

PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI, DAN SEMANGAT KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DEPARTEMEN DISTRIBUSI PEMASARAN PT DAESANG AGUNG INDONESIA CABANG SURABAYA

Pendahuluan



Metode Penelitian



Pendekatan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif

Metode : kuantitatif
Lokasi penelitian : Departemen Distribusi Pemasaran PT Daesang Agung Indonesia cabang Surabaya
Alamat lokasi penelitian : Jl. Pepelegi Indah No. 1 Waru, Sidoarjo, Jatim.
Populasi : 142 Karyawan
Sampel : Dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan ketentuan karyawan yang telah menempuh masa kerja lebih dari 1 tahun. Maka jumlah sampel yang didapat sebanyak 101 karyawan.
Sumber Data : Data Primer dan Data Sekunder
Teknik Pengumpulan Data : Penelitian Lapangan, Kepustakaan, Riset Internet, Informasi Lisan
Teknik Analisis Data : Skala Likert, Uji Validitas dan Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linier Berganda, Uji Hipotesis

Kesimpulan

- > variabel kompensasi secara parsial berpengaruh positif serta signifikan terhadap kinerja karyawan Departemen Distribusi Pemasaran PT Daesang Agung Indonesia cabang Surabaya.
- > variabel motivasi secara parsial berpengaruh positif serta signifikan terhadap kinerja karyawan Departemen Distribusi Pemasaran PT Daesang Agung Indonesia cabang Surabaya.
- > variabel semangat kerja secara parsial berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kinerja karyawan Departemen Distribusi Pemasaran PT Daesang Agung Indonesia cabang Surabaya.
- > variabel kompensasi, motivasi, dan semangat kerja secara simultan berpengaruh positif serta signifikan terhadap kinerja karyawan Departemen Distribusi Pemasaran PT Daesang Agung Indonesia cabang Surabaya.

Hasil

Secara Parsial :

- 1) Kompensasi berpengaruh positif dan signifikan
- 2) Motivasi berpengaruh positif dan signifikan
- 3) Semangat kerja berpengaruh positif dan namun tidak signifikan

Secara Simultan :

Kompensasi, Motivasi, dan Semangat Kerja secara simultan berpengaruh positif dan signifikan