



Strategi Komunikasi Pemasaran OOTD @Reabayaku Melalui Instagram

@Reabayaku Marketing Communication Strategy Through Instagram

Nama Mahasiswa
Tri Utami
NIM : 182022000064

Dosen Pembimbing
Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom

Dosen Penguji
Ainur Rochmaniah, M. Si
Kukuh Sindu Wiatmo S.Sos., M.Si

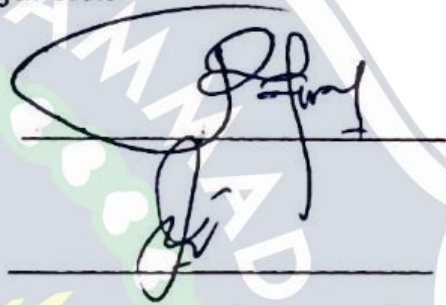
**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran OOTD @Reabayaku Melalui Instagram
Nama Mahasiswa : Tri Utami
NIM : 182022000064

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom)



Dosen Penguji 1
(Ainur Rochmaniah, M. Si)



Dosen Penguji 2
(Kukuh Sindu Wiatmo S.Sos., M.Si)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom)
NIDN. 0707068501



Dekan
(Wisnu P. Setiyono, S.E, M.Si., Ph.D)
NIDN. 0007217301

Tanggal Ujian
(16-DESEMBER-2022)

Tanggal Lulus
(16-DESEMBER-2022)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

Sampul

Lembar Pengesahan

Daftar Isi

B. Bagian Isi

Judul

Abstrak

Pendahuluan

Metode Penelitian

Hasil dan Pembahasan

Simpulan

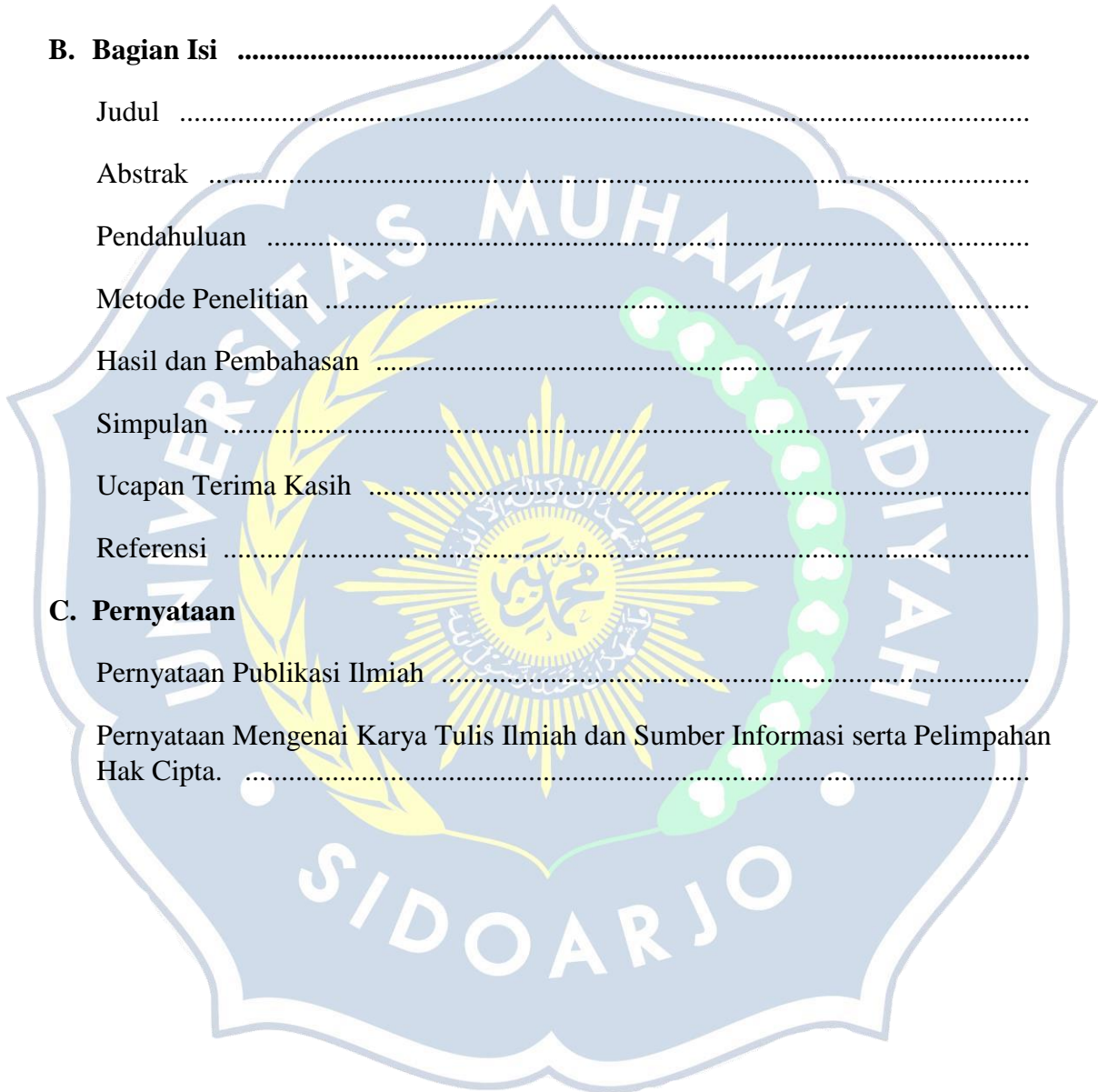
Ucapan Terima Kasih

Referensi

C. Pernyataan

Pernyataan Publikasi Ilmiah

Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta.



SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Tri Utami
NIM : 182022000064
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : FBHIS

DAN

Dosen Pembimbing : Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN : 0707068501
Program Studi : FBHIS
Fakultas :

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran OOTD @Reabayaku Melalui Instagram
Kata Kunci : *Communication Strategy, Marketing, Instagram, @reabayaku*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- **Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- **Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom)
NIDN : 0707068501

Sidoarjo, 10-02-2023
Mahasiswa

(Tri Utami)
182022000064

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran OOTD @Reabayaku Melalui Instagram” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, Februari 2023



Tri Utami

182022000064

