harus memeriksa pencapaiannya baik sekarang maupun di masa depan sambil mengevaluasi pertumbuhan perusahaan. (Istiqomah et al., 2017). Tahun ini, fenomena sektor makanan dan minuman masih menjadi katalis utama ekspansi perekonomian nasional. Pernyataan Menteri Perindustrian Airlangga Hartarto pada tahun 2019 menyebutkan bahwa PDB industri nonmigas didorong secara signifikan oleh subsektor makanan dan minuman yang juga berperan konstan dan menarik lebih banyak investasi.

10 Bagi perusahaan, tujuan utama didirikannya suatu perusahaan adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan itu sendiri. Hal ini juga sesuai dengan penegasan (Istiqomah et al., 2017) bahwa salah satu tujuan didirikannya suatu usaha adalah untuk mengoptimalkan nilainya, yang dibuktikan dengan harga sahamnya. Jadi, sudah jelas bahwa tujuan utama dari perusahaan yang telah *go public* adalah untuk menghasilkan laba dengan meningkatkan nilai perusahaan (Hery, 2017).

Jumlah yang pembeli bersedia bayarkan untuk suatu perusahaan ketika perusahaan itu dijual adalah nilai perusahaannya. Kekayaan pemilik bisnis meningkat seiring dengan meningkatnya nilai perusahaan. dengan tingginya tingkat pengembalian investasi bagi investor.

Nilai Bisnis yang berkembang juga dapat mempengaruhi minat investor karena menunjukkan bahwa pemiliknya mampu mengelola bisnisnya dengan baik dan memiliki potensi masa depan yang cerah. untuk meningkatkan reputasi perusahaan di mata investor dan membangkitkan minat mereka untuk meminjamkan uang kepada bisnis.

Dalam bisnis, nilai perusahaan biasanya tumbuh dan menurun. Karena nilai perusahaan menjadi acuan ketika melakukan penanaman modal pada suatu perusahaan tertentu, investor memandangnya sebagai alat yang sangat penting dalam suatu bisnis. Nilai suatu perusahaan mungkin dipengaruhi antara lain oleh ukuran, profitabilitas, dan struktur modalnya. Bagi pemegang saham, ketiga informasi ini sangat penting. Selain itu, pemegang saham juga mengkhawatirkan kebijakan dividen (Oktaviani & Mulya, 2018).

Faktor pertama yang dapat mempengaruhi nilai suatu perusahaan adalah ukurannya. Semakin besar suatu organisasi yang ditentukan oleh tingginya total aset yang dimilikinya, maka semakin besar kemungkinannya untuk menarik perhatian masyarakat luas

Kemampuan bisnis dalam menghasilkan pendapatan atau yang biasa disebut dengan keuntungan dalam jangka waktu tertentu merupakan komponen kedua (Aldi et al., 2020). Tingkat profitabilitas yang tinggi akan menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan uang bagi pemiliknya. Nilai perusahaan akan meningkat berbanding lurus dengan tingkat pendapatan komersial. Jika ada indikasi yang baik, investor akan membeli saham suatu perusahaan (Indasari & Yadnyana, 2018). Semakin banyak pemegang saham berinvestasi, semakin besar pengaruhnya terhadap peningkatan harga saham perusahaan dan, akibatnya, nilainya.

Kapasitas perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dengan memanfaatkan modal, aset, dan penjualannya diukur dari profitabilitasnya (Anggraeni & Sulhan, 2020) hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel

4 Selain profitabilitas ada faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan, yaitu pengaturan modal. Menurut Kasmir (2016), struktur modal merupakan rasio yang menunjukkan seberapa besar pengaruh hutang suatu perusahaan terhadap pengelolaan aset. Tujuan dari analisis struktur modal, yang membandingkan jumlah hutang jangka panjang dengan modal pemilik yang dimiliki oleh bisnis, adalah untuk meningkatkan persepsi masyarakat mengenai nilai dan produktivitas perusahaan. Bisnis memiliki wewenang untuk menetapkan aturan tentang struktur modal terbaik untuk mengoptimalkan kekayaan pemegang saham. Debt to Equity Ratio (DER) yang membandingkan jumlah utang menjadi acuan struktur modal dalam penelitian ini. terhadap equitas.

2 Pada penelitian yang dilakukan oleh (Amrulloha & Widati, 2022) hasil penelitian menegaskan bahwa nilai perusahaan dipengaruhi secara signifikan oleh struktur modalnya. Hal ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh (Irawan & Kusuma, 2019a) Temuan penelitian menunjukkan bahwa nilai suatu perusahaan tidak dipengaruhi oleh struktur modalnya.

