

Peran Corporate Social Responsibility Disclosure, Green Accounting, Environmental Performance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi

Oleh:

Wanda Aulia Rosyidah

Dosen Pembimbing:

Hadiah Fitriyah

Progam Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Agustus, 2024

Pendahuluan

Kehadiran perusahaan yang dipandang baik, tidak hanya diukur dari segi keuntungan finansial saja, tetapi juga dampak dari sosial dan lingkungan yang dihasilkannya. Para investor saat ini tidak hanya melihat seberapa besar perusahaan tersebut, tetapi juga melihat kemampuan perusahaan agar dapat mempertahankan usahanya untuk jangka Panjang yakni dengan mengelola sumber daya dengan baik untuk dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan.

Namun ada beberapa perusahaan yang masih belum menyadari pentingnya menjaga lingkungan, seperti pada perusahaan Chisso Corporation Jepang, mereka telah membuang limbah Metil merkuri (methyl mercury) sebanyak 27 ton ke laut Minamata. Menyebabkan 1.784 orang meninggal dunia karena kasus tersebut. Maka dari itu sangat penting bagi kita untuk menjaga lingkungan hidup.

Pendahuluan

Penelitian Terdahulu

Variable	Penelitian dengan Hasil Berpengaruh	Penelitian dengan Hasil Tidak Berpengaruh
Peran Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Nilai Perusahaan	<ul style="list-style-type: none">▪ C.M. Erlangga, Fauzi & Sumiati 2021▪ Rahmantari 2021▪ Permadani, Novitasari & Nurhayati 2021	<ul style="list-style-type: none">▪ M. Lutfi 2023
Peran Green Accounting terhadap Nilai Perusahaan	<ul style="list-style-type: none">▪ C.M. Erlangga, Fauzi & Sumiati 2021▪ Nugroho 2023	<ul style="list-style-type: none">▪ Ekawati 2023▪ S.G. Sapulette & Limba 2021
Peran Enviromental Performance terhadap Nilai Perusahaan	<ul style="list-style-type: none">▪ Valdera, Halim & Rokhmawati 2022▪ Rahmatika 2021	<ul style="list-style-type: none">▪ Muhamad Ghofar 2022▪ Hidayat, Ismail, Taqi & Yulianto 2023▪ Miratul Khasanah & Oswari 2018

- Penelitian ini adalah pengembangan dari penelitian (C.M. Erlangga, Fauzi & Sumiati 2021 & Ekawati 2023) yang sebelumnya hanya 2 variable, pada penelitian ini ditambah dengan 1 variable yakni *Enviromental Performance*. Penambahan variable tersebut didukung oleh (S.G. Sapulette & Limba 2021).
- Keterbaruan selanjutnya yakni pada peneliti sebelumnya kebanyakan menggunakan variable mediasi tetapi hasilnya tidak berpengaruh, maka dari itu peneliti menggunakan variable moderasi.
- Perbedaan selanjutnya, teknik analisis pada penelitian terdahulu menggunakan SPSS Versi 24, sedangkan penelitian ini menggunakan software SmartPLS Versi 3.

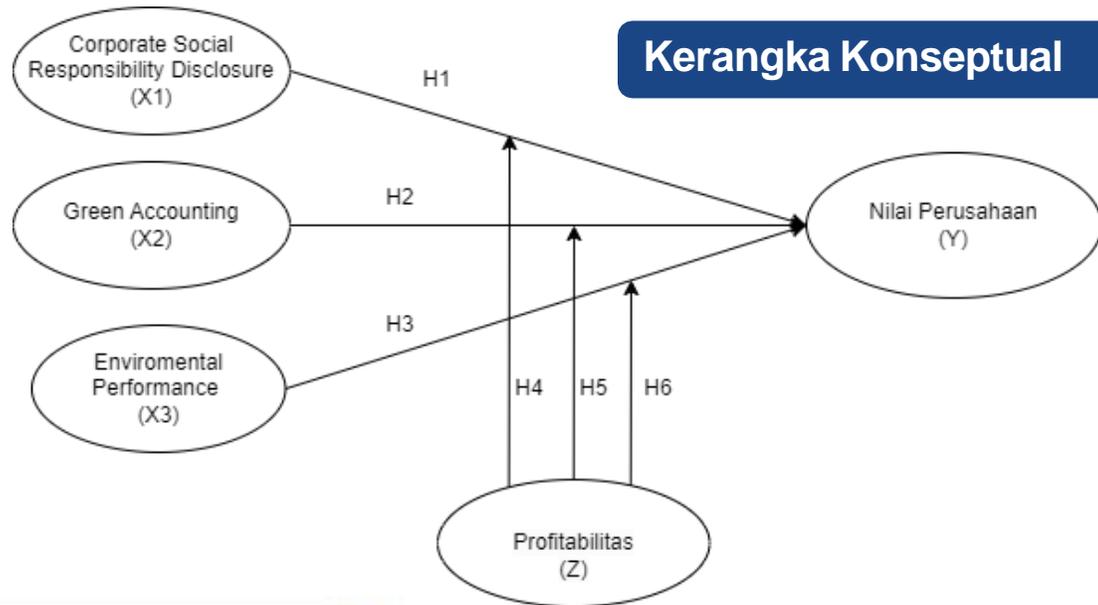
Rumusan Masalah dan Tujuan Penelitian

Rumusan Masalah

Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Green Accounting, dan Environmental Performance terhadap nilai perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi.

Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Green Accounting, dan Environmental Performance terhadap nilai perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi.



Pengembangan Hipotesis

H₁ : Corporate Social Responsibility Disclosure berpengaruh terhadap nilai perusahaan

H₂ : Green Accounting berpengaruh terhadap nilai perusahaan

H₃ : Enviromental Performance berpengaruh terhadap nilai perusahaan

H₄ : Profitabilitas mampu memoderasi Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan

H₅ : Profitabilitas mampu memoderasi Green Accounting terhadap nilai perusahaan

H₆ : Profitabilitas mampu memoderasi Enviromental Performance terhadap nilai perusahaan

Metode Penelitian

Jenis dan Objek Penelitian

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Objek penelitian ini adalah sektor pertambangan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia di tahun 2018-2023.

Sumber Data

Sumber data menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan.

Populasi

Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2023 dengan total populasi sebanyak 120 perusahaan.

Sampel

Sampel penelitian ini menggunakan Teknik *purposive sampling* sehingga didapatkan 6 perusahaan yang memenuhi kriteria dikali 6 tahun pengamatan yang menghasilkan total sebanyak 36 sampel.

Kriteria pengambilan sampel yang digunakan :

1. Perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2018-2023.
2. Perusahaan yang menerbitkan laporan tahunan secara lengkap selama periode 2018-2023
3. Perusahaan yang mengikuti PROPER

Metode Penelitian

Variabel	Indikator	Skala
Corporate Social Responsibility (X1)	$CSRDI_j = \frac{\sum X_{ij}}{n_j}$	Rasio
Green Accounting (X2)	$GA = \frac{\text{Biaya Pengelolaan Lingkungan}}{\text{Laba Bersih}}$	Rasio
Enviromental Performance (X3)	Peringkat Proper Emas = 5, Biru = 4, Hijau = 3, Merah = 2, Hitam = 1	Rasio
Nilai Perusahaan (Y)	$PBV = \frac{\text{Harga pasar per saham}}{\text{Nilai buku per saham}} \times 100\%$	Rasio
Profitabilitas (Z)	$ROE = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Total Ekuitas}}$	Rasio

Teknik Analisis Data

Teknik analisis yang akan digunakan dalam olah data penelitian ini adalah *software* SmartPLS Versi 3. Model yang diterapkan pada penelitian ini adalah analisis *outer model* (uji validitas dan uji reabilitas dan analisis *inner model* (uji regresi).

Hasil

Hasil Pengujian Hipotesis

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T-statstic	P-Values
Moderating Effect 1 > Y	0,312	0,343	0,266	2,173	0,009
Moderating Effect 2 > Y	1,410	1,042	1,859	2,759	0,003
Moderating Effect 3 > Y	0,268	0,232	0,287	3,936	0,005
X1 > Y	0,418	0,316	0,348	3,199	0,008
X2 > Y	1,296	1,041	1,413	2,917	0,005
X3 > Y	0,191	0,234	0,225	3,849	0,002
Z > Y	1,061	0,734	1,573	3,675	0,004

Pembahasan

Peran Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil analisis dapat dilihat bahwa *Corporate Social Responsibility disclosure* berpengaruh terhadap nilai perusahaan mempunyai nilai t-statistik senilai $3.199 > 1.96$ dan nilai p-values senilai $0.008 < 0.05$ dengan koefisien regresi senilai 0.418 maka hipotesis pertama di penelitian ini diterima. Maka dari hasil tersebut dapat diambil kesimpulan bahwasannya *Corporate Social Responsibility* memberikan pengaruh pada nilai perusahaan. Perusahaan yang mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* cenderung dipandang baik oleh investor dan masyarakat. Selain itu, hal ini mungkin terjadi karena tidak semua perusahaan mengungkapkan *Corporate Social Responsibility*, untuk mengungkapkannya memerlukan banyak dukungan dari seluruh internal perusahaan baik dipersiapkan secara strategi maupun materi.

Peran Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan

Dari hasil analisis menampilkan bahwasannya *Green Accounting berpengaruh* terhadap nilai perusahaan mempunyai nilai t-statistik senilai $2,917 > 1.96$ dan juga nilai p-values senilai $0.005 < 0.05$ dengan nilai koefisien regresi senilai 1.296 maka dari itu hipotesis kedua dalam penelitian ini dapat diterima. Dari analisis tersebut dapat diambil kesimpulan bahwasannya *Green Accounting* memberikan pengaruh pada nilai perusahaan. Hal ini menampilkan bahwa penerapan Green Accounting mempunyai dampak yang baik terhadap lingkungan. Sehingga hal tersebut juga memberikan dampak terhadap meningkatnya nilai perusahaan.

