

# Sistem Informasi Pemasaran Produk Umkm Pada Toko Asaul Berbasis Website Menggunakan Metode Addie

Oleh: Ifan Zamorano

Uce Indahyanti, M.Kom

Progam Studi Informatika

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

September 2024

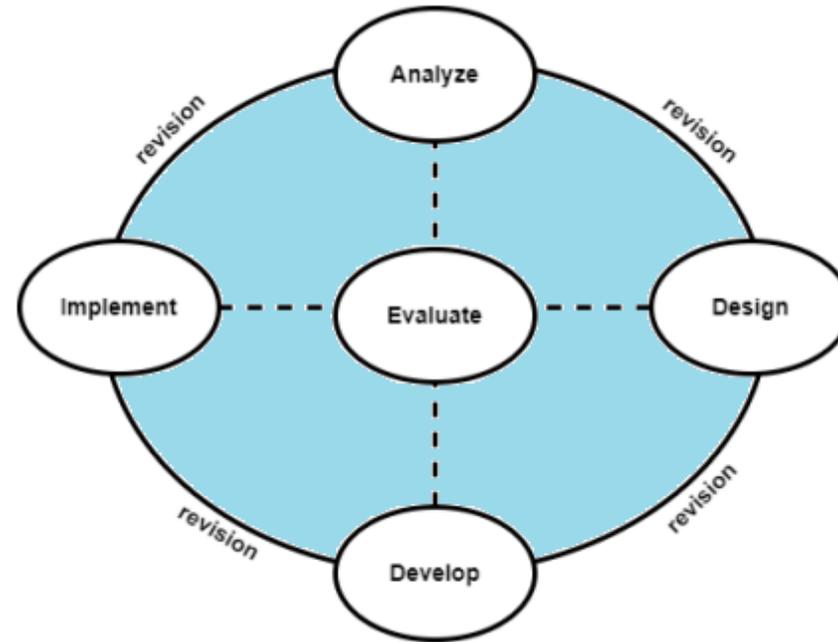
# Pendahuluan

- Dalam era digital saat ini, UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) harus beradaptasi dengan cepat terhadap perkembangan teknologi untuk tetap kompetitif. Salah satu teknologi yang semakin penting adalah sistem informasi berbasis website, yang membantu UMKM dalam mengelola dan memasarkan produk mereka secara lebih efektif. Pengembangan sistem informasi pemasaran berbasis website menawarkan fleksibilitas dan efisiensi yang lebih tinggi dibandingkan dengan metode pemasaran tradisional. Pemanfaatan metode ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) menjadi esensial dalam proses ini, karena memastikan pengembangan yang terstruktur dan tepat sasaran.
- Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan Sistem Informasi Pemasaran Produk UMKM pada Toko Asaul Berbasis Website dengan menggunakan Metode ADDIE. Toko Asa'ul merupakan salah satu usaha UMKM yang berlokasi di kota Candi, yang selalu berusaha untuk memberikan pengalaman terbaik kepada pelanggan. Dalam upaya untuk meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas layanan, pengembangan sistem informasi pemasaran berbasis website menjadi solusi yang tepat. Sistem ini tidak hanya membantu dalam memproses pemasaran produk dengan cepat dan akurat, tetapi juga memungkinkan manajemen inventaris yang lebih efektif dan analisis data yang mendalam.

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Rumus permasalahan yang ingin diteliti adalah Bagaimana merancang sistem informasi pemasaran produk UMKM berbasis website guna pemenuhan kebutuhan pemasaran serta proses administrasi yang baik. Hipotesis yang akan diuji adalah bagaimana cara penggunaan aplikasi Toko Asaul dapat meningkatkan efisiensi operasional dan penurunan biaya pemasaran serta memberikan pengalaman terbaik kepada pelanggan. Dalam upaya untuk meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas layanan?

