



p-ISSN 233-4721
e-ISSN 2442-9449

PROMOSI

JURNAL PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO

Alamat: Jl. K. Hajar Dewantara (Lembayung) No. 116 Kota Metro

No : 216/J/SPNP-PRO/2024
Hal : Surat Penerimaan Naskah Publikasi Jurnal
Lampiran : -


Kepada Yth.

Fitriani¹, Dewi Komala Sari^{2*}, Mochamad Rizal Yulianto³
^{1,2,3}, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Terimakasih telah mengirimkan artikel ilmiah untuk diterbitkan pada Jurnal Promosi Program Studi Pendidikan Ekonomi (p-2337-4721 /e-ISSN 2442-9449) Sinta 4 dengan judul: **Peran Brand, Ambassador Brand Image, dan Product Quality terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di Sidoarjo**

Artikel tersebut kini sedang dalam proses eksternal *review* yang memerlukan waktu 1-2 bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Perlu diinformasikan bahwa secara editorial, dewan redaksi telah menilai bahwa artikel tersebut dinyatakan layak untuk dipublikasikan pada jurnal Promosi Program Studi Pendidikan Ekonomi (p-2337-4721 /e-ISSN 2442-9449) dan akan diterbitkan pada periode **Maret-November Vol. 13, No. 1 Bulan Maret 2025**. Untuk keterangan lebih lanjut, Kami informasikan melalui email.

Metro, 29 Juli 2024
Ketua Dewan Redaksi


Siti Suprihatin, M.Pd
NBM. 1197635