



**Pengaruh *Brand Image*, *Price Discount*, Dan *Bonus Pack* Terhadap Perilaku *Impulse Buying* Pada Konsumen *Indomaret Point Coffee* Kota Mojokerto**

***The Influence of Brand Image, Price Discount, and Bonus Pack on Impulse Buying Behavior among Indomaret Point Coffee Consumers Mojokerto City***

Dwi Nur Octafehili  
202010200207

Dosen Pembimbing  
Dewi Komala Sari, S.E., M.M.

Dosen Penguji 1  
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.

Dosen Penguji 2  
Misti Hariasih, S.E., M.M.

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Agustus, 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh *Brand Image*, *Price Discount*, Dan *Bonus Pack* Terhadap Perilaku *Impulse Buying* Pada Konsumen *Indomaret Point Coffee* Kota Mojokerto”.




Nama Mahasiswa : Dwi Nur Octafehili  
NIM : 202010200207

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
(Dewi Komala Sari, S.E., M.M.)  
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji 1  
(Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.)  
NIDN. 0716078804





Dosen Penguji 2  
(Misti Hariasih, S.E., M.M.)  
NIDN. 0706026305

  
  
22/08/24  


Diketahui oleh

Ketua Program Studi Manajemen  
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.)  
NIDN. 0715067304

Dekan Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
(Poppy Febriana, S.Sos., M. Med. Kom)  
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian  
(22/08/2024)

Tanggal Lulus  
(22/08/2024)

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
DAFTAR GAMBAR .....	iii
DAFTAR TABEL .....	iv
I. Pendahuluan .....	1
Rumusan Masalah .....	3
Pertanyaan Penelitian .....	3
Tujuan Penelitian .....	3
Kategori SDGs .....	3
II. Literatur Review .....	3
<i>Impulse Buying</i> .....	3
<i>Brand Image</i> .....	3
<i>Price Discount</i> .....	4
<i>Bonus Pack</i> .....	5
Kerangka Konseptual .....	5
III. Metode Penelitian .....	6
Jenis Penelitian .....	6
Lokasi Penelitian .....	6
Definisi Operasional .....	6
Indikator Variabel .....	7
Populasi dan Sampel .....	7
Jenis dan Sumber Data .....	8
Teknik Pengumpulan Data .....	8
IV. Hasil Dan Pembahasan .....	10
Hasil Penelitian .....	10
Pembahasan .....	14
V. Simpulan .....	15
REFERENSI .....	17

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Dwi Nur Octafehili  
NIM : 202010200207  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

### DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, S.E., M.M.  
NIDN/NIP : 0729097701  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Brand Image*, *Price Discount*, Dan *Bonus Pack* Terhadap Perilaku *Impulse Buying*  
Pada Konsumen Indomaret *Point Coffee* Kota Mojokerto

Kata Kunci : *Brand Image*, *Price Discount*, *Bonus Pack*, *Impulse Buying*

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

Sidoarjo, (05/08/2024)  
Mahasiswa



(Dewi Komala Sari, S.E., M.M.)  
NIDN/NIP. 0729097701



(Dwi Nur Octafehili)  
NIM. 202010200207

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI  
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh *Brand Image, Price Discount, Dan Bonus Pack Terhadap Perilaku Impulse Buying Pada Konsumen Indomaret Point Coffee Kota Mojokerto*”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus Tahun 2024



Dwi Nur Octafehili  
NIM. 202010200207