# Metode



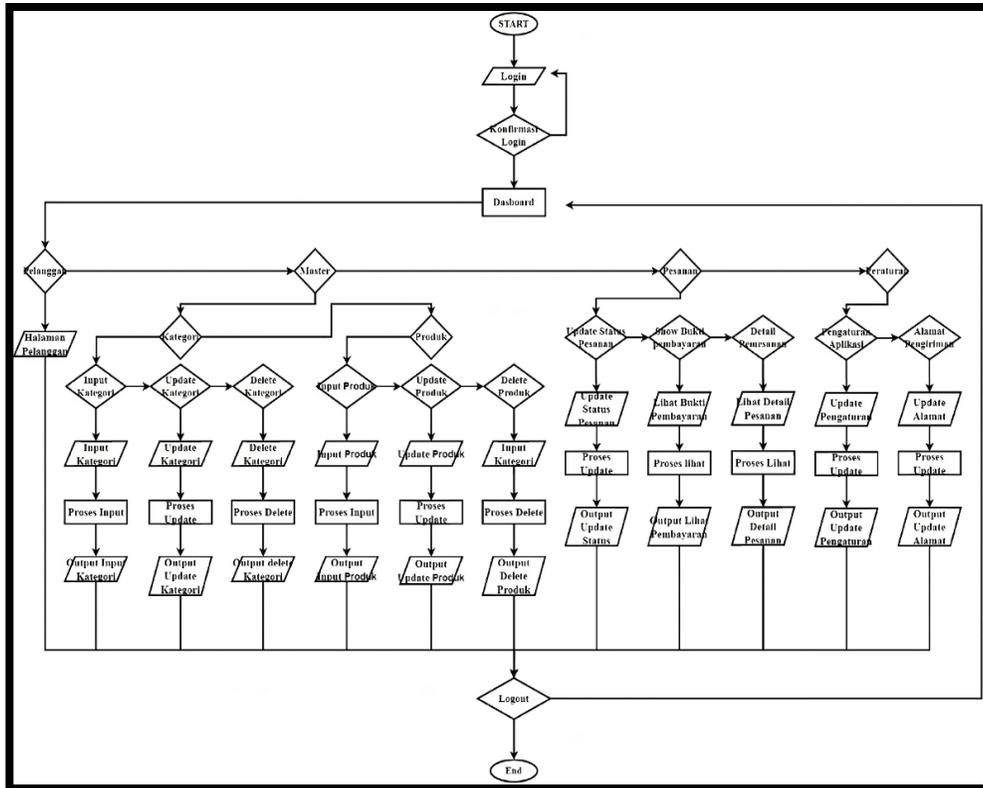
Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation), Metode ADDIE dipilih karena pendekatannya yang sistematis dan terstruktur, cocok untuk berbagai jenis aplikasi, termasuk aplikasi berbasis web. Dengan demikian, ADDIE efektif dalam menggabungkan praktik-praktik yang meningkatkan kualitas, kecepatan, dan ketepatan dalam pengembangan sistem informasi

