

SURAT KETERANGAN

Nomor : 018/FE-Unilak/JIEB/2024

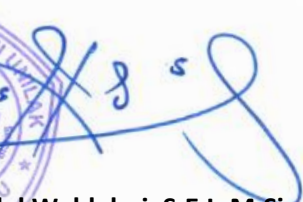
Prihal : **Letter of Acceptance (LoA)**
Penulis : **Fitriana Nurul Hidayati¹, Dewi Komala Sari², Misti Hariasih³**
Judul : **DAMPAK CONTENT MARKETING, E-SERVICE QUALITY, DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BARENBLISS PADA E-COMMERCE SHOPEE DI SIDOARJO**

Dengan hormat,

Berdasarkan naskah yang telah Bapak/Ibu kirim melalui link <https://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB> yang telah diriview oleh tim Tim Riviewer kami, maka bersama surat ini kami nyatakan: **diterima** dan Naskah tersebut akan diterbitkan pada Volume 21 No 2 September 2024.

Demikianlah surat ini kami buat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Salam,



Dr. Idel Waldelmi, S.E.I., M.Si
Jurnal Manajer