



Strategi Digital Marketing Instragam Produk @Briyani Mandhi Nusantara Dalam Meningkatkan Penjualan

Instagram Digital Marketing Strategy for @Briyani Mandhi Nusantara Products for Increasing Sales

M Faruq Khusen
202022000121

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, S.Sos. M.Si

Dosen Penguji
Kukuh Sinduwiatmo, S.Sos. M.Si
Dr. Sufyanto, S.Ag, M.Si

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul :Strategi Digital Marketing instagram Produk
@Briyani_Mandhi_Nusantara Dalam Meningkatkan Penjualan
Nama Mahasiswa : M Faruq Khusen
NIM : 202022000121

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, S.Sos. M.Si

Disetujui oleh



Dosen Penguji 1
Kukuh Sinduwiatmo, S.Sos. M.Si

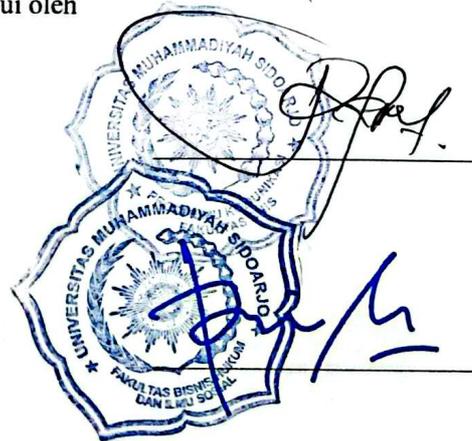


Dosen Penguji 2
Dr. Sufyanto, S.Ag, M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah A., S.Sos. M.Med.Kom
NIDN: 070706850



Dekan
Poppy Febriana., S.Sos. M.Med.Kom
NIDN: 0711028001

Tanggal Ujian
(tanggal pelaksanaan ujian 19/08/2024)

Tanggal Lulus 27 08 2024
(Tanggal ditandatangani oleh dekan / /)

DAFTAR ISI

Judul.....	1
Abstrak.....	1
Pendahuluan.....	1
Metode	3
Hasil dan pembahasan	4
Kesimpulan	8
Ucapan terima kasih	9
Referensi	10

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : M Faruq Khusein
NIM : 202022000121
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, S.Sos. M.Si
NIK/NIP : 0712127304
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Digital Marketing instagram Produk @Briyani_Mandhi_Nusantara
Dalam Meningkatkan Penjualan

Kata Kunci : Strategi Digital Marketing, Instagram, Bisnis, Briyani

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Didik Hariyanto, S.Sos. M.Si
NIDN. 0712127304

Sidoarjo, (27.08/2024)
Mahasiswa



M Faruq Khusein
NIM. 202022000121

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Strategi Digital Marketing Instagram Produk @Briyani Mandhi Nusantara Dalam Meningkatkan Penjualan”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27 Agustus 2024



M Faruq Khusen

NIM. 202022000121