



Peran *Advertising*, *Brand Image*, dan *Brand Trust* Dalam Mempengaruhi Minat Beli Produk Kosmetik Maybelline New York Pada *Marketplace Shopee* Di Kabupaten Sidoarjo

The Role of Advertising, Brand Image, and Brand Trust in Influencing Interest in Buying Maybelline New York Cosmetic Products at the Shopee Marketplace in Sidoarjo Regency

Reva Rahma Maulida
202010200162

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, S.E., M.M

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, S.E., M.M

Dosen Penguji 2
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024**


LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

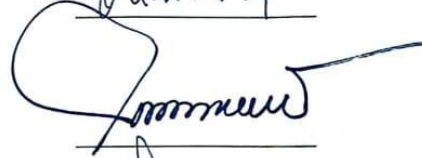
Judul : Peran *Advertising*, *Brand Image*, dan *Brand Trust* Dalam Mempengaruhi Minat Beli Produk Kosmetik Maybelline New York Pada *Marketplace Shopee* Di Kabupaten Sidoarjo


Nama Mahasiswa : Reva Rahma Maulida
NIM : 202010200162

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, S.E., M.M
NIDN. 0729097701






_____ 22/8/24

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, S.E., M.M
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 2
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIDN. 0716078804

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.
NIDN.0715067304





Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN.0711028001

Tanggal Ujian
(22/08/2024)

Tanggal Lulus
(22/08/2024)

Daftar isi

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
Daftar isi.....	ii
Daftar gambar.....	iii
Daftar tabel.....	iv
Abstrak.....	1
I. Pendahuluan.....	1
Rumusan Masalah.....	3
Pertanyaan Penelitian.....	3
Tujuan Penelitian.....	3
Kategori SDGs.....	3
II. Literatur review.....	3
Minat Beli.....	3
<i>Advertising</i>	4
<i>Brand Image</i>	4
<i>Brand Trust</i>	5
Kerangka Konseptual.....	6
Hipotesis.....	6
III. Metode penelitian.....	6
Jenis Penelitian.....	6
Populasi.....	6
Sampel.....	6
Teknik Pengumpulan Data.....	7
Teknik Analisis Data.....	7
Pengujian Instrumen.....	8
Uji Asumsi Klasik.....	8
Uji Hipotesis.....	9
IV. Hasil dan pembahasan.....	9
Identitas Responden.....	9
Pengujian Instrumen.....	10
Uji Asumsi Klasik.....	11
Analisis Regresi Linear Berganda.....	13
Uji Hipotesis.....	13
Pembahasan.....	14
V. Simpulan.....	16
Ucapan terima kasih.....	16
Referensi.....	17

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Reva Rahma Maulida
NIM : 202010200162
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, S.E., M.M
NIDN/NIP : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran *Advertising*, *Brand Image*, dan *Brand Trust* Dalam Mempengaruhi Minat Beli Produk Kosmetik Maybelline New York Pada *Marketplace* *Shopee* Di Kabupaten Sidoarjo

Kata Kunci : *Advertising*; *Brand Image*; *Brand Trust*; Minat Beli

TELAH:

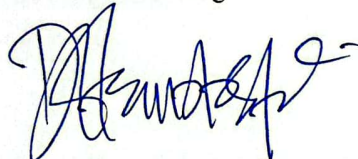
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

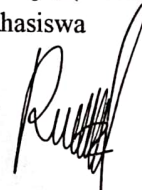
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dewi Komala Sari, S.E., M.M)
NIDN. 0729097701

Sidoarjo, (05/08/2024)
Mahasiswa



(Reva Rahma Maulida)
NIM. 202010200162

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Peran Advertising, Brand Image, dan Brand Trust Dalam Mempengaruhi Minat Beli Produk Kosmetik Maybelline New York Pada Marketplace Shopee Di Kabupaten Sidoarjo**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus Tahun 2024



Reva Rahma Maulida
NIM : 202010200162