



Mengembangkan *Digital Marketing*, Citra Merek dan *Brand Awareness* Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Tas Pada Pusat Grosir Tas Tanggulangin Sidoarjo

Developing Digital Marketing, Brand Image and Brand Awareness to Increase Purchasing Decisions for Bags at the Tanggulangin Bag Wholesale Center Sidoarjo

Yamul Furqaan Al Madani
182010200326

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE., MM

Dosen Penguji
Misti Hariasih, SE., MM.
Mas Oetarjo, S.E., MM. BKP

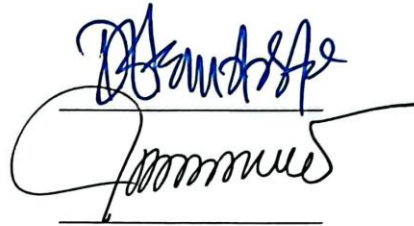
**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Maret, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Mengembangkan *Digital Marketing*, Citra Merek dan *Brand Awareness*
Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Tas Pada Pusat Grosir Tas
Tanggulangin Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Yamul Furqaan Al Madani
NIM : 182010200326

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dewi Komala Sari, SE., MM)



Dosen Penguji 1
(Misti Hariasih, SE., MM.)

Dosen Penguji 2
(Mas Oetarjo, S.E., MM. BKP)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Detak Prapanca, SE., MM)
NIDN. 0715028403



Dekan
(Popy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom)
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(21/02/2023)

Tanggal Lulus
(21/02/2023)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul.....
2. Lembar Pengesahan.....
3. Daftar Isi.....

B. Bagian Isi.....

1. Judul.....
2. Abstrak.....
3. Pendahuluan.....
4. Metode.....
5. Hasil Dan Pembahasan.....
6. Kesimpulan.....
7. Ucapan Terimakasih.....
8. Referensi.....

C. Lampiran

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Kaerya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta.....
3. Lembar Pembimbingan.....

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Yamul Furqaan Al Madani
NIM : 182010200326
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, Dan Ilmu Sosial
DAN
Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, Dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Mengembangkan *Digital Marketing*, Citra Merek dan *Brand Awaraness* Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Tas Pada Pusat Grosir Tas Tangulangun Sidoarjo
Kata Kunci : *Digital Marketing*, Citra Merek, *Brand Awaraness*, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(Dewi Komala Sari, SE., MM)
NIDN. 0729097701

Sidoarjo, 08 Maret 2023
Mahasiswa


(Yamul Furqaan Al Madani)
NIM. 182010200326

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Mengembangkan *Digital Marketing*, Citra Merek dan *Brand Awareness* Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Tas Pada Pusat Grosir Tas Tanggulangin Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 16 Maret 2023



Yamul Furqaan Al Madani

182010200326