



Peran *Brand*, *Ambassador Brand Image* dan *Product Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Scarlett Whitening* di Sidoarjo

The Role of Brand Ambassadors, Brand Image and Product Quality in Purchasing Decisions for Scarlett Whitening in Sidoarjo

Fitriani
202010200084

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, S.E., M.M

Dosen Penguji
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M
Misti Hariasih, S.E., M.M

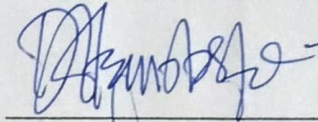
**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

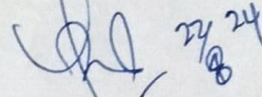
Judul : Peran *Brand Ambassador*, *Brand Image* dan *Product Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Scarlett Whitening* di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Fitriani
NIM : 202010200084

Disetujui oleh

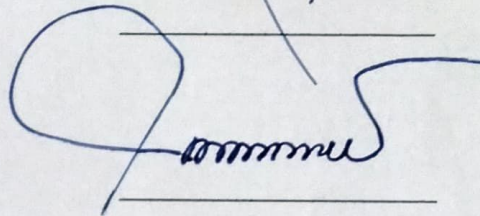
Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, S.E., M.M
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 1
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M
NIDN. 0716078804



Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, S.E., M.M
NIDN.0706026305



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M
NIDN. 0715067304



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos, M.Med. Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(22/08/2024)

Tanggal Lulus
(22/08/2024)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan	
1. Sampul.....	i
2. Lembar Pengesahan.....	ii
3. Daftar Isi.....	iii
B. Bagian isi	
1. Judul	1
2. Abstrak Pendahuluan.....	1
3. Pendahuluan	1
4. Literatur Review.....	3
5. Metode Penelitian.....	5
6. Hasil dan Pembahasan.....	7
7. Kesimpulan.....	11
8. Ucapan Terima Kasih	12
9. Referensi.....	13
C. Pernyataan	
1. Pernyataan Publikasi Ilmiah.....	16
2. Pernyataan mengenai karya tulis ilmiah dan sumber informasi serta pelimpahan hak cipta	17

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Fitriani
NIM : 202010200084
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, S.E., M.M
NIDN/NIP : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran *Brand Ambassador*, *Brand Image* dan *Product Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Scarlett Whitening* di Sidoarjo
Kata Kunci : *Brand Ambassador*, *Brand Image*, *Product Quality*, *Keputusan Pembelian*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dewi Komala Sari, S.E.,M.M)
NIDN. 0729097701

Sidoarjo, (05/08/2024)
Mahasiswa



(Fitriani)
NIM. 202010200084

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Peran Brand, Ambassador Brand Image dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus 2024



(Fitriani)

NIM. 202010200084