3 Meneliti ini menghubungkan teori trade-off dengan struktur modal. Menurut teori trade-off, suatu bisnis harus mampu menyeimbangkan pendapatan atau keuntungan dengan biaya atau risiko yang ditimbulkannya untuk mengoptimalkan nilainya. Hal ini diperlukan agar memiliki struktur modal yang ideal.

Yang terakhir, kebijakan dividen suatu perusahaan mungkin berdampak pada nilainya. Dalam penelitian ini, variabel moderasi kebijakan dividen akan digunakan. untuk memperkuat atau melemahkan

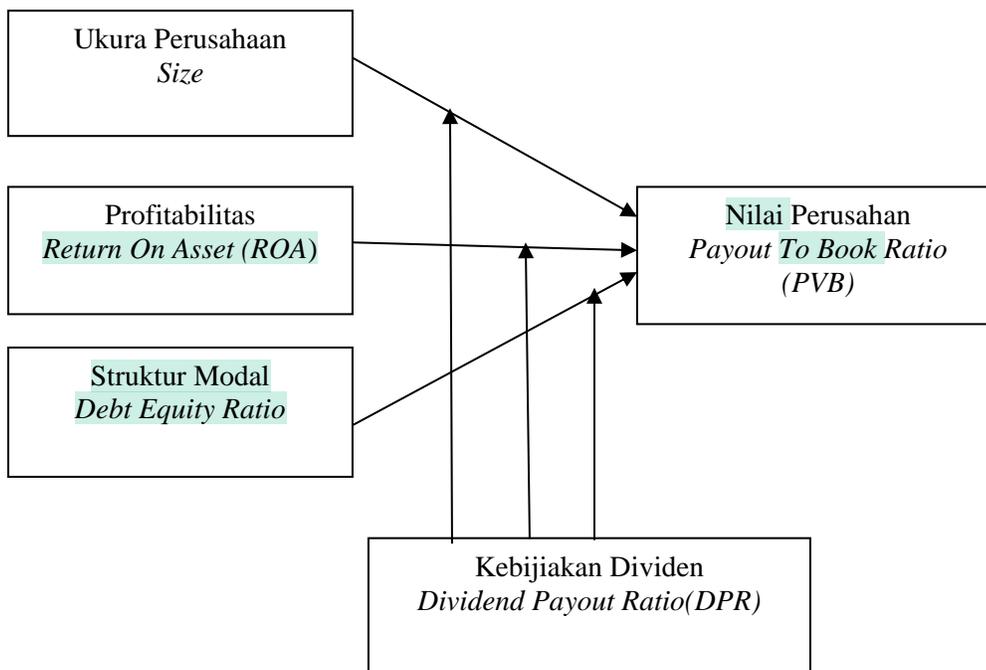
variabel-variabel yang dipengaruhi oleh variabel independen. Itu karena banyak individu, Fokus kebijakan dividen diarahkan kepada kreditor, pemegang saham, dan pihak eksternal lainnya yang berkepentingan dengan informasi yang diungkapkan oleh bisnis. Informasi mengenai prospek perusahaan di masa depan dimasukkan dalam dividen. Pembayaran dividen yang lebih besar kepada pemegang saham akan mendongkrak keberhasilan perusahaan., dan pada akhirnya hal ini juga akan meningkatkan penilaian terhadap perusahaan seperti yang ditunjukkan pada harga saham. (Rosa Dewinta & Ery Setiawan, 2016).

Salah satu elemen penentu yang mempengaruhi seberapa banyak ekuitas yang dimiliki suatu perusahaan adalah kebijakan dividennya. sehingga Anda dapat mengamati dampaknya terhadap nilai perusahaan. Banyak pemangku kepentingan perusahaan yang mempertimbangkan kebijakan dividen. Variasi pembagian dividen suatu perusahaan memberikan informasi kepada investor tentang kinerja bisnisnya.

Penelitian pengembangan struktur modal, profitabilitas, nilai perusahaan, dan kebijakan dividen dilakukan oleh Oktaviani & Mulya (2018) dengan memanfaatkan data publikasi sebelumnya. Faktor independen inilah yang membedakan penelitian ini dengan penelitian-penelitian sebelumnya. Untuk mengetahui apakah ukuran bisnis berpengaruh terhadap nilai perusahaan, peneliti memasukkan ukuran perusahaan sebagai variabel independen dalam penelitian ini. Pilihan sampel uji adalah perbedaan lainnya.

Berdasarkan latar pada latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dari itu penulis bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2020)”.Maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana kebijakan dividen mampu memoderasi antara ukuran perusahaan, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan?”