# Fase Pada Metode ADDIE

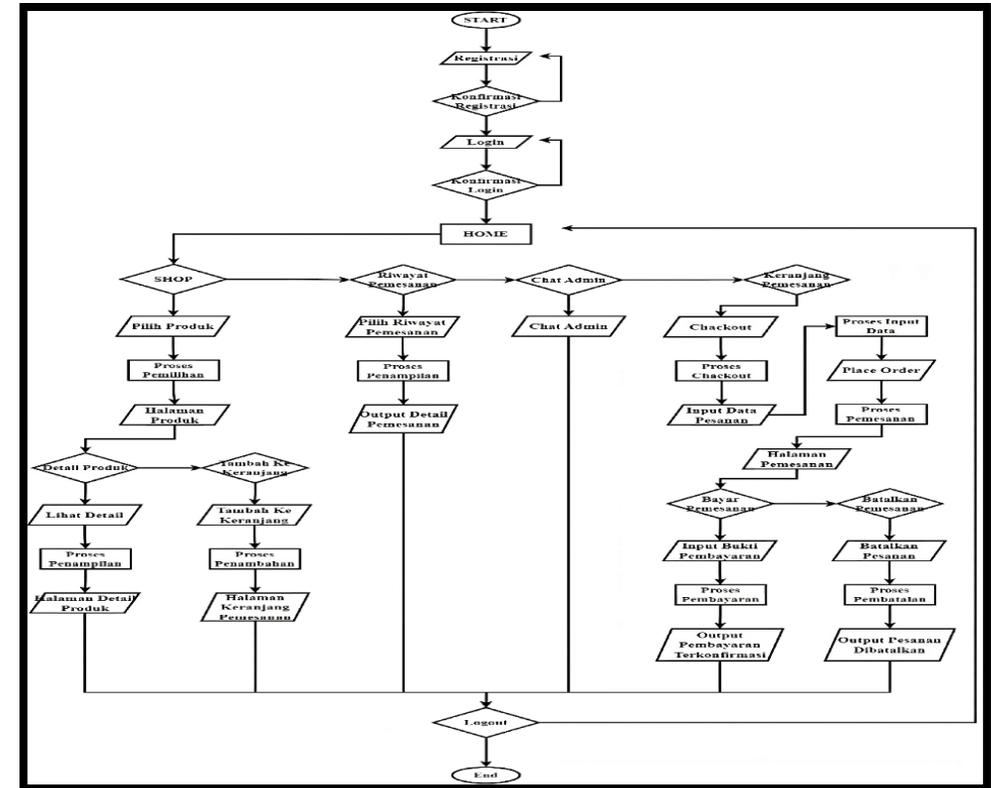
1. **Analisis (Analysis):** Tahap ini berfokus pada identifikasi kebutuhan pengguna dan tujuan aplikasi melalui pengumpulan data dari wawancara, survei, dan studi literatur. Data yang diperoleh digunakan untuk menentukan fitur dan spesifikasi teknis aplikasi.
2. **Desain (Design):** Pada tahap ini, dilakukan perencanaan struktur dan antarmuka aplikasi. Rancangan awal atau prototype dibuat untuk mencakup tata letak, navigasi, dan interaksi pengguna, dengan mempertimbangkan aspek kemudahan penggunaan dan pengalaman pengguna
3. **Pengembangan (Development):** Aplikasi dibangun sesuai dengan desain yang telah disusun. Proses ini melibatkan implementasi kode, integrasi komponen, dan pengujian internal untuk memastikan fungsionalitas yang baik serta dokumentasi teknis untuk pemeliharaan di masa depan.
4. **Implementasi (Implementation):** Aplikasi diunggah ke server dan diperkenalkan kepada pengguna. Pelatihan dan pendampingan diberikan untuk memastikan penggunaan yang efektif, dan pemantauan dilakukan untuk mengatasi masalah yang mungkin muncul.
5. **Evaluasi (Evaluation):** Evaluasi dilakukan melalui pengujian pengguna dan feedback untuk melakukan perbaikan dan penyempurnaan aplikasi. Tahap ini memastikan bahwa aplikasi memenuhi kebutuhan pengguna dan dapat terus digunakan serta dikembangkan

# Hasil

## Rencana Sistem :



Admin

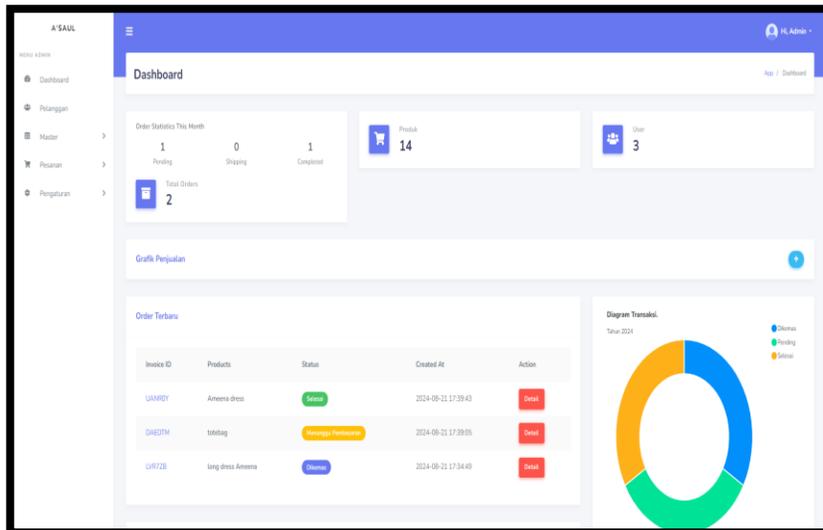


User

# Pembahasan

## Implementasi : Admin

### Dashboard



### Data Produk

The Product Data page allows for the management of the product catalog. It includes a sidebar with navigation options: Dashboard, Pelanggan, Master (Supplier, Kategori, Produk), Pesanan, and Pengaturan. The main content area features:

- Product List:** A table displaying a list of products with columns for Name Produk, Nama Kategori, Thumbnails, Harga, Terjual, Stock, Dibuat, and Aksi.
- Actions:** Each product entry includes a 'Tambah Produk' button and a 'Aksi' column with a green 'Add' button.

