



---

**Optimalisasi Penggunaan Media *Augmented Reality*, *Brand Image*, dan *Brand Equity* Terhadap *Customer Loyalty* Pada Produk Kosmetik Maybeline di *Platform Shopee*.**

***Optimizing the Use of Augmented Reality, Brand Image, and Brand Equity on Customer Loyalty for Maybelline Cosmetics on the Shopee Platform.***

Ayu Tri Tungga Dewi

202010200255

Dosen Pembimbing

Dewi Komala Sari, S.E., M.M

Dosen Penguji 1

Dra. Lilik Indayani, M.M

Dosen Penguji 2

Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M

**Program Studi  
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Agustus, 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

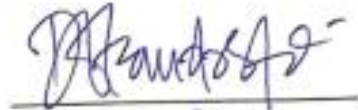
Judul : Optimalisasi Penggunaan Media *Augmented Reality*, *Brand Image* dan *Brand Equity* Terhadap *Customer Loyalty* Produk Kosmetik Maybelline di Platform Shopee

Nama Mahasiswa : Ayu Tri Tungga Dewi

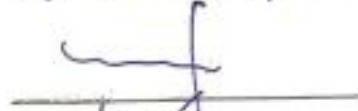
NIM : 202010200255

Disetujui oleh

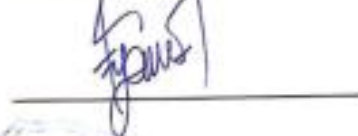
Dosen Pembimbing  
Dewi Komala Sari, S.E., M.M



Dosen Penguji 1  
Dra. Lilik Indayani, M.M



Dosen Penguji 2  
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M  
NIDN: 0715067304



Dekan  
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN: 07110280001

Tanggal Ujian  
( 22 Agustus 2024 )

Tanggal Lulus  
( 22 Agustus 2024 )

## DAFTAR ISI

Cover	
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
Abstrak.....	1
I. Pendahuluan.....	1
Rumusan Masalah.....	3
Tujuan Penelitian.....	3
Kategori SDGs.....	3
II. Literatur Review.....	4
A. Variabel Dependen.....	4
1. <i>Customer Loyalty</i> (Y).....	4
B. Variabel Independen.....	4
2. <i>Augmented Reality</i> (X1).....	4
3. Brand Image (X2).....	5
4. Brand Equity (X3).....	5
III. METODE PENELITIAN.....	7
A. Jenis Penelitian.....	7
B. Populasi.....	7
C. Sampel.....	8
D. Teknik Analisis Data.....	8
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	9
A. Hasil Penelitian.....	9
B. Analisis Data.....	9
1. Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	9
2. Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	10
A. Pembahasan.....	13
V. SIMPULAN.....	14
Ucapan Terima Kasih.....	15
REFERENSI.....	16

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Ayu Tri Tungga Dewi  
NIM : 202010200255  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, S.E., M.M  
NIDN/NIP : 0729097701  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : *Optimalisasi Penggunaan Media Augmented Reality, Brand Image, dan Brand Equity Terhadap Customer Loyalty Pada Produk Kosmetik Maybelline di Platform Shopee*

Kata Kunci : *Augmented Reality, Brand Image, Brand Equity, Customer Loyalty*

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Dewi Komala Sari, S.E., M.M)  
NIDN. 0729097701

Sidoarjo, (05/08/2024)

Mahasiswa


METERAI  
TEMPEL  
19E2A1ALX205786221  
Ayu 111 Tungga Dewi  
NIM. 202010200255

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Judul Karya Ilmiah Tugas Akhir**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus Tahun 2024



Ayu Tri Tungga Dewi

202010200255