Peran Enviromental performance Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa *Enviromental performance berpengaruh* terhadap nilai perusahaan dengan nilai t-statistik senilai $3.849 > 1.96$ dan juga nilai p-values senilai $0.002 < 0.05$ dengan nilai koefisien regresi senilai 0.191 maka hipotesis ketiga dalam penelitian ini dapat diterima. Dari hasil tersebut maka dapat diambil kesimpulan bahwa *Enviromental Performance* memberikan pengaruh pada nilai perusahaan. Hal ini menampilkan bahwa kinerja lingkungan yang ditampilkan oleh perusahaan juga memebrikan dampak positif yang mampu menambah nilai dari perusahaan.

Pembahasan

Peran Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi

Dari hasil analisis terlihat bahwa peran *Corporate Social Responsibility* pada nilai perusahaan mampu dimoderasi oleh variabel profitabilitas sebagai variabel moderasi mempunyai nilai t-statistik senilai $2.173 > 1.96$ dan juga nilai p-values senilai $0.009 < 0.05$ dengan nilai koefisien regresi senilai 0.312 maka hipotesis dalam penelitian ini dapat diterima. Dari hasil tersebut dapat diambil kesimpulan bahwasannya profitabilitas mampu memoderasi hubungan antara *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada nilai perusahaan yang dimana dengan meningkatnya profitabilitas perusahaan. Maka perusahaan mampu juga dapat terlihat pada *Corporate Social Responsibility* yang mana hal tersebut tentu akan dipandang baik oleh para *shareholder* perusahaan dan mampu meningkatkan variable nilai perusahaan.

Peran Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi

Dari hasil analisis menunjukkan bahwa peran *Green Accounting* terhadap nilai perusahaan mampu dimoderasi oleh variabel profitabilitas sebagai variabel moderasi mempunyai nilai t-statistik senilai $2.759 > 1.96$ dan juga nilai p-values senilai $0.003 < 0.05$ dengan nilai koefisien regresi senilai 1.410 maka hipotesis dalam penelitian ini dapat diterima. Maka dapat diambil kesimpulan bahwasannya profitabilitas dapat memoderasi hubungan antara *Green Accounting* terhadap nilai perusahaan. Maka dengan profitabilitas yang tinggi dari suatu perusahaan, tentu akan mempermudah dalam realisasi dari *Green Accounting* yang mana juga akan berpengaruh pada nilai perusahaan.

Peran Enviromental Performance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa peran *Enviromental Performance* terhadap nilai perusahaan mampu dimoderasi oleh variabel profitabilitas sebagai variabel moderasi mempunyai nilai t-statistik senilai $3.936 > 1.96$ dan juga nilai p-values senilai $0.005 < 0.05$ dengan nilai koefisien regresi senilai 0.268 maka hipotesis dalam penelitian ini dapat diterima. Dari hasil tersebut bisa diambil kesimpulan bahwa profitabilitas mampu memoderasi hubungan antara *Enviromental Performance* terhadap nilai perusahaan. Dengan Semakin besar atau kecilnya profitabilitas perusahaan, tentu akan mempengaruhi kinerja lingkungan dari perusahaan yang mana hal tersebut juga mampu mempengaruhi nilai dari perusahaan.

Manfaat Penelitian

Dengan penelitian ini dapat membantu memberikan kontribusi positif terhadap perkembangan teori dibidang akuntansi khususnya dibidang keuangan, yaitu Corporate Social Responsibility Disclosure, Green Accounting, dan Enviromental Performance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi

Kesimpulan

1. Corporate Social Responsibility Disclosure berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan
2. Green Accounting berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan
3. Enviromental Performance berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan
4. Profitabilitas mampu memoderasi Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Nilai perusahaan
5. Profitabilitas mampu memoderasi Green Accounting terhadap Nilai perusahaan
6. Profitabilitas mampu memoderasi Enviromental Performance terhadap Nilai perusahaan

Referensi

- [1] A. S. Ekawati, “Pengaruh Penerapan Green Accounting Melalui Profitabilitas Sebagai Variable Mediasi Terhadap Nilai Perusahaan,” *Media Akunt. dan Perpajak. Indones.*, vol. 22, no. 1, pp. 142–147, 2023, doi: 10.37278/insearch.v22i1.696.
- [2] I. A. Mardiana and E. Wuryani, “Pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi,” *J. Akunt. Unesa*, vol. 8, no. 1, pp. 1–8, 2019, [Online]. Available: <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/>
- [3] S. N. U. dan N. N. Nailufar, “Penyakit Minamata, Ketika Pencemaran Lumpuhkan Rakyat Jepang.” [Online]. Available: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/02/23/201450369/penyakit-minamata-ketika-pencemaran-lumpuhkan-rakyat-jepang>
- [4] N. K. Sri Ardani and L. P. Mahyuni, “Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Manfaatnya Bagi Perusahaan,” *J. Manaj. Bisnis*, vol. 17, no. 1, p. 12, 2020, doi: 10.38043/jmb.v17i1.2339.
- [5] Y. Firda and A. R. Efriadi, “Pengaruh CSR Disclosure, Firm Size, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan,” *IJEA (Indonesia J. Econ. Appl.)*, vol. 2, no. 1, pp. 34–43, 2020.