Nama Produk	Nama Kategori	Thumbnails	Harga	Terjual	Stock	Dibuat	Aksi
Ameena dress	tas		250000	1	19	21 August 2024	+
Ameena dress	tas		250000	0	24	21 August 2024	+
Ameena dress	tas		250000	0	20	21 August 2024	+
Ameena dress	tas		250000	0	25	21 August 2024	+
long dress Ameena	tas		200000	0	24	21 August 2024	+

### Data Pesanan

The Order Data page provides a detailed view of the order management system. It includes a sidebar with navigation options: Dashboard, Pelanggan, Master, Pesanan, and Pengaturan. The main content area features:

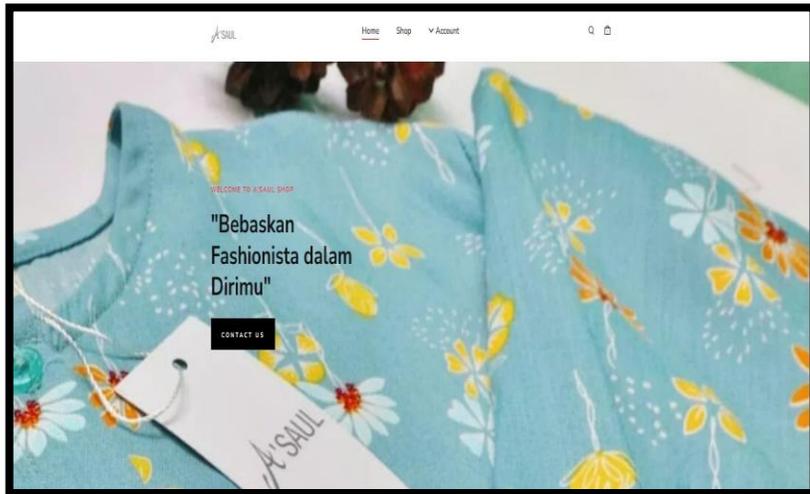
- Order List:** A table displaying a list of orders with columns for Invoice, Nama Pemesan, Total Pembayaran, Status Pesanan, Dibuat, Status, Pembayaran, and Aksi.
- Actions:** Each order entry includes a 'Detail' button and a 'Aksi' column with buttons for 'Bikin baru', 'Urahan', 'Done', and 'Aksi'.

Invoice	Nama Pemesan	Total Pembayaran	Status Pesanan	Dibuat	Status	Pembayaran	Aksi
DAEDTM	Ran camomoro	Rp 120.000	Menunggu Pembayaran	2024-08-21 17:39:05	Bikin baru	Urahan	Done
UVR7ZB	Ran camomoro	Rp 1.208.000	Done	2024-08-21 17:34:49	Done	Urahan	Done
UANRDY	Ran camomoro	Rp 380.000	Done	2024-08-21 17:39:43	Done	Urahan	Done

