

Pengaruh *Green Intellectual Capital* Dan *Sustainability Report* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai *Variable Moderating*

Oleh:

Nisrina Mahfudhoh Hariyati,

Dosen Pembimbing :

Dr. Sigit Hermawan, SE., M.Si., CIQaR., CRP

Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Agustus, 2024

Pendahuluan

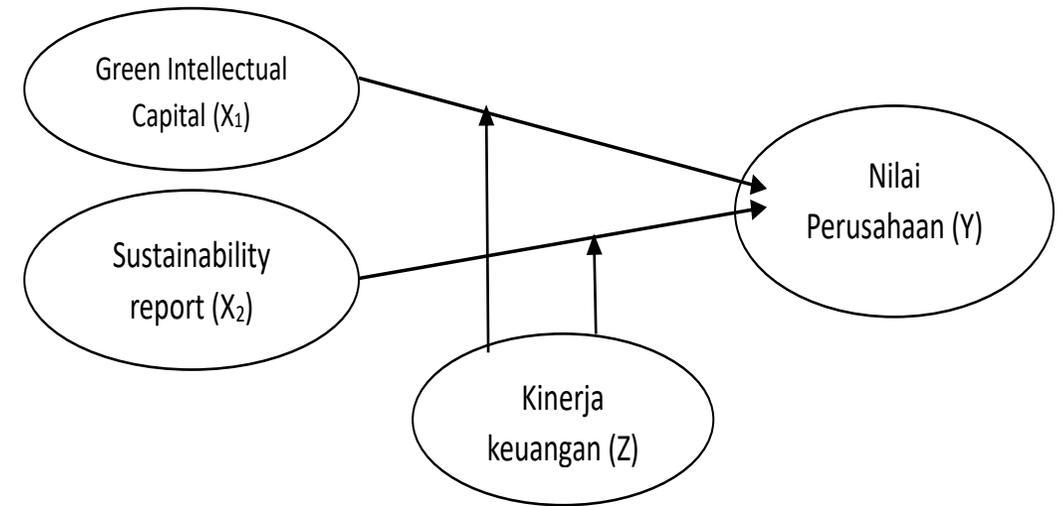
Tujuan utama perusahaan adalah untuk mencapai keuntungan maksimal, namun seiring perkembangan zaman, pelaporan akuntansi mulai berfungsi lebih sebagai sarana pertanggungjawaban terhadap investor. Perusahaan di era globalisasi kini harus mempertimbangkan dimensi sosial, lingkungan, dan ekonomi dalam operasionalnya, dengan harapan tidak hanya memprioritaskan kepentingan investor dan manajemen, tetapi juga konsumen, masyarakat, karyawan, dan ekosistem alam.

Dampak dari aktivitas bisnis perusahaan tidak hanya positif, tetapi juga dapat berpotensi negatif, seperti pencemaran lingkungan atau kerusakan ekosistem. Contoh kasus seperti Freeport dan Lapindo menunjukkan bagaimana kinerja perusahaan bisa berdampak pada kinerja lingkungan. Oleh karena itu, penerapan konsep *Green Intellectual Capital* menjadi penting dalam mendukung pembangunan berkelanjutan dan meningkatkan nilai perusahaan.

Selain itu, laporan keberlanjutan juga memainkan peran krusial dalam meningkatkan reputasi perusahaan. Perusahaan yang mampu menunjukkan tanggung jawab sosialnya melalui pelaporan yang baik cenderung mendapatkan respons positif dari pasar.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Apakah green intellectual capital berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah sustainability report berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah kinerja keuangan memperkuat pengaruh green intellectual capital terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah kinerja keuangan memperkuat pengaruh sustainability report terhadap nilai perusahaan?



Metode

Pendekatan
Penelitian

Kuantitatif

Lokasi
Penelitian

Perusahaan industri halal yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Teknik
Pengumpulan
Data

melakukan purposive sampling

Teknik Analisis
Data

Teknik analisis persamaan structural (SEM) berbasis varian PLS

Populasi dan
Sampel

Populasi : perusahaan industri halal yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018-2022, Sampel : 30 sampel

Hasil dan pembahasan

Variable	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
GIC -> Nilai Perusahaan	0.264	0.208	0.201	1.315	0.188
SR -> Nilai Perusahaan	-0.503	-0.470	0.162	3.107	0.002
Moderating Effect 1 -> Nilai Perusahaan	0.453	0.483	0.226	2.006	0.045
Moderating Effect 2 -> Nilai Perusahaan	-0.215	-0.210	0.267	0.804	0.421

1. Pengaruh *Green Intellectual capital* terhadap nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil uji tabel diatas hasil perhitungan T tabel lebih kecil dari 1,96 yakni 1,315 dan P value 0,188 lebih besar dari ambang batas signifikan yakni 0,05 dan H1 ditolak yang mana *Green Intellectual capital* tidak berpengaruh terhadap nilai Perusahaan.

2. Pengaruh *Sustainability Report* terhadap nilai Perusahaan

Berdasarkan nilai dari *p-value* variable *sustainability report* menunjukkan nilai $< 0,05$ yaitu 0,002 dan nilai uji *T statistics* sebesar $3,107 > 1,96$ dari t tabel, tetapi pada tabel diketahui bahwa original sampelnya -0,503 hal ini menjelaskan bahwa H2 diterima yang mana *Sustainability Report* berpengaruh negatif terhadap nilai Perusahaan.

