



Analisis Strategi Kualitas Produk, Kredibilitas Iklan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Sidoarjo

Strategic Analysis of Product Quality, Ad Credibility, and Location on Purchase Decisions for Starbucks Sidoarjo Products

Muhammad Idrus Khisamuddin, S.M.
192010200002

Dosen Pembimbing
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT
NIDN. 0707048003

Dosen Penguji
Dewi Komala Sari, S.E., M.M
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIDN: 0705028802

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
September, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

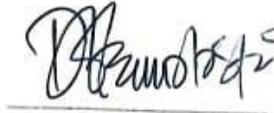
Judul : Analisis Strategi Kualitas Produk, Kredibilitas Iklan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Muhammad Idrus Khisamuddin
NIM : 192010200002

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT
NIDN: 0707048003



Dosen Penguji 1
Dewi Komala Sari, S.E., M.M
NIDN: 0729097701



Dosen Penguji 2
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIDN: 0705028802

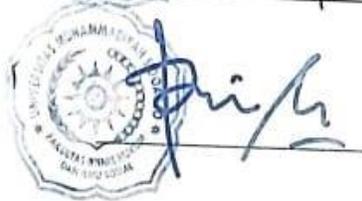


Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM.
NIDN: 0715067304

Diketahui oleh



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos, M.Med.Kom
NIDN: 07110280001



Tanggal Ujian
(23-09-2024)

Tanggal Lulus
(23-09-2024)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul.....	i
2. Lembar Pengesahan.....	ii
3. Daftar Isi.....	iii

B. Bagian Isi

1. Judul	1
2. Abstrak.....	1
3. Pendahuluan.....	1
4. Metode Penelitian.....	4
5. Hasil dan Pembahasan.....	5
6. Simpulan.....	9
7. Ucapan Terima Kasih.....	9
8. Referensi.....	10

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Idrus Khisamuddin
NIM : 192010200002
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT
NIK/NIP : 0707048003
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Strategi Kualitas Produk, Kredibilitas Iklan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Sidoarjo
Kata Kunci : Kualitas Produk, Kredibilitas Iklan, Lokasi, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

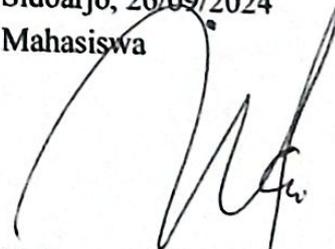
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT
NIP/NIK. 0707048003

Sidoarjo, 26/09/2024
Mahasiswa



Muhammad Idrus Khisamuddin
NIM. 192010200002

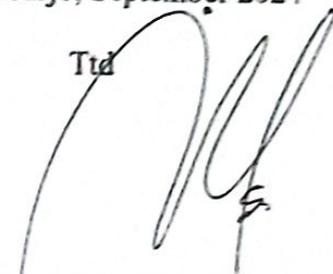
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Analisis Strategi Kualitas Produk, Kredibilitas Iklan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, September 2024

Ttd


Muhammad Idrus Khisamuddin

NIM 192010200002