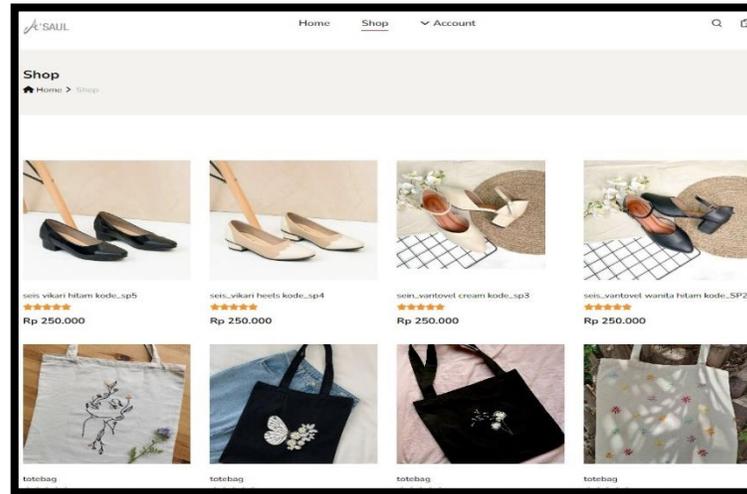
# Pembahasan

## Implementasi : User

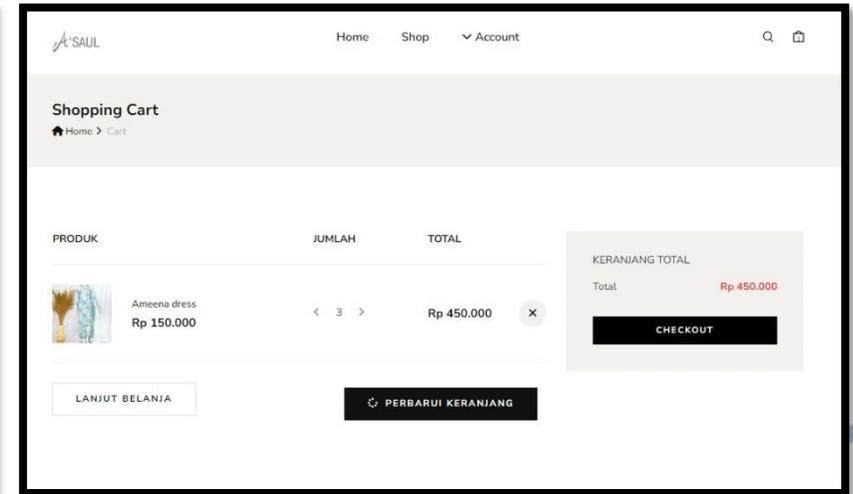
### Halaman Utama



### Halaman Produk



### Halaman Cart



# Pembahasan

## Implementasi : Siswa

### Halaman Pesanan

**Check Out**  
Home > Check Out

**DETAIL PESANAN**

Recipient Name \*  
ifan zamorano

Phone Number \*  
082333964

Province \*  
Jawa Timur

City \*  
Kabupaten Malang

Address Detail \*  
desa tamansatryan

Courier \*  
JNE

Shipment Method \*  
JTR Rp.55000 Estimasi 4-5

**PESANAN ANDA**

Produk	Total
1. Ameena dress x 3	Rp 450.000
Total Berat	0.003 Kg
Sub Total	Rp 450.000
Biaya Pengiriman	Rp 55.000
<b>Total</b>	<b>Rp 505.000</b>

PLACE ORDER

### Halaman Tagihan

**Invoice**  
Order UANRDY

Dibayar Oleh:  
ifan zamorano  
ifanzam29@gmail.com

Dikirim Ke:  
ifan zamorano  
rr  
Bangka, Bangka Belitung

Tanggal Pesanan:  
2024-08-21 17:39:43

Status Pesanan:  
Menunggu Pembayaran

**Ringkasan Pesanan**

#	Nama Produk	Harga	Jumlah	Total
1	Ameena dress	Rp 150.000	1	Rp 150.000

Metode Pengiriman:  
JNE JTR RP.230000 ESTIMASI 11-16

Subtotal  
Rp 150.000  
Ongkos Kirim  
Rp 230.000  
Total  
Rp 380.000

Bayar Batalkan Pesanan

### Tampilan Unggah bukti

Upload Bukti Transfer

Pilih File Tidak ada file yang dipilih

Rekening : 102890010 - BCA A.N Ifan Zamorano

Batal Submit

# Kesimpulan Penelitian

Penelitian ini menyoroti pentingnya penerapan sistem informasi berbasis website untuk meningkatkan efektivitas pemasaran dan daya saing UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di era digital. Toko Asa'ul, sebagai studi kasus, menggunakan sistem ini untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan. Metode ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) digunakan dalam pengembangan sistem, memastikan pendekatan yang terstruktur dan sesuai dengan kebutuhan pengguna.

Secara keseluruhan, pengembangan dan implementasi sistem informasi pemasaran berbasis website dengan menggunakan metode ADDIE memberikan banyak manfaat bagi UMKM, termasuk peningkatan efisiensi operasional, perluasan jangkauan pasar, dan peningkatan kepuasan pelanggan. Namun, hasil pengujian juga menunjukkan bahwa pengembang perlu memperhatikan dan memperbaiki masalah performa untuk memastikan keberhasilan penuh sistem ini dalam jangka panjang.