Dengan demikian maka dihasilkan kerangka konseptual tentang Faktor – Faktor yang mempengaruhi Faktor yang meringankan hubungan antara penilaian perusahaan dan kebijakan dividen dan faktor-faktor seperti ukuran, profitabilitas, dan struktur modal.



II. Metode

Jenis Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, artinya menggunakan angka-angka sebagai data penelitian, dan tata cara analisisnya bersifat statistik. Pengumpulan data menggunakan instrument penelitian. Tujuan dari digunakannya pendekatan kuantitatif adalah menguji teori serta hipotesis yang telah dipaparkan sebelumnya (Sugiyono, 2018).

Definisi Operasional, Identifikasi Variabel dan Indikator Variabel

Dalam penelitian ini, digunakan tiga macam variabel: variabel moderasi, independen, dan dependen. Dalam penelitian ini variabel dependennya adalah nilai perusahaan (price to book value), variabel moderasinya adalah kebijakan dividen (dividend payout ratio), dan tiga faktor independennya adalah ukuran perusahaan, profitabilitas (return on aset), dan struktur modal (debt). rasio terhadap ekuitas). Adapun definisi operasional atas variabel yang diteliti adalah sebagai berikut:

Menurut Sugiyono (2017), populasi adalah domain yang terdiri dari item atau orang dengan atribut dan fitur tertentu yang telah dipilih oleh peneliti untuk diselidiki lebih lanjut dan akhirnya diambil kesimpulan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari perusahaan-perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di PT BEI tahun 2018-2020.

Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, atau data yang dikuantifikasi dengan menggunakan skala numerik. Pemanfaatan data time series, yang pada hakekatnya merupakan data kronologis yang dikelompokkan berdasarkan waktu untuk suatu variabel tertentu (Ghozali, 2018).

Data sekunder merupakan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini. Salah satu cara untuk menganggap data sekunder adalah sebagai sumber informasi yang peneliti pelajari secara tidak langsung. dari perusahaan yang dijadikan sampel,

Teknik Pengumpulan Data

Dokumentasi merupakan metode yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengumpulkan data. Teknik pengumpulan data disebut teknik dokumentasi. dengan metode mempelajari terlebih dahulu dari sampel yang dijadikan penelitian.

III HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Hasil Uji Statistik Deskriptif

	X1	X2	X3	Z	Y
Mean	23.78000	0.131294	0.869608	0.369275	4.522529
Median	25.90000	0.100000	0.690000	0.250000	2.720000
Maximum	29.60000	0.620000	2.780000	2.530000	70.57000
Minimum	12.50000	0.010000	0.130000	0.102000	0.080000
Std. Dev.	4.960009	0.145629	0.683833	0.398790	9.815816
Skewness	-0.851103	2.372672	1.104564	3.477133	6.164142
Kurtosis	2.356615	8.014723	3.602862	18.24484	41.85617
Jarque-Bera Probability	7.036823	101.2897	11.14283	596.6299	3531.300
	0.029646	0.000000	0.003805	0.000000	0.000000
Sum	1212.780	6.696000	44.35000	18.83300	230.6490
Sum Sq. Dev.	1230.085	1.060391	23.38139	7.951658	4817.512
Observations	51	51	51	51	51

Berdasarkan hasil analisis deskriptif diatas dapat diketahui gambaran ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur modal, nilai perusahaan dan kebijakan dividen dari 17 perusahaan selama 3 tahun mulai dari 2018-2020 yaitu nilai

rata-rata nilai perusahaan sebesar 4.522529% dan standar deviasi nilai perusahaan adalah sebesar 9.815816%. Nilai rata-rata ukuran perusahaan adalah sebesar 23.78000% dan standar deviasi ukuran perusahaan adalah sebesar 4.960009%. Nilai rata-rata profitabilitas adalah sebesar 0.131294% dan standar deviasi profitabilitas adalah sebesar 0.145629%. Nilai rata-rata struktur modal adalah sebesar 0.869608% dan standar deviasi struktur modal adalah sebesar 0.683833%.

1. Uji Pemilihan Model Regresi

a. Uji Hausman

Pengujian ini untuk melihat apakah model fixed lebih baik dari random model atau tidak. Sama seperti uji chow, hasil keputusan pada uji hausman juga berdasarkan nilai dari *cross-section chi-square*.

