



OPTIMALISASI STRATEGI PEMASARAN MELALUI DIGITAL MARKETING PADA PRODUK UMKM BIDANG KULINER DI KECAMATAN TANGGULANGIN KABUPATEN SIDOARJO

GATOT SURYONO / 236110100031

MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS HUKUM DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

2024





PENDAHULUAN

Pentingnya optimalisasi Pemasaran Digital pada UMKM Kecamatan Tanggulangin

UMKM di Tanggulangin juga menghadapi berbagai tantangan, termasuk persaingan pasar, keterbatasan modal, dan akses terhadap teknologi.

Penerapan strategi digital marketing yang tepat, UMKM dapat meningkatkan visibility dan brand awareness, menjangkau calon konsumen di Sidoarjo dan sekitarnya .



RUMUSAN MASALAH

- bagaimana optimalisasi strategi pemasaran melalui digital marketing untuk produk UMKM di Kecamatan Tanggulangin kabupaten Sidoarjo

TUJUAN PENELITIAN

- Untuk mengetahui optimalisasi strategi pemasaran melalui digital marketing untuk produk UMKM Kecamatan Tanggulangin kabupaten Sidoarjo





METODE PENELITIAN

- metode penelitian kualitatif untuk menganalisis penerapan optimalisasi strategi pemasaran melalui digital marketing pada produk UMKM di Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo melalui Focus Group Discussion (FGD) pada Informan 5 UMKM Kuliner di Tanggulangin
- Lesehan Pring Bali, Warung candi ubud, kuliner omah kidul, lesehan tambak sawah kedungbanteng, serta rujak cingur tanggulangin



HASIL & PEMBAHASAN

UMKM sudah mengetahui tentang digital marketing, namun tingkat pemanfaatannya masih sangat beragam. Sebagian besar baru menggunakan media sosial seperti Facebook dan Instagram untuk promosi

Perlu adanya pelatihan yang lebih intensif tentang digital marketing, bantuan dalam pembuatan website dan konten, serta dukungan dalam promosi produk secara online. misalnya dari pihak balai desa atau kecamatan secara rutin

sebagian besar baru menggunakan media sosial kurangnya pengetahuan tentang digital marketing, keterbatasan sumber daya (waktu, biaya), dan persaingan yang semakin ketat.

kurangnya pemanfaatan pemasaran digital melalui media sosial, publikasi konten, dan branding di media sosial sehingga peneliti memberikan alternatif solusi pendampingan promosi atau pemasaran digital pada media sosialnya karena masifnya dampak persebaran informais secara digital.



HASIL & PEMBAHASAN

Sharing Session seputar Optimalisasi Digital Marketing khususnya pada Media Sosial Instagram 5 UMKM yang menjadi Informan Penelitian

Perkembangan masing-masing UMKM pasca FGD terlihat

Proses Perencanaan hingga Interpretasi Data pada FGD berjalan dengan baik

Kekuatan word of mouth juga sangat terlihat. Peran Key Opinion Leader dan exposure orang-orang atau public figure. Testimoni pengunjung tempat kuliner di media sosial dan viral marketing juga berdampak pada optimalisasi digital marketing



KESIMPULAN & SARAN

Kesimpulan

strategi pemasaran digital menjadi hal penting yang harus dikuasai oleh para pemilik UMKM bidang kuliner untuk mengoptimalkan atau meningkatkan daya saingnya dalam menghadapi tantangan-tantangan bisnis.

Kesimpulan

Terdapat UMKM yang telah melakukan optimalisasi stratei pemasaran digital dengan pemanfaatan media sosial dengan baik dan ada yang masih kurang.

Saran

Perlu adanya integrasi dan sinegritas berbagai stakeholder untuk mendukung keberlangsungan UMKM, khususnya UMKM di bidang kuliner. Terlebih lagi tantangan khusus yang dimiliki oleh penggiat UMKM bidang kuliner Kecamatan Tanggulangin dengan persaingan usaha yang semakin ketat.




DOKUMENTASI

candicandibudri Follow Message

47 posts 504 followers 12 following

Candi Candi Ubud
Warung & Warung Kebon
Ras: 08123456789
Aks: Email@ca...
Buka: 11.00-21.00
Telp: 08123456789
Jalan Raya Candi No. 1, Tanggulangin, Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia 61272

