



Optimalisasi Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada Produk Umkm Bidang Kuliner Di Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo

Optimizing Marketing Strategy Through Digital Marketing For MSME Products In The Culinary Sector In Tanggulangin District, Sidoarjo Regency

Gatot Suryono
NIM. 236110100031

Dosen Pembimbing

Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M.Si
NIDN : 0003127501

Dosen Penguji 1

Dr. Sigit Hermawan, SE,MSi
NIDN : 0706126101

Dosen Penguji 2

Prof. R. Sriyono,MM
NIDN : 0706126101

THESIS

**Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024**

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Daftar Isi	ii
Lembar Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah	iv
Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah & Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta .	v
Pendahuluan	1
Metode Penelitian	7
Hasil dan Pembahasan	7
Kesimpulan dan Saran	9
Referensi	11
Lampiran	

LEMBAR PENGESAHAN

OPTIMALISASI STRATEGI PEMASARAN MELALUI DIGITAL MARKETING PADA PRODUK UMKM BIDANG KULINER DI KECAMATAN TANGGULANGIN KABUPATEN SIDOARJO

Gatot Suryono
NIM. 236110100031

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing

Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M.Si.
NIDN : 0030107601

Dosen Penguji 1

Dr. Sigit Hermawan, SE., M.Si.
NIDN : 0706126101

Dosen Penguji 2

Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM
NIDN : 0706126101

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi Manajemen

Prof. Dr..Drs. Sriyono, MM.,
NIDN : 0706126101

Dekan

Poppy Febriana S.Sos, M.Med.Kom.
NIDN : 0711028001

Tanggal Pengesahan

(23 Agustus 2024)

Tanggal Lulus

(23 Agustus 2024)



SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Gatot Suryono
NIM : 236110100031
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
DAN
Dosen Pembimbing : Hadiah Fitriyah, SE, M.Si., Dr.
NIK/NIP : 0030107601
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Optimalisasi Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada Produk
UMKM Bidang Kuliner Di Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo
Kata Kunci : Strategi Marketing, Digital Marketing, UMKM Bidang Kuliner

TELAH:

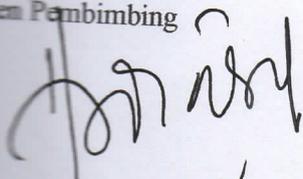
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

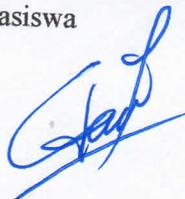
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Hadiah Fitriyah, SE, M.Si., Dr.
NIDN : 0030107601

Sidoarjo, 20 Agustus 2024
Mahasiswa



Gatot Suryono
NIM. 236110100031

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER
INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul *“Optimalisasi Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada Produk UMKM Bidang Kuliner Di Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo”* adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 20 Agustus 2024



Gatot Suryono
NIM. 236110100031