Tabel 5. Hasil Uji Hausman

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	2.402540	4	0.6622

Mengingat nilai random cross-section pada tabel uji Hausman di atas adalah $0,6622 > 0,05$, maka random effect model merupakan pilihan yang paling sesuai untuk mengestimasi data panel.

b. Uji Legrange Multiplier

Tabel 6. Hasil Uji Legrange Multiplier

	Test Hypothesis		
	Cross-section	Time	Both
Breusch-Pagan	3.244394 (0.0717)	0.631169 (0.4269)	3.875562 (0.0490)
Honda	1.801220 (0.0358)	-0.794461 --	0.711886 (0.2383)
King-Wu	1.801220 (0.0358)	-0.794461 --	-0.148618 --
Standardized Honda	2.501508 (0.0062)	-0.510510 --	-2.396465 --
Standardized King-Wu	2.501508 (0.0062)	-0.510510 --	-2.372480 --
Gourieriou, et al.*	--	--	3.244394 (< 0.10)

Berdasarkan tabel 6 Uji Legrange Multiplier diatas, nilai cross-section $0,0717 > 0,05$, model efek umum adalah yang digunakan untuk memperkirakan data panel.

a. Uji Parsial (Uji T)

Tabel 9. Hasil Uji Parsial

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	8.723700	4.872081	1.790549	0.0831

X1	-0.083423	0.213885	-0.390036	0.6992
X2	-0.074219	4.692004	-0.015818	0.9875
X3	-2.538657	0.897445	-2.828761	0.0081

D. KESIMPULAN

14 Penelitian ini memberikan bukti empiris mengenai pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai, dengan kebijakan dividen bertindak sebagai faktor moderasi. Penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo di galeri BEI. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan mempunyai dampak negatif dan dapat diabaikan terhadap nilainya. Nilai suatu perusahaan sedikit dipengaruhi secara negatif dan dapat diabaikan oleh profitabilitas. Nilai suatu perusahaan dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh struktur modalnya. Hal ini menunjukkan bahwa nilai suatu perusahaan dapat menurun seiring dengan semakin besarnya struktur modalnya, dan hal sebaliknya juga mungkin terjadi.

Kebijakan dividen dapat bertindak sebagai moderator dengan meningkatkan korelasi antara profitabilitas dan nilai perusahaan. Kebijakan dividen dapat bertindak sebagai moderator dengan memperkuat dampak struktur modal terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen tidak mungkin dimoderasi dengan mengurangi dampak ukuran perusahaan terhadap nilainya.

Ucapan Terima Kasih

12 Selain membutuhkan banyak waktu dan pemikiran, keberhasilan penelitian ini bergantung pada upaya gabungan, perantaraan, dan dukungan dari beberapa individu. Surat ucapan terima kasih ini kami sampaikan Terima kasih kepada Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo yang telah memberikan dana dan keahlian untuk pekerjaan para peneliti. Ingatlah untuk mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang memungkinkan penelitian ini terwujud. efektif.

Referensi

- 10 Agrien, D. (2022). *PENGARUH STRUKTUR MODAL, SUKU BUNGA, DAN RETURN ON ASSET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2020)*.
- Amrulloha, A., & Widati, A. (2022). Determinan Struktur Modal Serta Dampaknya Pada Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *JURNAL JAEMB*, 2(1), 119–127.
- Ariyani, L., Andini, R., & Santoso, E. B. (2015). *PENGARUH EPS, CR, DER DAN PBV TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2015)*.
- Arsyada, A. B., Sukirman, S., & Wahyuningrum, I. F. S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderating. *Owner*, 6(2), 1648–1663. <https://doi.org/10.33395/Owner.V6i2.785>
- Ghozali. (2018). Metode Penelitian. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019a). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 358–372.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019b). *PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. AKTUAL*, 17(1).
- Istiqomah, S., Maslichah, M. H., & Mawardi, M. C. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Hubungan Manajemen Laba Dengan Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2013-2015) 6(03). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 6(03).
- Liana, D. A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-

- 2016). *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 110(9), 1689–1699.
- Meiliani, L., & Amboingtyas, D. (2017). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Dividend Payout Ratio (DPR) Dengan Firm Size Sebagai Variabel Intervining Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2016. *Jurnal Of Management*, 3(3), 1–9.
- Rosa Dewinta, I., & Ery Setiawan, P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi*, 14(3), 1584–1615.
- Sondakh, P., Saeran, I., & Samadi, R. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL (ROA, ROE DAN DER) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PBV) PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI YANG TERDAFTAR DI BEI (Periode 2013-2016). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 3079–3088.
- Sugiyono. (2017). Sugiyono, Metode Penelitian. *Penelitian*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Tangiduk, D., Rate, P. V., & Tumiwa, J. (2017). ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR AKTIVA, DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011-2015. In 874 *Jurnal EMBA* (Vol. 5, Issue 2). <https://Ejournal.Unsrat.Ac.Id/Index.Php/Emba/Article/View/16011>
- Thaharah, N., & Asyik, N. F. (2016). “Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan LQ 45”. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2).