3. Pengaruh kinerja keuangan dalam memperkuat *green intellectual capital* terhadap nilai Perusahaan

Berdasarkan nilai dari *p-value* menunjukkan bahwa *moderating effect* 1 mendapatkan nilai $0,045 < 0,05$ dan nilai uji *T statistics* sebesar $2,006 > 1,96$ dari t-tabel sehingga H3 diterima Hal ini menandakan bahwa kinerja keuangan memperkuat pengaruh *green intellectual capital* terhadap nilai Perusahaan

4. Pengaruh kinerja keuangan dalam memperkuat *sustainability report* terhadap nilai Perusahaan

Berdasarkan nilai dari *p-value* menunjukkan bahwa *moderating effect* 2 mendapatkan nilai $0,421 > 0,05$ dan nilai uji *T statistics* sebesar $0,804 < 1,96$ dari t-tabel. maka H4 ditolak kinerja keuangan tidak cukup kuat mempengaruhi dampak keberlanjutan terhadap nilai perusahaan

Temuan penting penelitian

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan GIC tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ini berarti bahwa meskipun perusahaan menerapkan pendekatan lingkungan dalam modal intelektual mereka, hal ini tidak secara langsung meningkatkan nilai pasar perusahaan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sustainability report memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Ini bisa menunjukkan bahwa pasar mungkin memandang laporan keberlanjutan sebagai beban atau risiko bagi perusahaan, sehingga menurunkan nilai perusahaan.
3. kinerja keuangan memperkuat pengaruh *green intellectual capital* terhadap nilai Perusahaan, Hal ini disebabkan karena investor melihat bahwa Perusahaan dengan kinerja keuangan yang baik memiliki sumber daya pendanaan untuk berinvestasi dalam inisiatif GIC seperti teknologi ramah lingkungan, penelitian, dan pengembangan.
4. kinerja keuangan tidak cukup kuat mempengaruhi dampak keberlanjutan terhadap nilai Perusahaan, Hal ini dikarenakan keberlanjutan ekonomi melibatkan banyak aspek yang sulit diukur secara kuantitatif, seperti dampak lingkungan dan sosial. Kinerja keuangan yang baik mungkin tidak dapat menangkap sepenuhnya dampak positif dari inisiatif keberlanjutan ini, sehingga mengurangi kemampuan untuk memperkuat nilai Perusahaan.

Temuan-temuan ini memberikan wawasan bagi investor dan manajemen perusahaan dalam mengelola dan mengkomunikasikan inisiatif lingkungan dan keberlanjutan mereka, serta menunjukkan pentingnya kinerja keuangan dalam memoderasi dampak faktor-faktor ini terhadap nilai perusahaan.

Kesimpulan

1. *Green Intellectual capital* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai Perusahaan,
2. *Sustainability Report* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai Perusahaan,
3. kinerja keuangan memperkuat pengaruh *green intellectual capital* terhadap nilai Perusahaan,
4. kinerja keuangan tidak mampu memperkuat dampak keberlanjutan ekonomi terhadap nilai Perusahaan.

Referensi

- [1] W. Yadiati, Nissa, S. Paulus, H. Suharman, and Meiryani, “The role of green intellectual capital and organizational reputation in influencing environmental performance,” *Int. J. Energy Econ. Policy*, vol. 9, no. 3, pp. 261–268, 2019, doi: 10.32479/ijeeep.7752.
- [2] M. Lestari, “Pengaruh Green Accounting, Green Intellectual Capital Dan Pengungkapan Corporate Responsibility Social Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ekon. Trisakti*, vol. 3, no. 2, pp. 2955–2968, 2023, doi: 10.25105/jet.v3i2.17879.
- [3] C. Tonay and E. Murwaningsari, “Pengaruh Green Innovation dan Green Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Moderasi,” *J. Bisnis dan Akunt.*, vol. 24, no. 2, pp. 283–294, 2022, doi: 10.34208/jba.v24i2.1484
- [4] T. I. Arsyad, ... *Sustainability Report dan Green Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Perkebunan Tahun 2105-2019)*. 2021. [Online]. Available: [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/20933%0Ahttp://repositori.uin-alauddin.ac.id/20933/1/Pengungkapan Sustainability Report dan Green.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/20933%0Ahttp://repositori.uin-alauddin.ac.id/20933/1/Pengungkapan+Sustainability+Report+dan+Green.pdf)
- [5] M. Chandra and Y. Augustine, “Pengaruh Green Intellectual Capital Index Dan Pengungkapan Keberlanjutan Terhadap Kinerja Keuangan Dan Non Keuangan Perusahaan Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderasi,” *J. Magister Akunt. Trisakti*, vol. 6, no. 1, pp. 45–70, 2019, doi: 10.25105/jmat.v6i1.5066.
- [6] P. Sholikhah and H. Khusnah, “Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019,” *Natl. Conf. Ummah*, 2020, [Online]. Available: <https://conferences.unusa.ac.id/index.php/NCU2020/article/view/625>
- [7] Y. D. Anna and D. R. Dwi R.T, “Sustainability Reporting : Analisis Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan,” *J. ASET (Akuntansi Riset)*, vol. 11, no. 2, pp. 238–255, 2019, doi: 10.17509/jaset.v11i2.18804.