Followed by kren.pring

pringbali Follow Message

610 posts 3,421 followers 90 following

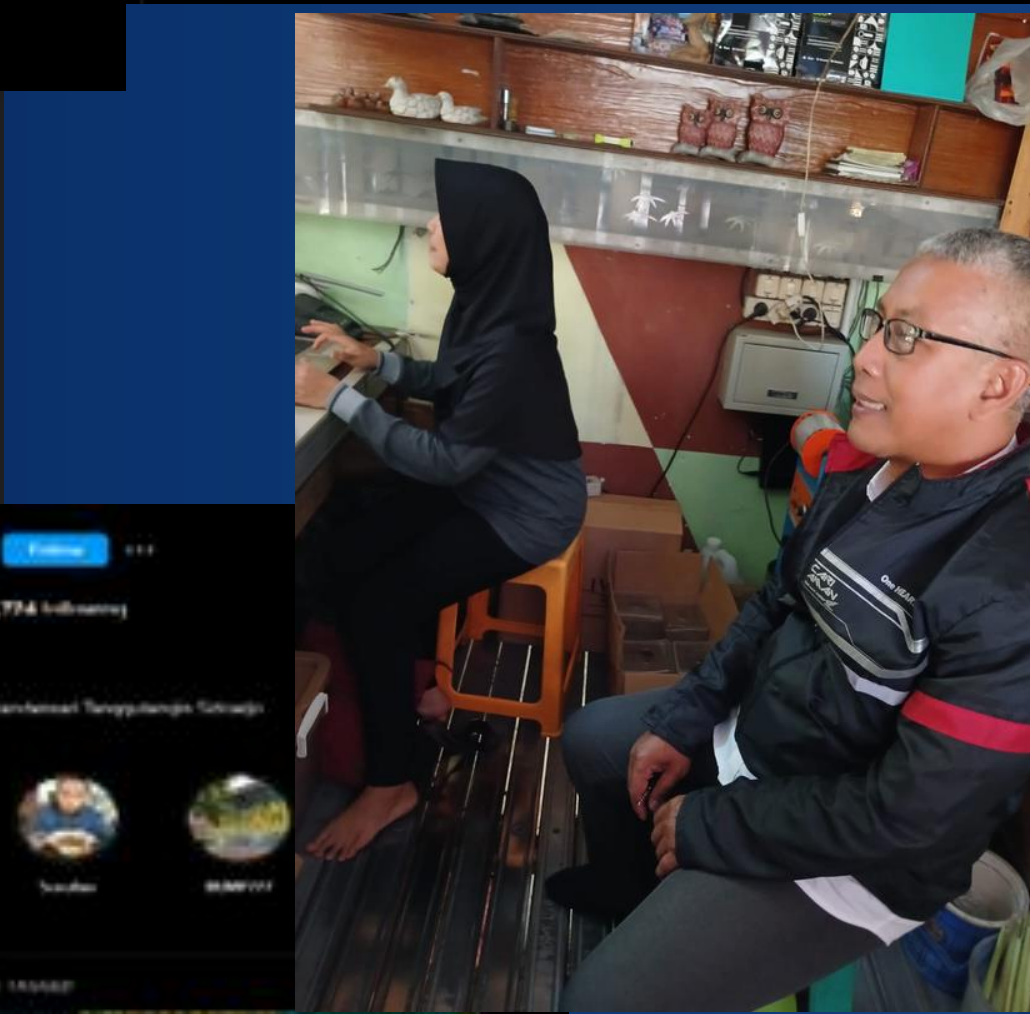
Lesehan Pring Bali
Restaurant
Buka SETIAP HARI
10.00 - 21.00 (Last Order 20.30)
SENIN TUTUP
HALAL | Cp: 08123454500
wa.me/message/G75RDOGVRGZU1

Followed by Intandee




Viral di Media Sosial, Warung Kebon Candi Candi Ubud ...
Warung Kebon Candi Candi Ubud buka setiap hari mulai dari pukul 11.00 hingga 21.00. Menikmati di hari kerja, Warung Kebon nampak semakin sibuk.


Candi-Candi Ubud | Keseruan pengunjung WARUNG ...
Keseruan pengunjung WARUNG KEBON, DIAGUNCI ANGIN SECAJAL!
www.facebook.com/candicandibudri - #WarungKebonCandi



lesehantambaksawah_ Follow Message

56 posts 944 followers 40 following

Lesehan Tambak Sawah
Restaurant
Hai Sobat Pecinta Kuliner
Open Every Day
Senin-Jumat 09.00-17.00 WIB (last order jam 16.00)
Sabtu-Minggu 09.00-21.00 WIB (last order jam 20.00)
Kedungbanteng Rt.05/03 Tanggulangin, Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia 61272
maps.app.goo.gl/vrDk4LhzD9kyNUmJ7




rujak cingur tanggulangin Follow

101 posts 774 followers 1,774 following

Rujak Cingur Tanggulangin
Kuliner & Warung
Buka: 11.00 - 21.00
Alamat: Jl. Raya Candi No. 12, Bangkit, Kecamatan Tanggulangin, Sidoarjo






kulineromahkidul Follow Message

30 posts 23 followers 49 following

kuliner omahkidul tanggulangin
Restaurant
Para pedagang
1. Soto Kudus Mas Kliwon
2. Bakmi Jogja Pakmin
3. Gorengan & Pecel Wak mien
WA : +62 899 264 1616
www.omahkidul.com
Jl. Raya Tanggulangin No.4, Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia 61272



TERIMA KASIH