



---

## **Efektivitas Buzz Marketing Tik-Tok Dalam Meningkatkan Penjualan Bakso Masroy Surabaya**

### **The Effectiveness of Tik-Tok Buzz Marketing in Increasing Sales of Bakso Masroy Surabaya**

Asy' ad al jihadi  
202022000105

Dosen Pembimbing  
Dr. Didik Hariyanto, S.Sos. M.Si

Dosen Penguji  
Kukuh Sinduwiatmo, S.Sos. M.Si  
Dr. Sufyanto, S.Ag. M.Si

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Agustus, 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Efektivitas Buzz Marketing Tik-Tok Dalam Meningkatkan Penjualan Bakso Masroy Surabaya  
Nama Mahasiswa : Asy' ad al jihadi  
NIM : 202022000105

Dosen Pembimbing  
Dr. Didik Hariyanto, S.Sos. M.Si

Disetujui oleh



Dosen Penguji 1  
Kukuh Sinduwiatmo, S.Sos. M.Si



Dosen Penguji 2  
Ainur Rochmania, S.Sos. M.Si



Ketua Program Studi  
Nur Maghfirah A., S.Sos. M.Med.Kom  
NIDN: 070706850

Diketahui oleh



Dekan  
Poppy Febriana., S.Sos. M.Med.Kom  
NIDN: 0711028001

Tanggal Ujian  
(tanggal pelaksanaan ujian 19/08/2024)

Tanggal Lulus  
(Tanggal ditandatangani oleh dekan 21/08/2024)

## DAFTAR ISI

Judul.....	1
Abstrak.....	1
Pendahuluan.....	1
Metode.....	3
Hasil dan pembahasan.....	4
Kesimpulan.....	8
Ucapan terima kasih.....	9
Referensi.....	10

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Asy' ad al jihadi  
NIM : 202022000105  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, S.Sos. M.Si  
NIK/NIP : 0712127304  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Efektivitas Buzz Marketing Tik-Tok Dalam Meningkatkan Penjualan Bakso Masroy Surabaya  
Kata Kunci : Buzz Marketing, Tik-Tok, Sosial Media, Bauran Pemasaran

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
Dr. Didik Hariyanto, S.Sos. M.Si  
NIDN. 0712127304

Sidoarjo, (<sup>24</sup>/<sub>08</sub>./2024)  
Mahasiswa

  
Asy' ad al jihadi  
NIM. 202022000105

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Efektivitas Buzz Marketing Tik-Tok Dalam Meningkatkan Penjualan Bakso Masroy Surabaya”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27 Agustus 2024



Asy' ad al jihadi

NIM. 202022000105