

DETERMINASI AKSES PERMODALAN, FINANCIAL TECHNOLOGY, LITERASI KEUANGAN, DAN MINAT MENGUNAKAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA UMKM (Studi Pada UMKM Kabupaten Sidoarjo)

Oleh:

Devi Yanti - 182010300266

Sarwenda Biduri

Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

September 2024



Pendahuluan

Indonesia merupakan negara yang memiliki potensi ekonomi yang tinggi, salah satu sumber kekuatan ekonomi negara adalah UMKM. Mengingat UMKM memiliki peran penting dalam membangun perekonomian negara diperlukan peningkatan kinerja guna mengembangkan usaha dan mensejahterakan masyarakat.

Peningkatan kinerja di Indonesia saat ini sangat dibutuhkan oleh para pelaku usaha, hal ini dikarenakan adanya pandemi yang berdampak besar pada keberlangsungan usaha, sehingga menimbulkan batasan operasi UMKM dan berkurangnya kegiatan jual beli secara langsung yang mengakibatkan penurunan kinerja.

Sidoarjo merupakan salah satu daerah yang menjadi sorotan nasional, dikarenakan keberhasilannya dalam mengembangkan UMKM. Keberhasilan tersebut menjadi tolak ukur pemerintah dan pelaku usaha untuk menciptakan inovasi guna meningkatkan daya saing produk agar dapat diberdayakan dipasar lokal maupun internasional.

Rumusan Masalah

1. Apakah akses permodalan berpengaruh terhadap kinerja UMKM ?
2. Apakah *financial technology* berpengaruh terhadap kinerja UMKM ?
3. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap kinerja UMKM ?
4. Apakah minat menggunakan *e-commerce* berpengaruh terhadap kinerja UMKM ?

Metode penelitian

Jenis penelitian	Kuantitatif
Lokasi penelitian	Lokasi penelitian ini dilakukan pada UMKM subsektor makanan dan minuman di Kabupaten Sidoarjo.
Jenis & Sumber data	Data primer dengan membagikan kuesioner secara langsung kepada pelaku usaha.
Teknik pengumpulan data	Kuesioner (skala pengukuran menggunakan skala likert yang dibagi menjadi 5 poin)
Teknik analisa data	Uji validitas Uji reliabilitas Analisis statistik deskriptif Analisis regresi linier berganda Uji T
Populasi	416 pelaku usaha subsektor makanan dan minuman di Kabupaten Sidoarjo
Sampel	81 pelaku usaha (perhitungan menggunakan rumus slovin)

Hasil

t table pada penelitian ini adalah 1,992.

Jika nilai sig. $< 0,05$ dan t hitung $> t$ table maka hipotesis diterima.

jika nilai sig. $> 0,05$ dan t hitung $< t$ table maka hipotesis ditolak.

Coefficients^a

Model		Standardized Coefficients	t	Sig.
		Beta		
1	(Constant)		1.044	.300
	Akses Permodalan	.442	2.051	.044
	<i>Financial Technology</i>	.655	3.216	.002
	Literasi Keuangan	.191	1.326	.189
	Minat Menggunakan <i>E-Commerce</i>	.313	2.082	.041

a. Dependent Variable: Kinerja UMKM

Sumber: *Output SPSS*

Pembahasan

Pengaruh Akses Permodalan terhadap Kinerja UMKM

Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai signifikan 0,044 dimana nilai ini lebih kecil dari 0,05, dan juga nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,051 > 1,992$). Maka H1 diterima.

Pengaruh *Financial Technology* terhadap Kinerja UMKM

Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai signifikan 0,002 dimana nilai ini lebih kecil dari 0,05, dan juga nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($3,216 > 1,992$). Maka H2 diterima.

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM

Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai signifikan 0,189 dimana nilai ini lebih besar dari 0,05, dan juga nilai t hitung lebih kecil dari t tabel ($1,326 < 1,992$). Maka H3 ditolak.

Pengaruh Minat Menggunakan *E-Commerce* terhadap Kinerja UMKM

Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai signifikan 0,041 dimana nilai ini lebih kecil dari 0,05, dan juga nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,082 > 1,992$). Maka H4 diterima.

Manfaat Penelitian

Riset ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang mampu memberikan pemahaman yang lebih baik untuk pelaku usaha dan masyarakat. Dan dapat juga digunakan sebagai evaluasi dan pengambilan keputusan untuk meningkatkan kinerja pelaku usaha.

