



**Pengembangan Strategi Pemasaran B2B dan Analisis SWOT dalam Mendukung SDGs
[Development of B2B Marketing Strategy and SWOT Analysis in Supporting SDGs]**

Muhammad Iqbal Alim El Hakim
236110100055

Dosen Pembimbing
Dr. Imelda Dian Rahmawati, SE. M.Ak. Ak

Dosen Penguji 1
Dr. Sigit Hermawan, SE., M.Si

Dosen Penguji 2
Dr, Rifda Abadiyah, SE, M.S.M

THESIS

**Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengembangan Strategi Pemasaran B2b Dan Analisis Swot Dalam Mendukung SDG'S

Nama Mahasiswa/i : Muhammad Iqbal Alim El Hakim

NIM : 23610100055

Disetujui oleh

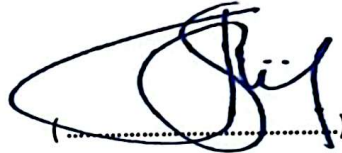
Dosen Pembimbing

(Dr. Imelda Dian Rahmawati, SE, M.Ak)
NIDN. 0701017404



Dosen Penguji 1

(Dr. Sigit Hermawan, SE, M.Si)
NIDN. 0003127501



Dosen Penguji 2

(Dr. Rifda Abadiyah, SE, M.S.M)
NIDN. 0705027502



Diketahui oleh

Kaprodi Magister Manajemen

(Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM)
NIDN. 0706126101



Dekan

(Poppy Febriana, S.Sos, M.Med,kom)
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian

(Jum'at, 23 Agustus 2024)

Tanggal Lulus

(.....)

DAFTAR ISI

I.	PENDAHULUAN	1
II.	METODE	6
III.	HASIL DAN PEMBAHASAN	7
IV.	KESIMPULAN	15
V.	UCAPAN TERIMA KASIH	16
VI.	REFERENSI	16

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Iqbal Alim El Hakim
NIM : 236110100055
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Imelda Dian Rahmawati, SE. M.Ak. Ak
NIK/NIP : 0701017404
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengembangan Strategi Pemasaran B2B dan Analisis SWOT dalam Mendukung SGD's
Kata Kunci : Pemasaran B2B, Analisis SWOT, SDGs, Strategi Diferensiasi, Industri Perlengkapan Haji dan Umrah

TELAH:

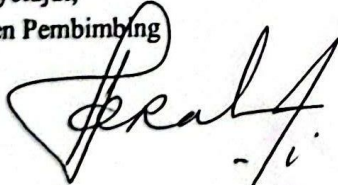
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. IMELDA DIAN RAHMAWATI, SE. M.Ak. Ak.)
NIDN. 0701017404

Sidoarjo, (23 Agustus 2024)
Mahasiswa



(M. IQBAL ALIM EL HAKIM)
236110100055

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengembangan Strategi Pemasaran B2B dan Analisis SWOT dalam Mendukung SGD's**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 23 Agustus 2024



Muhammad Iqbal Alim El Hakim

236110100055