

Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia (Indonesian Journal Of Islamic Economics)

ISSN: 2503-1872 (online), 2089-3566 (print)

<https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/JESI/index>

Published article is assigned with a DOI number || Accredited. Sinta 4



Yogyakarta, 29 Juni 2024

No : 22/LoA-JESI/2024

Hal : *Letter of Acceptance*

Kepada Yth

Dwi Nur Octafehili, Dewi Komala Sari dan Mochamad Rizal Yulianto
Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

di tempat

Berdasarkan hasil review yang telah dilakukan oleh editor dan tim reviewer Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia (JESI), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Alma Ata Yogyakarta. Maka artikel anda yang berjudul **“Pengaruh *Brand Image, Price Discount, Dan Bonus Pack Terhadap Perilaku Impulse Buying Pada Konsumen Indomaret Point Coffee Kota Mojokerto*”** dinyatakan:

DITERIMA

Kemudian direkomendasikan untuk diterbitkan dalam Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia (JESI), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Alma Ata Yogyakarta Volume 14, Nomor 2, Agustus Tahun 2024.

Demikian informasi ini kami sampaikan, dan terima kasih atas perhatian dan kerjasamanya.

Hormat kami,

A blue rectangular stamp with the text 'P-ISSN 2089-3566' at the top, 'JESI' in large bold letters in the center, and 'E-ISSN 2503-1872' at the bottom. To the right of the stamp is a handwritten signature in black ink.

Dr. M. Zidny Nafi' Hasbi, S.E., M.E
Editor In Chief