

Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme dan Financial Self Efficacy Terhadap Perilaku Keuangan

Oleh:

Suryanti

(202010300070)

Fityan Izza Noor Abidin

AKUNTANSI

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

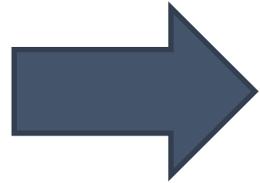
Agustus, 2024

Pendahuluan

Diera globalisasi ini banyak sekali perubahan perilaku terutama perilaku keuangan adalah kemampuan seseorang untuk membuat Keputusan dengan menggunakan dan memanfaatkan sumber finansial. Hal ini sangat berdampak positif maupun negative pada literasi keuangan adalah seperangkat pengetahuan dan ketrampilan dapat memungkinkan seseorang membuat Keputusan yang baik dengan memanfaatkan semua sumber keuangan mereka. Pada generasi muda sekarang terutama mahasiswa mudah terpengaruh oleh globalisasi karena sifat mereka juga mengikuti gaya trend dan mudah tergiur oleh barang-barang baru maupun bermerek, sedangkan mereka masih hanya bergantung pada orang tua.

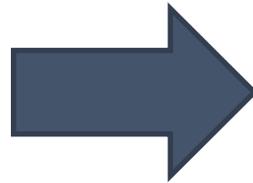
Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

RUMUSAN MASALAH



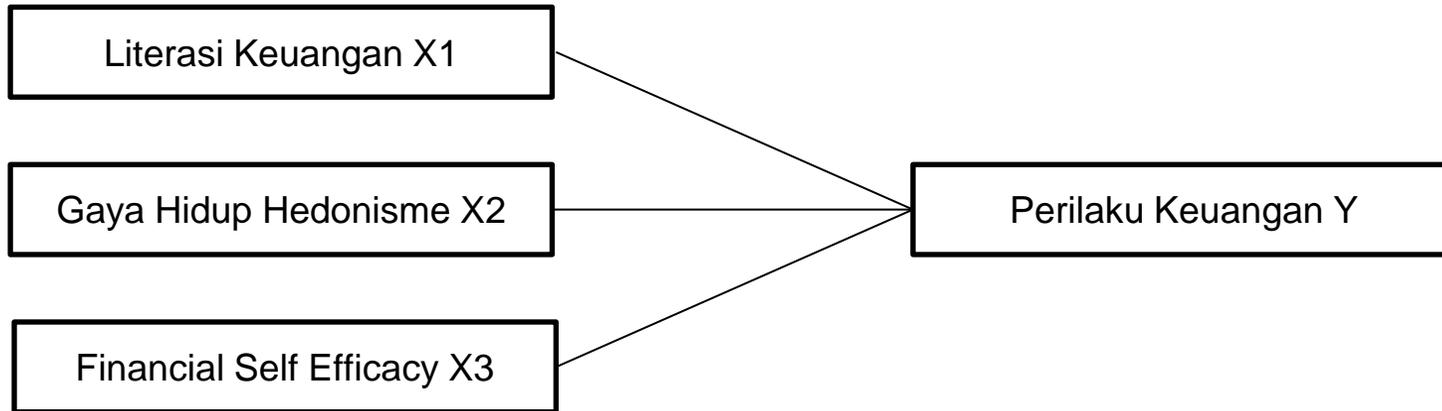
Adapun rumusan masalah yang terdapat dalam penelitian ini adalah Apakah literasi keuangan, gaya hidup hedonisme, dan financial self efficacy berpengaruh terhadap perilaku keuangan.

TUJUAN



Tujuan dari penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup hedonisme, dan financial self efficacy terhadap perilaku keuangan

Hipotesis



Hipotesis Penelitian

H_1 : Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan

H_2 : Gaya hidup hedonisme berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan

H_3 : Financial self efficacy berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan

Metode Penelitian

- Dalam penelitian ini jenis penelitian yang digunakan jenis penelitian kuantitatif.
- Populasi yang digunakan yakni Mahasiswa Akuntansi Angkatan tahun 2020 di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Lokasi penelitian ini di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Jenis data yang nantinya diperoleh dalam penelitian ini yaitu data primer. Sumber data primer dimana data diperoleh dari dari hasil jawaban kuesioner yang telah diberikan kepada responden mahasiswa aktif dengan prodi akuntansi Angkatan 2020 di universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu penyebaran kuisioner. Kuesioner atau angket berisi mengenai pertanyaan dalam bentuk tulisan yang diajukan kepada responden, angket yang digunakan menggunakan skala likert dengan lima skala yang terdiri dari poin 1 (Sangat tidak setuju) sampai dengan poin 5 (Sangat Setuju).

