



Dampak *Content Marketing*, *E-Service Quality*, Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Barenbliss* Pada *E-Commerce Shopee* Di Sidoarjo

The Impact Of Content Marketing, E-Service Quality, And Brand Awareness On Barenbliss Product Purchasing Decisions On Shopee E-Commerce In Sidoarjo

Fitriana Nurul Hidayati
202010200244

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, S.E., M.M

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, S.E., M.M

Dosen Penguji 2
Mochamad Rizal Yulianto, SE., M.M.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Dampak *Content Marketing*, *E-Service Quality*, Dan *Brand Awareness*
Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Barenbliss* Pada *E-Commerce Shopee*
Di Sidoarjo

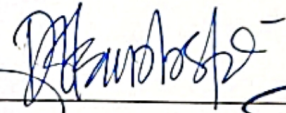
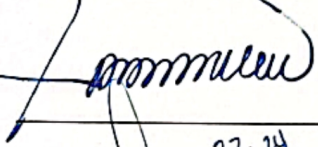
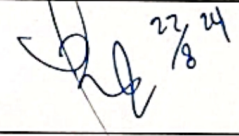
Nama Mahasiswa : Fitriana Nurul Hidayati
NIM : 20201020244

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dewi Komala Sari, S.E., M.M)
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji 1
(Misti Hariasih, S.E., M.M)
NIDN. 0706026305


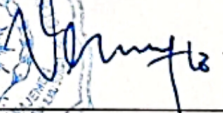

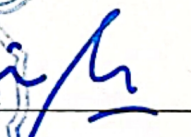
Dosen Penguji 2
(Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.)
NIDN. 0716078804



 22/8/24

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M)
NIDN. 0715067304

Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos., M. Med. Kom.)
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian

(22/08/2024)

Tanggal Lulus

(22/08/2024)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
Abstrak	1
I. Pendahuluan	1
Rumusan Masalah	3
Pertanyaan Penelitian :	3
Tujuan Penelitian	3
Kategori SDGs	3
II. Literatur Review	3
Keputusan Pembelian	3
Content Marketing	3
E-Service Quality	4
Brand Awareness	4
Kerangka Konseptual	5
III. Metode Penelitian	6
Jenis Penelitian	6
Lokasi Penelitian	6
Populasi	6
Sampel	6
Teknik Pengumpulan Data	6
Teknik Analisis Data	7
Uji Instrumen Data	7
Uji Asumsi Klasik	7
Uji Hipotesis	8
IV. Hasil Dan Pembahasan	8
Analisis Data Deskriptif	8
Uji Instrumen Data	9
Uji Asumsi Klasik	10
Uji Analisis Regresi Linear Berganda	12
Uji Hipotesis	13
Pembahasan	14
V. Simpulan	16
Ucapan Terimakasih	16
REFERENSI	17

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Fitriana Nurul Hidayati
NIM : 202010200244
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN
Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, S.E., M.M
NIDN/NIP : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : *Dampak Content Marketing, E-Service Quality, Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Barenbliss Pada E-Commerce Shopee Di Sidoarjo*
Kata Kunci : *Content Marketing, E-Service Quality, Brand Awareness, Keputusan Pembelian*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dewi Komala Sari, S.E., M.M)
NIDN. 0729097701

Sidoarjo, (05/08/2024)
Mahasiswa



(Fitriana Nurul Hidayati)
NIM. 202010200244

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Dampak Content Marketing, E-Service Quality, Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Barenbliss Pada E-Commerce Shopee Di Sidoarjo**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus Tahun 2024



Fitriana Nurul Hidayati
NIM : 202010200244