



Analisis Komunikasi *Affiliator* Shopee Melalui Tiktok Sebagai Media untuk Menarik Konsumen

Analysis Communication of Shopee Affiliators Through Tiktok as a Media for Attracting Consumers

Fadly Machnun Rochyansyah Malawat, S.I.Kom.
192022000048

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, S.Sos., M.Si.

Dosen Penguji
Ainur Rochmaniah, S.Sos., M.Si.
Kukuh Sinduwiatmo, S.Sos., M.Si.

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Komunikasi Affiliator Shopee Melalui Tiktok sebagai Media
untuk Menarik Konsumen
Nama Mahasiswa : Fadly Machnun Rochyansyah Malawat
NIM : 192022000048

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dr. Didik Hariyanto, S.Sos., M.Si.)

Dosen Penguji 1
(Ainur Rochmaniah, S.Sos., M.Si.)

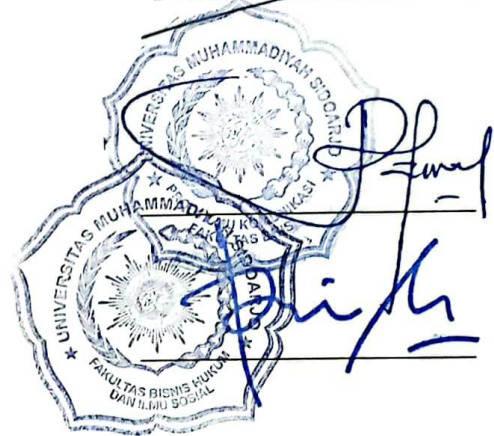
Dosen Penguji 2
(Kukuh Sinduwiatmo, S.Sos., M.Si.)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom.)
NIDN. 0707068501

Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.)
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(19 Agustus 2024)

Tanggal Lulus
(18 Agustus 2024)

DAFTAR ISI

Abstrak.....	1
Pendahuluan.....	1
Metode.....	4
Hasil dan Pembahasan.....	4
Simpulan.....	12
Ucapan Terima Kasih.....	12
Referensi.....	12

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Fadly Machnun Rochyansyah Malawat
NIM : 192022000048
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, S.Sos., M.Si.
NIDN. : 0712127304
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Komunikasi *Affiliator* Shopee Melalui Tiktok Sebagai Media untuk Menarik Konsumen

Kata Kunci : afiliasi; komunikasi; kreator; Shopee; Tiktok

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. DIDIK HARIYANTO, S.Sos., M.Si.)
NIDN.0712127304

Sidoarjo, (26/08/2024)
Mahasiswa



(FADLY MACHNUN ROCHYANSYAH MALAWAT)
NIM. 192022000048

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Analisis Komunikasi *Affliator* Shopee Melalui Tiktok Sebagai Media untuk Menarik Konsumen**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 21 Agustus Tahun 2024



Fadly Machnun Rochyansyah Malawat
NIM 192022000048