Uji Validitas

Berdasarkan hasil uji validitas Disamping menyatakan bahwa seluruh variabel memberikan Nilai diatas 0,5 yang dapat disimpulkan bahwa indikator yang dipakai dalam penelitian ini mempunyai validitas yang baik.

Idikator	Literasi Keuangan X1	Gaya Hidup Hedonisme X2	Financial Self Efficacy X3	Perilaku Keuangan Y
X1.1	0,906			
X1.2	0,834			
X1.3	0,663			
X1.4	0,781			
X2.1		0,776		
X2.2		0,928		
X2.3		0,783		
X3.1			0,673	
X3.2			0,685	
X3.3			0,668	
X3.4			0,585	
Y.1				0,651
Y.2				0,598
Y.3				0,620
Y.4				0,646
Y.5				0,646

Uji Reabilitas

Berdasarkan tabel disamping,
Disimpulkan bahwa nilai realibilitas
pada variabel X1,X2, X3 dan Y
dinyatakan kuesioner dapat dipakai
Karena hasil uji menyatakan Seluruhnya
realibel

Variabel	Nilai Cronbach's Alpha	Nilai Kritis	Keterangan
X1	0,802		Realibel
X2	0,773	0,6	Realibel
X3	0,650		Realibel
Y	0,621		Realibel

Uji T Parsial

	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
X1	-0,404	0,118	-0,397	-3,432	0,001
X2	1,298	0,145	0,940	8,926	0,000
X3	0,385	0,090	0,310	4,285	0,000

Pengujian Hipotesis Pertama (H1)

Pada hipotesis 1 variabel Literasi Keuangan (X1) nilai sig. $0,001 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya Literasi Keuangan (X_1) berpengaruh positif terhadap variabel Perilaku Keuangan (Y).

Pengujian Hipotesis Kedua (H2)

Pada hipotesis 2 variabel Gaya Hidup Hedonisme (X2) nilai sig. $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya variabel Gaya Hidup Hedonisme (X2) berpengaruh positif terhadap variabel Perilaku Keuangan(Y).

Pengujian Hipotesis Ketiga (H3)

Pada hipotesis 3 variabel Financial Self Efficacy (X3) nilai sig. $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya variabel Financial Self Efficacy (X_3) berpengaruh positif terhadap variabel Perilaku Keuangan(Y).

Pembahasan

Berdasarkan hasil uji yang telah diolah menggunakan Aplikasi SPSS, diperoleh hasil sebagai berikut:

- **Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan**

Berdasarkan hasil analisis membuktikan literasi keuangan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan

- **Pengaruh gaya hidup hedonisme terhadap perilaku keuangan**

Berdasarkan hasil analisis membuktikan gaya hidup hedonisme berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan

- **Pengaruh financial self efficacy terhadap perilaku keuangan**

Berdasarkan hasil analisis membuktikan financial self efficacy berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan diatas, maka dapat ditarik Kesimpulan bahwa, secara parsial variabel literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan. secara parsial variabel gaya hidup hedonisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan dan juga secara parsial variabel financial self efficacy berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan.

Referensi

- [1] A. Humaidi, M. Khoirudin, A. R. Adinda, and A. Kautsar, “The Effect of Financial Technology, Demography, and Financial Literacy on Financial Management Behavior of Productive Age in Surabaya, Indonesia,” *Int. J. Adv. Sci. Res. Eng.*, vol. 06, no. 01, pp. 77–81, 2020, doi: 10.31695/ijasre.2020.33604.
- [2] E. D. Siboro and . R., “Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Melalui Self Control Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Perguruan Tinggi Negeri Di Surabaya,” *JPEK (Jurnal Pendidik. Ekon. dan Kewirausahaan)*, vol. 5, no. 1, pp. 37–50, 2021, doi: 10.29408/jpek.v5i1.3332.
- [3] A. A. Arofah, “Financial literacy, self-efficacy, and financial behaviour of college students,” *Int. J. Pedagog. Teach. Educ.*, vol. 3, no. 2, pp. 129–138, 2019, [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/ijpte/article/view/17546>
- [4] A. Agustin and D. Prapanca, “Dampak Gaya Hidup Hedonisme dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z dengan Locus of Control,” vol. 8, no. 2, pp. 1–15, 2023.
- [5] Otoritas Jasa Keuangan, “Literasi Keuangan.” [Online]. Available: <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- [6] L. N. Assyfa, “Pengaruh Uang Saku, Gender Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening,” *Platf. Ris. Mhs. Akunt.*, vol. 01, no. 01, pp. 109–119, 2020, [Online]. Available: <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>