# REFERENSI

- A. M. Aurelia Widya Astuti, Sayudin, “PERKEMBANGAN BISNIS DI ERA DIGITAL,” *J. Multidisiplin Indones.*, vol. 2, no. September, pp. 3048–3074, 2023, [Online]. Available: <https://jmi.rivierapublishing.id/index.php/rp/article/view/580/666>
- A. A. Zachy, I. Umami, and M. G. Azhari, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Sepatu Umkm Berbasis Website,” *J. Teknol. Dan Sist. Inf. Bisnis-JTEKSIS*, vol. 4, no. 1, p. 432, 2022, [Online]. Available: <https://doi.org/10.47233/jteksis.v4i2.566>
- A. Esty Purwanti and F. Lupiana, “Peran Sistem Informasi Pemasaran dalam Mengelola Proses Pemasaran Melalui Digital Marketing,” *J. Ilm. Manajemen, Ekon. dan Bisnis*, vol. 2, no. 2, pp. 88–102, 2023, doi: 10.51903/jimeb.v2i2.607.
- Iis Ariska Nurhasanah, Muhamad Brilliant, Kustia Reni, and Agus Mulyanto, “Analisis Perancangan E-Business B2C (Business to Consumer) Upaya Digitalisasi Pengembangan UMKM (Studi Kasus : Kabupaten Pesawaran, Indonesia),” *J. Nas. Pendidik. Tek. Inform.*, vol. 11, no. 3, pp. 236–248, 2022, doi: 10.23887/janapati.v11i3.49787.
- [F. Maryana and T. Muhammad, “DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TASIKMALAYA Abstraksi,” vol. 8, no. 1, pp. 737–745, 2024.
- [Y. Nuraeni, P. S. Akuntansi, and N. Jakarta, “Aplikasi Canva Sebagai Media Promosi Produk,” 2024.
- D. Setiawan, D. Arsa, L. E. Fitri, and ..., “Peningkatan Daya Saing Produk Hasil Budidaya Lebah Madu Berbasis Teknologi dan Digital pada UMK Honeymoon Madu di Desa Sungai Beras Kabupaten ...,” ... *Inovasi, Teknol. dan ...*, vol. 5, no. 1, pp. 17–24, 2023, [Online]. Available: <https://online-journal.unja.ac.id/JITDM/article/view/26356%0Ahttps://online-journal.unja.ac.id/JITDM/article/download/26356/15849>

# REFERENSI

- R. Salwa and M. I. P. Nasution, “Inovasi Bisnis Organisasi Melalui Sistem Dan Teknologi Informasi,” *CEMERLANG Jurnal Manaj. dan Ekon. Bisnis*, vol. 4, no. 1, pp. 21–31, 2024, [Online]. Available: <https://prin.or.id/index.php/cemerlang/article/view/2228/2125>
- [I. Ripai and U. M. Kuningan, “Pengembangan sistem informasi produk lokal badan usaha milik desa di kecamatan ciawigebang,” vol. 8, no. 4, pp. 8170–8177, 2024.
- A. B. Tasurun Amma, Siti Komariyah, “PERENCANAAN PEMBELAJARAN MATA PELAJARAN PAI DALAM KAJIAN TEORI BELAJAR KOGNITIF,” vol. 10, no. 1, pp. 1–18, 2024.
- D. Widiarti and Y. Praja, “Penerapan Aplikasi Sistem Informasi Pemasaran Pada Kegiatan UMKM Berbasis Klaster,” *Pros. Semin. Nas. Unimus*, vol. 6, pp. 1400–1408, 2023.
- D. L. Chintiya, T. Terttiaavini, T. S. Yulandari, F. Faradita, and Z. J. B. Perdana, “Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Online Pada UMKM Jaya Saputra Meubel Palembang,” *J. Nas. Komputasi dan Teknol. Inf.*, vol. 6, no. 6, pp. 738–744, 2023, doi: 10.32672/jnkti.v6i6.7187.
- R. Y. Putra, I. R. I. Astutik, and Y. Rahmawati, “Sistem Informasi Pemasaran Produk Berbasis Web Pada Usaha Butik Berkah,” *J. Inform. Polinema*, vol. 9, no. 4, pp. 501–508, 2023, doi: 10.33795/jip.v9i4.1409.
- D. A. Pratiwi, “Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Toko Pakaian Anak Amanda Fashion,” *J. Manaj. Sist. Inf.*, vol. 1, no. 3, pp. 103–114, 2023, doi: 10.51920/jurminsi.v1i3.185.
- A. C. Sudarsono and M. Ary, “Aplikasi Simulasi Busana Pakaian Dengan Construct 2 Di Cv Cahaya Tunggal Sentosa,” *JIKA (Jurnal Inform.)*, vol. 7, no. 3, p. 347, 2023, doi: 10.31000/jika.v7i3.8009.
- J. Oberlin, G. Seriputra, P. T. Informasi, F. Teknik, and U. N. Surabaya, “Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Website Menggunakan Framework Codeigniter Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Komputer Dan Jaringan Dasar Yeni Anistyasari Abstrak Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Website Menggunakan Framework Codeigniter Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Komputer Dan Jaringan Dasar,” vol. 09, pp. 172–180, 2024.

SELESAI

