



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Fadly Machnun Rochyansyah Malawat
Nim : 192022000048
Alamat : Asrama Pusdik Brimob Watukosek
No. Telp HP : 089512467533
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Analisis Komunikasi Affiliator Shopee Melalui Tiktok Sebagai Media untuk menarik konsumen

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, S.Sos., M.Si.

Tanggal Ujian Proposal : 5 Juni 2024

Tanggal Ujian Tugas Akhir : 19 Agustus 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Nur Maghfirah A., S.Sos., M.Med.Kom.)
NIDN. 0707068501

Dosen Pembimbing

(Dr. Didik Hariyanto, S.Sos., M.si.)
NIDN. 0712127304

*) Pilih salah satu



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Tanggal	Uraian Kegiatan	Paraf Pembimbing
21 Februari 2024	Pengajuan Judul	
1 Maret 2024	Pendahuluan belum ada masalah, metode masih rancu	
10 Maret 2024	Metode dan pendahuluan sudah oke	
14 April 2024	Pendahuluan perlu ditambahkan data alasan penggunaan shopee	
1 Juni 2024	ACC Sempro	
28 Juni 2024	Bimbingan hasil analisis penelitian	
5 Juli 2024	Tambahkan strategi komunikasi pada data hasil	
25 Juli 2024	Pembahasan masih terlalu sedikit, kurang mendetail	
5 Agustus 2024	ACC Sidang	