



---

**Influencer Marketing, Citra Personal Branding, Dan Affiliate Marketing Terhadap Implusive Buying Konsumen Tiktok Shop**

*Influencer Marketing, Personal Branding Image, And Affiliate Marketing Against Tiktok Shop Consumer Impulsive Buying*

Aisyah Andriani

192010200333

Dosen Pembimbing

Misti Hariasih, S.E., M.M.

Dosen Penguji

Rita Ambarwati Sukmono, SE. M. MT.

Dra. Lilik Indayani, M.M.

**Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

**Agustus, 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR**  
**(ARTIKEL / KARYA TULIS ILMIAH)**

Judul : Influencer Marketing, Citra Personal Branding, dan Affiliate Marketing Terhadap Impulsive  
Buying Konsumen Tiktok Shop  
Nama Mahasiswa : Aisyah Andriani  
NIM : 192010200333

Disetujui oleh

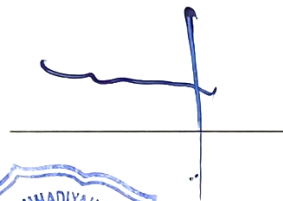
Dosen Pembimbing  
Misti Hariasih, S.E., M.M.  
NIDN. 0706026305



Dosen Penguji 1  
Rita Ambarwati Sukmono, SE. M. MT. Dr  
NIDN. 0707048003



Dosen Penguji 2  
Dra. Lilik Indayani, M.M.  
NIDN. 0706036301




Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM  
NIDN. 0715067304



Dekan  
Poppy Febriana, S.SOS., M.MED.KOM  
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian  
( 22 Agustus 2024 )

Tanggal Lulus  
( 22 Agustus 2024 )

## DAFTAR ISI

Judul .....	1
Abstrak .....	1
Pendahuluan .....	1
Metode .....	6
Hasil dan Pembahasan .....	6
Simpulan .....	13
Ucapan Terima Kasih .....	13
Referensi .....	13

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Aisyah Andriani  
NIM : 192010200333  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, SE., MM  
NIK/NIP : 0706026305  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Influencer Marketing, Citra Personal Branding dan Affiliate Marketing Terhadap Impulsive Buying Konsumen Tiktok Shop  
Kata Kunci : Influencer Marketing; Personal Branding; Affiliate Marketing; Impulsive Buying

**TELAH:**

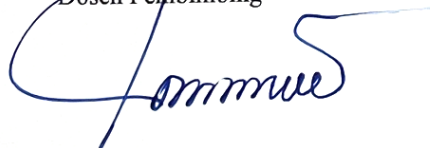
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Misti Hariasih, SE., MM)  
NIP/NIK.0706026305

Sidoarjo, ( 22 Agustus 2024 )  
Mahasiswa



(Aisyah Andriani)  
NIM. 192010200333

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI  
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Influencer Marketing, Citra Personal Branding, dan Affiliate Marketing Terhadap Impulsive Buying Konsumen Tiktok Shop”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 22 Agustus 2024



Aisyah Andriani  
NIM. 192010200333