



PENGARUH LIVE STREAMING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PARFUM MYKONOS

LIVE STREAMING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH, AND BRAND TRUST ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS AT PARFUM MYKONOS

Lailatul Fitria
192010200115

Dosen pembimbing
(Dra. Lilik Indayani, MM.)

Dosen Penguji 1
(Dr. Rita Ambrawati Sukmono, SE.M.MT)

**Manajemen
Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024**

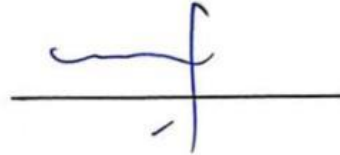
LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Live Streaming*, *Electronic Word of Mouth*, dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Parfum Mykonos.

Nama Mahasiswa : Lailatul Fitria
NIM : 192010200115

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, M.M.
NIDN. 0706036301



Dosen Penguji I
Dr. Rita Ambrawati
Sukmono, SE. M.MT
NIDN. 0707048003

 22/8 24.

Dosen Penguji II
Misti Hariasih, SE.MM.
NIDN. 0706026305



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus S.Psi.,M.M.
NIDN. 0715067304



Dekan
Poppy Febriana, S.Sod, M.Med.Kom
NIDN: 0711028001



Tanggal Ujian
(22/ 08 / 2024.....)

Tanggal Lulus
(22/ 08 / 2024.....)

Daftar Isi

A. BAGIAN PENGESAHAN	i
SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
B. BAGIAN ISI	4
JUDUL	4
PENDAHULUAN	4
Rumusan Masalah.....	7
Pertanyaan Penelitian	7
Kategori SDGs.....	7
Literatur Review	7
Variabel Independen (X).....	7
Variabel Dependen (Y)	8
Kerangka Konseptual	9
Metode Penelitian	9
Hasil dan Pembahasan.....	10
Uji Validitas	11
Uji Reliabilitas	12
Pengujian Hipotesis	13
Pembahasan	15
Simpulan.....	16
Ucapan Terimakasih.....	16
Daftar Pustaka.....	17

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Lailatul Fitria
NIM : 192010200115
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, M.M.
NIDN : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Live Streaming, Electronic Word of Mouth, dan Brand Trust
Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Parfum Mykonos
Kata Kunci : Live Streaming, Electronic Word of Mouth, Brand Trust, Keputusan
Pembelian

TELAH:


1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dra. Lilik Indayani, M.M.)
NIDN. 0706036301

Sidoarjo, (26/08/2024)
Mahasiswa



(Lailatul Fitria)
NIM. 192010200115

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Live Streaming, Electronic Word of Mouth, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Parfum Mykonos**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 26 Agustus 2024



Lailatul Fitria

192010200115