



LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 202010200255

Nama : AYU TRI TUNGGGA DEWI

Prodi : MANAJEMEN

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Rabu, 10 Januari 2024	Pengajuan judul artikel (Outline).	Judul			judul di ACC
2	Senin, 29 Januari 2024	Proposal BAB 1 dan BAB 2.	Pendahuluan			1. masalah penelitian belum jelas. masalah penelitian berkaitan dengan variabel terikat, yaitu loyalitas pelanggan. loyalitas pelanggan yang spt apa yang menjadi masalah sehingga perlu diteliti belum ada penjelasannya. untuk hal ini silahkan urai sesuai indikatornya 2. tidak boleh dobel sitasi. (menulis nama penulis dan menulis penomoran) 3. silahkan menghadap ibu besok tanggal 2 february
3	Senin, 19 Februari 2024	Pengajuan Contoh Kuisisioner				silahkan menemui ibu besok tanggal 21 february, di kampus 3
4	Senin, 19 Februari 2024	Revisi bab 1, 2, dan 3				pada cover bagian bawah, font size tidak sama dengan bagian atas rumus perhitungan sampel belum sesuai font size ya spasi keterangan rumus belum 1 spasi daftar pustaka belum justify
5	Sabtu, 24 Februari 2024	Revisi Proposal Bab 1, Bab 2, dan Bab 3				Ok, tambahkan kuisisioner
6	Sabtu, 24 Februari 2024	Revisi Kuisisioner.				Disetujui untuk ujian proposal
7	Minggu, 14 Juli 2024	Bimbingan Hasil Uji Analisis Bab 4	Hasil dan Pembahasan			deskripsi responden dibuat narasi saja tanpa tabel, konsistensi bentuk tabel harap diperhatikan, pembahasan belum ada
8	Minggu, 14 Juli 2024	Bimbingan Bab 5 Simpulan penelitian	Hasil dan Pembahasan			pembahasan disesuaikan hipotesis dan studi empiris
9	Sabtu, 27 Juli 2024	Revisi Artikel Bab 1 - Bab 5	Kesimpulan			simpulan tambahkan implikasi penelitian dan tambah ucapan terima kasih
10	Sabtu, 03 Agustus 2024	Bimbingan Bab 1 - 5	Kesimpulan			semua sudah ok, silahkan cek plagiasi dan disetujui untuk daftar ujian atau publish
11	Sabtu, 03 Agustus 2024	Revisi Bab 4 Pembahasan	Kesimpulan			disetujui untuk daftar ujian dan publish, silahkan cek plagiasi dahulu

Sidoarjo, 05 Agustus 2024
Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Dewi Komala Sari, SE., MM

**** Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah***



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Kamis, 22 Agustus 2024
Jam : 09:00
Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lantai 5 Ruang 503

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : OPTIMALISASI PENGGUNAAN MEDIA AUGMENTED REALITY, BRAND IMAGE, DAN BRAND EQUITY TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PADA PRODUK KOSMETIK MAYBELINE DI PLATFORM SHOPEE.

Nama : AYU TRI TUNGGGA DEWI

Nim : 202010200255

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan 0 hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Dewi Komala Sari, SE., MM	Ketua Penguji
2	HJ. LILIK INDAYANI, DRA, MM	Penguji 1
3	Alshaf Pebrianggara, SE. MM	Penguji 2

Sidoarjo, 20 Agustus 2024

Mengetahui,
Kaprosdi



Vera Firdaus, S.Psi. MM. Dr

Ketua Sidang



Dewi Komala Sari, SE., MM